

05

**El turismo como medio
para la conexión
ancestral**

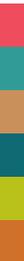
Jhon Sebastián Lopez
Zorrilla, Laura Daniela Iles
Muñoz, María Camila Cruz
Mendoza, María José Lugo
Pantoja

Introducción

A lo largo de los años, la industria turística ha sido una de las actividades comerciales que, además de generar el desarrollo económico local y servicios relacionados, se ha convertido en un medio utilizado para el reconocimiento cultural de distintas comunidades y territorios. Por lo anterior, se permite al usuario establecer relaciones de intercambio cercano y de apreciación de la cultura local que se esté visitando. De acuerdo con nuestro contexto, decidimos resaltar el valor cultural y los conocimientos místicos que tienen las comunidades ancestrales de Colombia (Helmsing, 2005). Esto resulta de suma importancia, debido al conflicto interno que vive el país y la falta de identidad nacional. Para nosotros, la solución a esta gran crisis nacional reside en el volver a las raíces, a las culturas originarias y al contacto con la tierra, creemos que es la única manera de incentivar el desarrollo local. De esta

manera, se reconocen a los pueblos indígenas que han sido olvidados por la historia y la necesaria participación de estos en la toma de decisiones a nivel político.

La idea del turismo ancestral está inspirada en visitas botánicas, arqueológicas y culturales que como grupo hemos tenido y, asimismo, en las conversaciones con profesores. A grandes rasgos, el turismo ancestral busca sensibilizar al viajero, conectarlo con sus raíces y que el viaje incluya un proceso de aprendizaje e introspección. Para llegar a dicha idea tuvimos que dismantelar diferentes percepciones que teníamos sobre los idearios turísticos de nuestras propias regiones de origen (todos los integrantes somos de lugares diferentes). Gracias a ello, logramos entender la noción de turismo ancestral no como un espectro imaginario, sino como una realidad. Así, el



turismo ancestral implica sumergirse en las diferentes perspectivas culturales de las comunidades, su historia y costumbres a través de la experiencia.

382

Descripción del proyecto

Paralelamente, establecimos contacto con los pueblos Inga y Kamëntšá; dos posibles comunidades que podrían estar interesadas en apoyar la iniciativa, debido a su alcance y forma de asumir los saberes ancestrales. Estos son pueblos originarios que han habitado históricamente lo que hoy se conoce como la región del Putumayo. Las comunidades que logramos contactar habitan los municipios de Sibundoy y San Francisco, ubicados en la parte alta del Putumayo y en la parte media y baja en Mocoa, Villagarzón, Valle del Guamuez y San Miguel. Dichos territorios y dichos pueblos se han caracterizado por las prácticas y usos de plantas medicinales y enteogénicas. Se podría decir que buena parte de su historia y saberes se encuentran en el uso ritual de estas plantas. De ahí la importancia del presente proyecto, el cual surge a partir del apoyo de Artesanías de Colombia a los pueblos Inga y Kamëntšá en la elaboración de sus Planes de Vida y Salvaguarda.

En primer lugar, es importante recalcar que este proyecto fue de corte interdisciplinar. En efecto, gracias al trabajo de la antropóloga, el equipo de diseño logró entender desde otra óptica la cultura de los pueblos indígenas en cuestión. Así, descubrimos que especialmente los Kamëntšá llevan a cabo prácticas turísticas que se relacionan con la presente propuesta. Esta comunidad indígena suele hacer tomas de ayahuasca o yagé, un brebaje de plantas (el bejuco **Banisteriopsis Caapi** y la **chagro panga**), dirigido a turistas que buscan un viaje espiritual. El ritual con dicha planta

es una parte central en su cosmogonía. Sin embargo, más que las tomas de yagé, nos pareció importante El Festival del Perdón. En El Festival del Perdón, estos pueblos ancestrales buscan pedir perdón a la madre tierra por los daños causados. Para ello, se debe iniciar un camino de autoconocimiento. Todo el proceso ritual del festival muestra la relación de tales comunidades con sus dioses y cosmogonía. Ahora bien, una de las problemáticas que poseen estos municipios es que todos han sido fuertemente azotados por la guerra y el conflicto interno. En consecuencia, el transporte se ha ido deteriorando. Por ello, el equipo de diseño consideró pertinente contribuir a mejorar y facilitar el transporte para los turistas.

Jhon Sebastián
Lopez Zorrilla,
Laura Daniela
Iles Muñoz,
María Camila
Cruz Mendoza,
María José Lugo
Pantoja

Conclusiones

Finalmente, con base en las lecturas, los conocimientos ancestrales y las prácticas místicas propias de las comunidades indígenas, se logra reconocer el lugar desde el cual el equipo de diseño está comprometido con las comunidades. El proyecto Ancestral busca establecer un puente entre las necesidades y motivaciones de las comunidades, y las expectativas del turista. Además, se han encontrado dos comunidades dispuestas a brindar su espacio y su confianza para conectar con el turista por medio de la noción propuesta. Por lo anterior, se han establecido una serie de acuerdos que involucran el respeto del turista hacia la comunidad, sus saberes, su conocimiento botánico y el territorio mismo, De esta forma y según todo lo anteriormente mencionado, se podrán brindar oportunidades a las distintas comunidades de ser conocidas y valoradas por aquellos turistas que quieran sentirse cercanos.

El turismo como
medio para
la conexión
ancestral

Referencias bibliográficas

Helmsing, A. H. (2006). Innovative local and regional economic development initiatives in Latinamerica. Revista internacional de desenvolvimiento local, 7(12), 9-24.

