

02

**Una experiencia de
Diseño Social en Cali: El
caso de Don Jaime**

Juliana De la Cruz
Martínez

Introducción

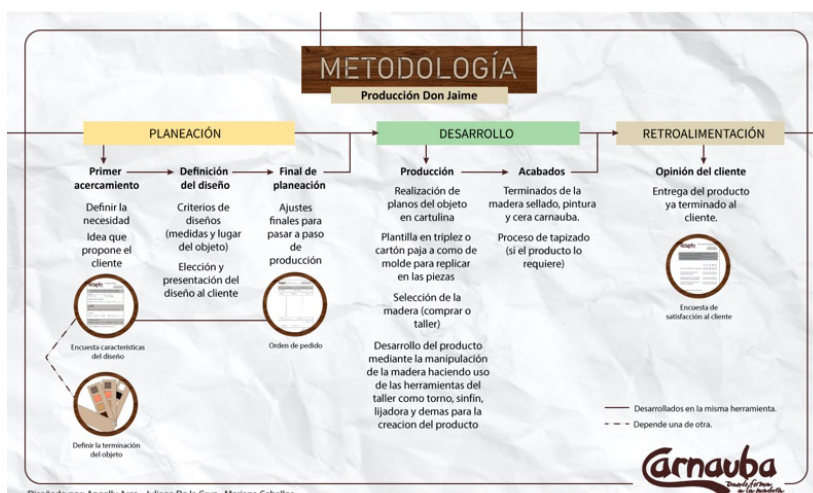
El presente proyecto se trata de una intervención social enfocada en un grupo social reducido, este es, los artesanos. No obstante, el trabajo se centra en un solo individuo perteneciente a dicho grupo social, su nombre es Jaime. Don Jaime es de Tumaco y en la actualidad vive en la ciudad de Cali en la comuna 21, en el barrio Decepaz. Don Jaime es artesano desde hace cincuenta años, tiene su propia casa-taller llamada Carnauba, en donde ejerce su oficio. Sin embargo, su principal ocupación es la ebanistería, puesto que es lo que más demanda tiene en el mercado.

Para este proceso de indagación se recolectó información cualitativa que más tarde se agregó a un rediseño de la metodología la cual se hizo de acuerdo a las necesidades específicas de Don Jaime y de su casa-taller. Para la guía de este rediseño se tuvo en cuenta la metodología de Ambrose que trata de un proceso compuesto por siete

pasos. Estos planifican y crean un orden que cumplen con la satisfacción de las necesidades bien sea de un cliente o de un público en específico. De acuerdo con esto, la metodología de producción de Don Jaime se divide en tres fases primordiales: Planeación, desarrollo y retroalimentación. Cada una de estas se divide en momentos importantes que se desenvuelven uno por uno. Con el fin de optimizar el rediseño se implementaron herramientas que consideramos importantes para cada uno de estos momentos. En primer lugar, se trata de una orden de compra que recoge la información necesaria del cliente. Segundo, en la parte del reverso se encuentra una encuesta dirigida al cliente, quien debe responder una serie de preguntas relacionadas con el producto que desea adquirir, lo que permite a Don Jaime conocer sus preferencias y gustos. A lo largo de la encuesta, se da a conocer al cliente un muestrario que contiene los terminados

y los acabados de madera. Por último, se hace una encuesta final de satisfacción. Ahora, se hará una breve descripción a través de una serie de preguntas acerca del proceso llevado a cabo con Don Jaime.

362



El quehacer del diseñador y la experiencia con Don Jaime

Juliana De la
Cruz Martínez


Esta comunidad de artesanos cuenta con poco apoyo y reconocimiento de la sociedad y es por esto que “El diseño debe convertirse en una herramienta innovadora, altamente creativa, multidisciplinar que responda las verdaderas necesidades de la sociedad” (Papanek, 1995, p.2). En este sentido, el presente trabajo es un ejemplo de responsabilidad social, debido a que se busca algo más que un beneficio, se diseña para las personas, se busca satisfacer necesidades y solucionar problemas, tales como: Optimizar el tiempo de Don Jaime. Ahora bien, es importante tener en cuenta que el presente trabajo se llevó a cabo en medio de la pandemia, lo que trajo consigo varias limitaciones. Por ello, buena parte del proceso se hizo de manera virtual. No obstante, de cierto modo, nos gusta pensar que las dificultades producto de la pandemia trajeron consigo nuevos retos que motivaron aún más el seguir adelante con el proyecto y darle a Don Jaime las herramientas necesarias para mejorar su trabajo y calidad de vida.

Una experiencia
de Diseño
Social en Cali:
El caso de Don
Jaime

Los entregables consisten en un rediseño de la metodología de producción de Don Jaime y en unas herramientas que complementan este proceso de diseño. Dicha propuesta de diseño logra satisfacer las necesidades de Don Jaime debido a que dentro del taller requería organización y este proceso se lo otorga. Así se optimiza tiempo, también garantiza a sus clientes buena calidad de diseño y acabados y se complementa con su manera de trabajar.

Conclusiones

Teniendo en cuenta la coyuntura del Covid-19, los aspectos más importantes de este contexto fue trabajar en equipo, la constante comunicación entre nosotras y entre nosotras y Don Jaime fue imprescindible para sacar esta iniciativa adelante. De este modo, se crearon lazos de confianza y cuidado de lado y lado. Esta dinámica de trabajo, no solo benefició a Don Jaime, sino también a nuestra vida profesional como diseñadoras.



Finalmente, considero que el aprendizaje más importante de este ejercicio es trabajar bajo la ética y responsabilidad social. Solo de esta manera se pueden lograr estrategias para la adecuación específica de la situación en este caso el contexto del artesano y el diseño social para las personas. Como lo planteó Carl Mitcham (citado por Aguirre, 2018):

El diseño al tener la capacidad de concebir y plantear era capaz de crear modelos que le permitían evaluar de manera anticipada los efectos de sus acciones. Por lo tanto, era necesario introducir la ética en el diseño, ya que sin ella no sería posible distinguir lo bueno de lo malo y lo correcto de lo incorrecto (p.15).

En este sentido, el Diseño Social impregna al diseño en general de un sentido ético que obliga tener en cuenta al diseñador en su quehacer profesional su compromiso con el grueso de la sociedad. En efecto, esta forma de hacer diseño permite construir una serie de diálogos de saberes con las comunidades y personas con quienes se trabaja y cambia el papel del diseñador como genio creador y eje central del proceso creativo y de diseño.

Referencias bibliográficas

- Aguirre, J. (2018). Pistas para aproximarse al Diseño Social: Antecedentes y posturas. *Revista Kepes*, (17), 9-26.
- Papanek, V. (1995). *The green imperative: Ecology and ethics in design and architecture*. New York, USA: Thames and Hudson.