

09

El nuevo turismo:
Regeneración con
propósito aplicado a una
comunidad pesquera de
La Tola, Nariño

Daniel Infante Otero,
Mariana Jaimes Estevez,
Manuel Santos Escorcía

Estudiantes Universidad de
Los Andes

Introducción

¿Qué es lo primero que se nos viene a la mente cuando hablamos de turismo? Un viaje, vacaciones, disfrutar, descansar. Muchas de estas apreciaciones son las que comúnmente se tiene cuando en un comienzo hablábamos de turismo. En ese momento, nos era imposible comprender y referenciar dicho concepto desde la virtualidad, pues básicamente el turismo requería de la presencialidad y de lo físico para desarrollarse. Realmente fue inesperado que a partir de las categorías del turismo tuviéramos una mirada distinta de este concepto. Al comienzo fue inevitable asombrarnos con lo que se descubría del turismo, más allá del turismo. Encontramos que el turismo realmente es la gente, las vidas impactadas y la manera en que estas se transforman mediante el mismo. Realmente es fundamental comprender el rol que el turismo cumple en las vidas de las comunidades, territorios y lugares que lo contemplan como fundamento económico.

Descripción de la elaboración de la propuesta: Experiencia remota

Ahora bien, cuando comenzamos con la investigación, encontramos un punto fundamental en el valor y en el desarrollo de la práctica del turismo en la sociedad, esto es, las comunidades (Helmsing, 2006). Estas fueron nuestro mayor hallazgo en el proceso, fueron nuestro punto de partida para la creación de un nuevo tipo de turismo. Las comunidades habitantes de los territorios remotos del territorio nacional poseen una riqueza inigualable de conocimientos, de cultura, de hábitos y de historia, son promotores naturales de las actividades turísticas en cada uno de los territorios y son generadores de experiencias y de prácticas fundamentales para el crecimiento y desarrollo de estos destinos. De este modo, nació la idea del turismo remoto. Una forma de turismo que mezcla los saberes ancestrales con el conocimiento occidental. Así, de manera conjunta el turista y el nativo logran explotar sus conocimientos y habilidades en pro de la comunidad y su desarrollo (UNWTO, 2020).

Al buscar una manera correcta en la cual estas nuevas categorías podrían integrarse a los espacios de manera benéfica, encontramos que realmente son dichos conocimientos los que logran mantener el turismo de zonas remotas. Para el presente proyecto ese intercambio de conocimientos es lo que en el futuro va a determinar el desarrollo de estos territorios que basan su economía en actividades turísticas. De ahí que el crecimiento y el resurgimiento de las economías locales realmente esté en manos de los conocimientos combinados y la creatividad y capacidad de adaptación de los territorios. En el proceso, también descubrimos que la riqueza de todos los territorios está realmente medida en sus habitantes y como estos interactúan entre ellos mismos y con el espacio. En este sentido, el nuevo turismo debe realmente adoptar estos conocimientos y convertirlos en una oportunidad de crecimiento e innovación. En efecto, así surge la idea de expedición remota como un nuevo tipo de turismo. Esta experiencia es el resultado de una investigación exhaustiva a una comunidad bastante remota en nuestro país, que habita el pacífico sur colombiano en el municipio de La Tola, en el departamento de Nariño. Esta comunidad

ha logrado crecer y pervivir en su territorio durante décadas a pesar del poco o nulo apoyo del gobierno. Recuperamos todos estos saberes que realmente sabemos que la comunidad tiene en distintos ámbitos culturales, económicos, sociales y demás y los entregamos en forma de mentores que a través de sus conocimientos impactan vidas de viajeros voluntarios que, a su vez, pretenden entregar sus conocimientos occidentales e impactar positivamente a las comunidades en su crecimiento y desarrollo.

Conclusiones

Ahora bien, si respondemos a la pregunta: ¿Qué relación tiene el diseño con el nuevo turismo? Daríamos respuestas muy contrarias a las que pudimos haber dado hace unos meses. Hoy, tenemos la convicción de que el diseño es el motor del nuevo turismo y que mediante este no solo se incrementa la ganancia económica, sino que, a su vez, se ayuda a cambiar realidades sociales en comunidades que simplemente han sido olvidadas. El diseño es un mediador en cuestiones de turismo, pues mediante este no solo se logra encontrar un punto intermedio entre las necesidades y los aportes, sino que también se encuentran problemáticas que pueden ser solucionadas mediante la creatividad y la adaptabilidad. Finalmente, podemos concluir que realmente el turismo debería ser uno de los principales focos de los diseñadores, pues es un campo olvidado e inexplorado en cuestión de reinención e innovación y que en conjunto se puede crear el nuevo turismo, un turismo en pro de las comunidades, en pro del medioambiente y sobre todo en pro de la cultura y la historia.

Para finalizar no nos queda más que remitirnos a la necesidad que esta nueva era requiere, esto es, un diseño con propósito. Es de conocimiento público, que nuestra sociedad ha evadido toda clase de responsabilidad con el medioambiente, con la tradición y con la historia, que las actividades más frecuentadas son las menos sostenibles y que es poco disruptiva la manera en la cual diseñamos hoy en día. Sin embargo, gracias a la contingencia actual, logramos

explorar maneras menos banales de acercarnos al diseño, encontramos nuevos desafíos, nuevos retos, nuevos mercados, nuevos métodos de desarrollo, nuevos miedos. Asimismo, encontramos nuevas oportunidades, nuevos caminos, nuevas maneras de explorar y nuevas formas de volver a las raíces. Es en este punto que el diseño realmente cambia de dirección, y se convierte en un veedor de los objetivos de desarrollo sostenible (ONU, 2020), un promotor del diseño con conciencia y se regenera para aportar al crecimiento de sociedad.

Daniel Infante
Otero, Mariana
Jaimes Estevez,
Manuel Santos
Escorcía

Referencias bibliográficas

Helmsing, A. H. (2006). Innovative local and regional economic development initiatives in Latinamerica. **Revista internacional de desenvolvimiento local**, 7(12), 9-24.

Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2020). **Global guidelines to restart tourism**. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/news/unwto-launches-global-guidelines-to-restart-tourism>

UNWTO. (2020). **How countries are supporting tourism recovery?** (1). Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284421893>

El nuevo turismo:
Regeneración
con propósito
aplicado a una
comunidad
pesquera de La
Tola, Nariño

303



304