

# 04

---

## Exploración Amazonas

María Jimena Marín, María  
José Rincón, Isabella Vélez

## Introducción

El turismo es una de las industrias más importantes alrededor del mundo, comprende todas las actividades que hacen las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, con fines de ocio, negocios u otros (UNWTO, 2020). Es una de las actividades preferidas por las personas, ya que aporta a su bienestar y, por tanto, a su calidad de vida. De igual manera, es un punto de encuentro entre diferentes culturas, aporta notoriamente al progreso y economía de los países, mientras expande el desarrollo social, preserva el patrimonio cultural y promueve la protección y mejora del medioambiente. Este año a causa del Covid-19, se han venido presentando situaciones anómalas, lo que ha conducido a la restricción del turismo. Por tanto, dicho sector de la economía se ha enfrentado a diferentes pruebas que no han sido fáciles de superar. Sin embargo, ha sido una gran oportunidad para que se busquen

nuevas estrategias que permitan, no solo sobrevivir a la situación actual, sino incluso implementar políticas que logren reinventar e innovar el concepto de turismo.

Conforme a lo anterior, a través de este ensayo se expondrá la manera en que el diseño puede aportar en la transformación hacia una nueva visión del turismo y cómo desde la combinación de estas dos disciplinas, se puede aportar al desarrollo social y sostenible de diferentes territorios y comunidades. Para esto, se plantea una nueva forma de turismo, que parte de tipologías tradicionales ya existentes y tiene en cuenta los deseos del turista al viajar, la experiencia que busca y la vocación del lugar que va a visitar.

### **Descripción de la propuesta**

En primer lugar, es importante resaltar el proceso que se llevó a cabo para la creación de esta tipología. Este se origina del contraste entre tres viajes diferentes: El primero de ellos era un parque natural en Croacia, el segundo un recorrido por Perú y, por último,

una visita a lugares icónicos de Canadá. Después de clasificar este tipo de viajes según el turismo que se practicó en cada uno de ellos, se puede ver que pertenecen al turismo arqueológico y ecológico, culinario y arquitectónico e histórico cultural respectivamente. A partir de ello, se plantea la idea de combinar las experiencias y, en consecuencia, surge una alternativa de turismo enfocada en la noción de **allocentrics**. Estas son personas consideradas como aventureras, curiosas y amantes de la naturaleza que se preocupan por entender y adquirir conocimiento del lugar al que viajan (Entorno Turístico, 2018). Un término que significa una experiencia similar es el de **wanderlust**, que se refiere a la pasión por viajar y caracteriza a los turistas que siempre están pensando cuándo será el próximo viaje, qué sitios nuevos conocerán y qué aventuras se encontrarán por el camino. Asimismo, se utiliza la herencia cultural como patrón sombrilla, en la que se evidencia el patrimonio cultural inmaterial, que se constituye a partir de las prácticas, representaciones, conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación (Artesanías de Colombia, 2020). Al igual que el ecoturismo, el cual no solo implica poder disfrutar y apreciar el paisaje, sino también cualquier tipo de manifestación cultural que influya en un espacio. De esta manera, lo que buscan estos términos, en buena medida, es construir una nueva noción y nuevas prácticas del viajar, es decir, no se trata únicamente de viajar por conocer, sino también de viajar y vincularse con el territorio y sus problemáticas y, así, contribuir a conservarlo.

Del análisis anterior surge la noción de culturismo etnosocial. Dicho término hace referencia a la combinación del ecoturismo, la bioética, el respeto por la naturaleza y la inmersión en comunidades nativas. En esta propuesta de turismo no solo se disfruta de los atractivos naturales, sino también de las manifestaciones culturales y sociales de cada lugar, se acopla tanto para viajes con fines educativos como recreacionales. Su objetivo principal es que los turistas logren crear una conexión con el entorno natural y amplíen el conocimiento sobre el mismo, desde la perspectiva de las comunidades presentes. Por esta razón, este concepto del

turismo va dirigida a: Comunidades colombianas tradicionales que tengan una mentalidad abierta y estén dispuestas a compartir de sus costumbres con sus visitantes; asimismo, es ideal para personas curiosas, con disposición para aprender a partir de la interacción no solo con dichas comunidades locales, sino también con sus compañeros de viaje. Por tanto, es una experiencia enfocada hacia grupos de profesionales multidisciplinarios (por ejemplo, astrónomos, biólogos, zoólogos, antropólogos, etc.) que aporten a dicho intercambio.

