



Diseño participativo

ME SA6

Presentación

Un diálogo entre el Diseño Industrial, la artesanía y la sociedad

Una experiencia de Diseño Social en Cali: El caso de Don Jaime

Escalera metodológica aplicado al caso del proceso de fabricación de artesanías

Exploración Amazonas

El turismo como medio para la conexión ancestral

Introducción

La mesa de diseño participativo se llevó a cabo con la participación de la profesora Diana Giraldo Pinedo de la Universidad Autónoma de Occidente de Cali. Las reflexiones aquí expuestas son producto de la discusión de los profesores y los trabajos de sus estudiantes. Todos los trabajos incluidos en esta mesa conciben la relación que tiene la práctica del diseño social resultado de procesos participativos con las comunidades, donde los resultados provienen del ejercicio colaborativo entre todos los actores involucrados.

Diseño participativo

MESA 6

La aspiración fundamental del diseño participativo es permitir el trabajo colaborativo de los actores interesados durante las etapas del proceso de diseño y producción, incluida la co-definición de los problemas, la elaboración conjunta de alternativas y la aplicación conjunta de soluciones (Robertson y Simonsen, 2012). Esto abarca la participación de las personas en la determinación de los objetivos técnicos y sociales del esfuerzo de diseño, el análisis de la situación actual y sus componentes, la elaboración de estrategias de solución y aplicación, de los criterios de evaluación (Gregory, 2003) y la reflexión colectiva sobre los procesos de cambio.

El punto fundamental que se desprende de los métodos y herramientas del Diseño Participativo, es fomentar una mentalidad en la que la participación impregne el proceso de intervención desde una postura que lleve al diseño con la comunidad: en primer lugar, contribuyendo a enmarcar en el contexto el problema, al permitir la descripción y visualización de múltiples perspectivas, realidades y factores contribuyentes; en segundo lugar, dando apoyo a las actividades que exploran la solución a través de un proceso experimental de modelización y creación de prototipos en formas bidimensionales y tridimensionales acordes a los recursos con los que cuentan los actores que están haciendo parte del proceso; y, por último, la combinación de estos dos esfuerzos hace posible que las visiones futuras se desarrollen como resultado del compromiso colectivo y de colaboración de todos los implicados; estas visiones articulan simultáneamente los requisitos tecnológicos y sociales necesarios para poner en práctica las soluciones en la vida real.

Diseño
participativo

El proceso del diseño participativo

El diseño participativo surge de la correlación entre la antropología y el diseño, de cómo se enriquecen entre ellos llevando a nuevos métodos proyectuales para el desarrollo de soluciones. Desde el ejercicio etnográfico, se busca estructurar procesos de co-diseño

en donde los usuarios hacen parte activa del proceso proyectual, buscando así, lograr una descolonización que haga posible pasar de la reflexión a la acción a partir de la conciencia de los contextos y las culturas con las cuales se está trabajando. De esta comunión, se han ido generando diferentes métodos, los cuales tienen como características la capacidad de los profesionales para definir cuáles actividades de las humanidades y cuáles del diseño son necesarias para llegar a una solución que sea deseable y viable para las personas con las cuales se les está haciendo el trabajo colaborativo.

Poder llegar a desarrollar “prototipos sociales” es un medio de análisis cultural y social, ya que al diseñador cumplir el rol de mediador y la comunidad ser parte activa del proceso, permite en el desarrollo de los prototipos el reconocimiento de signos y símbolos que brindan información relevante de las construcciones sociales del colectivo con el que se trabaja. A su vez, el desarrollo de estos procesos propende por el crecimiento experiencial y/o intelectual de las personas involucradas en él. Es relevante tener en cuenta que para autores como Manzini (2015) en su libro “Cuándo todos diseñan” quien está sumergido en el contexto y tiene la problemática es un “diseñador difuso” y que quienes se forman en la profesión vendrían siendo diseñadores expertos.

Por otra parte, el enriquecimiento de los procesos de colaboración en el diseño social, se dan desde el momento en que la búsqueda de la solución de manera conjunta permite explorar las habilidades, capacidades y recursos con los que se cuenta en el contexto.

Aspectos relevantes del diseño participativo

En un proceso colaborativo para el diseño social, se resalta como característica la democratización del diseño, donde los usuarios son agentes activos en todos los momentos de la metodología, desde el reconocimiento de la necesidad hasta el desarrollo de soluciones sostenibles económica, social, medioambiental y culturalmente.

Esto garantiza que al momento de implementar las soluciones propuestas por el equipo de trabajo, las comunidades se apropien de ellas y a su vez se dé el empoderamiento de los liderazgos y las relaciones locales.

Si bien, hay diseños participativos que en ocasiones se enfocan en la fase creativa, las nuevas propuestas buscan que la fase de co-producción también se incorporen. En ambos casos, el rol del diseñador es el de un articulador y facilitador que desde su experticia toma el saber y la realidad contextual para que no solo sea viable sino también ponga en consideración las funciones estéticas y prácticas.

Entre los rasgos más relevantes está la participación de los usuarios o las personas con las cuales se diseña, la mirada del diseño como un ejercicio mediador desde el cual los grupos sociales contemplan y crean colectivamente su vida y por último está la necesidad de incorporar diferentes disciplinas donde exista un compromiso fuerte entre el equipo y la comunidad. (Bastidas, A y Martínez, H. 2016)

Diseño
participativo

Aportes en la formación del diseñador

En los procesos de diseño colaborativo, los estudiantes se ven enfrentados no solo a las dinámicas de trabajo en equipo, sino que también deben gestionar puntos de encuentro con poblaciones que en ocasiones no tienen la misma formación, lo cual hace que el lenguaje de diseño y el acceso a algunos recursos deba variar, para poder llegar a una solución de diseño adecuada.

Por otra parte, uno de los aprendizajes más significativos es el aprender a escuchar lo que el usuario quiere y lograr que la comunidad esté en el centro del proceso de diseño, siendo estos en algunos casos, los primeros ejercicios académicos para usuarios reales.

Bibliografía

Bastidas, A. y Martínez, H. R. (2016). Diseño social: tendencias, enfoques y campos de acción, Colombia. En Arquetipo volumen (13), Julio Diciembre 2016 pp. 89 - 113.

Gregory, J (2003). Scandinavian Approaches to Participatory Design. International Journal of Engineering Education.

Manzini, E. (2015). Cuando todos diseñan. Cambridge. MIT.

Simonsen, J y Robertson, T (2012). Handbook of Participatory Design. Routledge.