

## ■ Especificaciones Memorias

<b>Autor</b>	Fernando Coral Bustos - Paula Murillo Jaramillo
<b>Institución Universitaria</b>	Universidad CESMAG
<b>Programa</b>	Diseño Gráfico
<b>Línea temática</b>	Diseño, co-creación, culturas

**Hecho a mano: diseño binacional colombo  
- ecuatoriano desde los paisajes sonoros  
del tamo, la talla y el barniz de Pasto**

### **Modalidad**

Ponencia Magistral de mesa



## **Introducción**

La tradición artesanal del departamento de Nariño y las provincias del Carchi e Imbabura Ecuador se constituyen en un foco de expresión creativa, dada su elevada capacidad de representatividad cultural y de sensibilización. Este entorno binacional se constituye en la primera iniciativa que exalta la riqueza artesanal, con características y valores culturales únicos, reconocidos gracias al alto potencial del talento humano del pueblo de los Pastos. De tal forma se busca exaltar las técnicas artesanales del Barniz de Pasto, la talla en madera y el enchapado en tamo. A través de paisajes sonoros y visuales inherentes en la artesanía tradicional.

## **Pregunta de investigación, objeto de indagación o problema sensible o plástico**

¿Cómo exaltar el conocimiento ancestral-artesanal y el manejo de las técnicas del Barniz de Pasto, la talla en madera y el enchapado en tamo desde el vínculo del diseño de paisajes sonoros y visuales en Pasto, Carchi e Imbabura del Ecuador?

## **Metodología de la investigación**

La investigación se inscribe desde el paradigma cualitativo, desde el enfoque interpretativo, que se apalanca desde la Investigación Creación. Por lo tanto, se hace necesario articular el proceso de inmersión en el contexto a través de la aplicación de diversas técnicas, que permiten recoger y documentar los procesos artesanales para tres artesanos del enchapado en tamo, tres del barniz de Pasto y siete artesanos de la talla en madera, de esta técnica se contempla cuatro artesanos de la talla en madera en San Antonio Ecuador y tres en la ciudad de Pasto en coordinación con la Universidad UPEC. Luego, su ejecución se lleva a cabo a través de la metodología 3i, que comprende tres etapas indagar, idear e implementar la primera da cuenta de la contextualización, la segunda hace referencia a la búsqueda de detonantes y la tercera a la confección plástica sensorial que permiten hacer visible los mundos posibles.

## **Registro del proceso de creación**

La ejecución del proyecto se inicia a través de la articulación la metodología 3i,



que contempla tres etapas: la primera indagar, en esta etapa se busca establecer los puntos más cercanos existente en la actividad artesanal de Nariño y el Carchi en Ecuador, luego se hace necesario establecer los compromisos existentes con la Universidad UPEC y el cantón de San Gabriel para establecer un acercamiento con los artesanos de la talla en Madera en Colombia y Ecuador.

Luego la etapa de Ideación hace referencia al proceso de planificación y de traslado a San Gabriel y a San Antonio, para realizar el trabajo de campo sobre la base de registros sonoros del tipo paisajístico en lo referido a la captura sonora en los talleres de los artesanos. Después se da paso a la ejecución y registro testimonial de cada artesano, a partir del conocimiento histórico de la técnica y tomando como referente el legado de la Escuela Quiteña, así como el indagar sobre el proceso de aprendizaje y

dominio de la técnica, así como indagar sobre la actividad en su núcleo familiar, para finalmente inquirir sobre los procesos de comercialización de los productos.

Después se da paso a la toma del registro audiovisual y fotográfico de cada taller y entorno artesanal que permite documentar el manejo de cada técnica artesanal.

Luego, se da paso a la generación del guion técnico y literario, tomando como punto de partida la producción sonora, a través de la articulación del lenguaje sonoro, en este punto es importante destacar la musicalización, así como el montaje de los paisajes sobre la base del lenguaje sonoro, para posteriormente establecer y seleccionar las fotografías más importantes, así como la selección audiovisual del material grabado. Finalmente, el proceso de implementación se constituirá en la entrega oficial de los artefactos realizados.”

### Resultados de investigación

La estrategia de difusión está enlazada a la socialización de los resultados de investigación en Colombia y Ecuador, donde va itinerar la exposición con sus paisajes sonoros, permitiendo generar una experiencia significativa. Otra de las particularidades del proceso de comunicación, se encuentra relacionado con las publicaciones y resultados parciales de la misma, enfocados a los procesos investigativos particulares de la investigación creación, las redes sociales y todos aquellos canales de comunicación en las que se utilicen para socializar potencializar el proceso creativo. La base de esta investigación la constituyen tres pasajes sonoros y una muestra expo gráfica.

