



## ■ Especificaciones Memorias

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Autor</b>                     | Gissell Natalia Gómez;<br>Diana Carolina Tocarruncho; María Fernanda Saavedra |
| <b>Institución Universitaria</b> | Universidad de Boyacá   |
| <b>Programa</b>                  | Diseño Gráfico  |
| <b>Línea temática</b>            | Diseño, co-creación, culturas   |

**Del Concepto al Objeto: estrategias de co-creación para el mejoramiento de productos elaborados a partir de técnicas de tejeduría artesanal, caso Nobsa, Boyacá**

### Modalidad

Ponencia



## Introducción

El objetivo principal de este proyecto es orientar estrategias productivas para mejorar los procesos creativos en productos artesanales de tejeduría, enfocándose en el contexto específico del municipio de Nobsa, Boyacá. La problemática identificada radica en la desvalorización y de los productos artesanales de tejeduría en Nobsa. **Esta situación se atribuye a la competencia generada por la importación de productos extranjeros y la falta de reconocimiento económico** de esta actividad como un negocio rentable para el territorio boyacense. Esto se traduce en costos de venta al consumidor que, en ocasiones, solo cubren los insumos y materiales. Al proyecto se vincula la fundación social HOLCIM, brindado espacios e insumos para el desarrollo de las fases planteadas.

## Pregunta de investigación, objeto de indagación o problema sensible o plástico

¿Cómo se podrían mejorar los procesos de creación e innovación en los productos de tejeduría elaborados por artesanos de Nobsa (Boyacá) para apropiación y posicionamiento de los mismos en un mercado local?

## Metodología de la investigación

Esta Investigación-Creación se lleva a cabo bajo las metodologías de sistematización de experiencias y de Acción Participación, de categoría cualitativa-exploratoria, con el fin de lograr la integración de artesanos de forma dinámica para observar a detalle cada uno de sus procesos, de modo que se consiga abordar falencias existentes y realizar correcciones a tiempo de acuerdo al seguimiento. De igual forma este permite aplicar

una serie de herramientas y métodos como el Design Thinking y DCP (Diseño Centrado en Personas IDEO), siendo mecanismo creativo para el mejoramiento de procesos productivos de los artículos de tejeduría.

### Registro del proceso de creación

Se establecen cinco (5) fases de desarrollo de proyecto que responden objetivos específicos donde se busca en primera instancia el reconocimiento de saberes y la identificación de técnicas, análisis de los procesos productivos que tiene cada participante, seguido a la exploración de

materiales formas y colores para definir productos de co-creación. Se tiene presente la vinculación de la comunidad población joven en procesos de co-creación con artesanos para la transmisión de saberes con apoyo del Liceo HOLCIM, y finalmente realizar un seguimiento de resultados parcial y evaluación de logros finales.

### Resultados de investigación

Ejecución de 4 fases del proyecto a través de 15 talleres de creación donde se desarrollo proceso de teoría del color aplicada al tejido, diseño de producto y manufactura de accesorios y vestuario, y asesoramiento en marketing digital y visual merchandising.

Del proyecto surgen procesos de gestión para la continuidad de conocimiento relacionado a la innovación de producto y/mejora de producción con la fundación HOLCIM y entidades locales.

Donación de 12 marcas - branding a artesanas participantes para posible registro ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