A raíz de lo anterior, se propone una experiencia en el Amazonas, debido a que desde su vocación este lugar permite llevar a cabo este tipo de turismo, cumple con los requisitos que plantea el culturismo etnosocial, al igual que con las motivaciones, necesidades e incentivos del turista al viajar. Asimismo, es perfecto para explorar la naturaleza de manera inmersiva y disfrutar la biodiversidad de nuestro país. Por último, vale la pena recalcar que cuenta con diferentes comunidades indígenas dispuestas a abrir sus puertas a turistas que quieran conocerlas.

Este viaje principalmente propone que los primeros días se visite a la comunidad indígena Mocagua en la fundación Maikuchiga, localizada a una hora y veinte minutos en lancha, desde Leticia. Esta institución se encarga de rescatar primates en peligro y concientizar a las personas de asuntos ambientales a través de charlas y jornadas formativas. Igualmente, se plantea visitar la reserva natural Marasha donde es posible observar variedad de aves, micos y mamíferos del río Amazonas, así como disfrutar de la noche, en las que, en compañía de un guía habitante del sector, se hacen caminatas de avistamiento de especies nocturnas, así como de estrellas. También están pensadas actividades deportivas como pasear en canoa por el río Amazonas, hacer Kayak y Canopy. Esto no solo le aportará más dinamismo a la aventura, sino que este tipo de deportes contribuyen a la generación de empleos en la zona, por lo que al hacerlos, se apoya a las comunidades (Nogueras, s.f).

---

María Jimena  
Marín, María  
José Rincón,  
Isabella Vélez

Exploración  
Amazonas

## Conclusiones

Por último, uno de los puntos diferenciadores de otras propuestas de turismo es un diario de campo digital que escribirán todos los viajeros del grupo. El objetivo principal de esta herramienta es fomentar la interacción entre los participantes y la comunidad que se visite. Por esta razón, en este diario cada persona irá documentando los conocimientos, descubrimientos y momentos memorables que vaya recopilando durante su viaje a través de medios que ayuden a resaltar lo observado, tales como: fotografías, sonidos, dibujos y textos. Esto no solo funcionará como un instrumento académico, sino que será un contenedor de recuerdos y un medio de satisfacción que hará de recompensa para cada turista, una vez este haya finalizado el viaje.

De este modo, se puede concluir que a través del diseño se puede aportar en gran medida al turismo debido a que, por medio de esta disciplina se puede lograr entender las necesidades y expectativas del usuario, incluso antes de viajar, con el fin de crear nuevas experiencias más personalizadas (OMT, 2020). De igual forma, integrar las comunidades al proyecto e incentivarlas a participar en las diferentes etapas de la experiencia, permite que desde el turismo se pueda constituir y promover el desarrollo de los locales. Lo anterior se debe a que con este tipo de experiencias se logra contribuir a la conservación de su historia, sus paisajes, su legado cultural, el respeto por el medioambiente, la generación de ingresos a través de la creación de empleos y la mejora en la calidad de vida, al fortalecer la identidad local y crear una nueva perspectiva hacia el futuro. Además, al desarrollar objetos como en este caso es el diario de campo, se logran crear herramientas que permiten innovar y a la vez hacer las vivencias del viaje mucho más memorables.

## Referencias bibliográficas

Artesanías de Colombia (2020). Conceptos para entender el sector artesanal. Recuperado de: [https://drive.google.com/file/d/1c2UF6VCwsR32ri3ClOo2ts\\_zkGMuAPyC/view](https://drive.google.com/file/d/1c2UF6VCwsR32ri3ClOo2ts_zkGMuAPyC/view)

Entorno turístico (2018). ¿Cuáles son los tipos de turismo que existen? Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>

Nogueras, M.A. (s.f). El deporte y el turismo. Una relación de ahora y para el futuro. Recuperado de: [https://www.munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/20100611135518miguel\\_angel\\_nogueras.pdf](https://www.munideporte.com/imagenes/documentacion/ficheros/20100611135518miguel_angel_nogueras.pdf)

N.N. (s.f). **Tourism typology, system and motivation.**

Recuperado de: <https://drive.google.com/file/d/1Br32K8c-Y3AwqWjn3RV9v100Y5VnZy9/view>

UNWTO. (2020). **How countries are supporting tourism recovery?**

(1). Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284421893>

---

María Jimena  
Marín, María  
José Rincón,  
Isabella Vélez

Exploración  
Amazonas

