

# 08

---

**Viajando desde mis  
venas: Nuevos abordajes  
al turismo desde el  
diseño social**

Angelica Vidal, Sebastián  
Ramírez, Valentina Vargas

## Introducción

A raíz de la crisis sanitaria producida por el Covid-19, sectores económicos como el turismo se ven sumamente afectados en sus actividades productivas. Por ello, nos pareció importante crear un nuevo tipo de turismo que reconozca maneras diversas de conocer el mundo y nuevas formas de ser viajero (ONU, 2020). El turismo impacta a muchos sectores de la economía y es de suma importancia que la práctica misma del diseño contribuya a su reactivación de manera creativa e innovadora.

En primer lugar, resulta de suma importancia hacer una revisión de los tipos de turismo ya existentes. Entre los turismos más comunes están: El turismo tradicional, de corte familiar o de amistades que viajan con fines principalmente de ocio y placer, como puede ser descansar, tomar el sol, etc.; el turismo de trabajo que ocurre cuando una empresa envía a un empleado a otro país o ciudad a trazar un negocio; el turismo de naturaleza o también

conocido como ecoturismo, este consiste principalmente en entrar en contacto con la naturaleza; el turismo cultural, que dibuja unos intereses particulares por conocer culturas foráneas y diferentes a la propia (Entorno Turístico, 2016). Por otro lado, existen otros tipos de turismo menos conocidos. Tal es el caso del turismo científico, el tipo de turismo en el que se enmarca el presente trabajo. Quizás, este último se podría identificar como un subtipo del turismo cultural. Sin embargo, se distingue del mismo por su carácter aún más especializado. En otras palabras, el viajero no solo busca conocer otra cultura, sino conocer un aspecto más profundo de tal o cual cultura (Helmsing, 2006). El caso de nuestra propuesta, denominada Destinados, nace como la idea de poder unir el turismo con el ADN del viajero, con su identidad, su historia. Se busca dar la impresión de hacer un viaje al pasado, a las raíces. En este sentido,

nuestra propuesta entra en el tipo de turismo científico social, como manera de unir los avances científicos de la genética y que el viajero pueda conocer su procedencia, su historia. Este tipo de turismo científico y social permite conocer, compartir y valorar el origen. Así, al identificar el rótulo en el que se enmarca la propuesta aquí descrita, es posible aclarar el objetivo fundamental de la misma. La posibilidad de hacer esa conexión entre la ciencia, el pasado del viajero y la posibilidad de viajar a él como una forma de turismo es el eje central de la propuesta.

**Descripción del desarrollo de la propuesta: Destinados**

Esta propuesta, surge de las nuevas tendencias que se están dando en el turismo. Estas dejan ver que ahora las personas buscan un sentido para viajar, algo que les permita diferenciarse del resto, un turismo que obedezca a las propias excentricidades del viajero, una experiencia inmersiva e intersubjetiva, es decir, en contacto con las comunidades anfitrionas que los albergan. En síntesis, los valores que se pretenden exaltar con nuestra propuesta es la ancestralidad, la búsqueda del yo, el acercamiento a la ciencia, la herencia cultural, la eliminación de las fronteras mentales y físicas, la conexión e impulso

con las comunidades locales del destino. Fue sumamente difícil depurar las intenciones de la propuesta. Con las lecturas, avances en clase y reuniones con nuestra mentora, pudimos definir y estructurar mejor la propuesta. Finalmente decidimos dividirla en tres etapas: En primer lugar, la etapa que abarca todo lo que ocurre antes del viaje que es toda la parte de diseño de la prueba, la entrega de resultados, organización de fechas y disponibilidad para el viaje y el envío de sugerencias para el equipaje, ya que el destino es completamente sorpresa; luego, la etapa del viaje como tal al destino sorpresa, que incluye hospedarse con un local para tener una experiencia inmersiva y la ejecución de actividades seleccionadas para cada persona y, por último, está la etapa después del viaje en la que se hace parte de una comunidad, se comparten experiencias. Como producto final y recuerdo, se le entrega al viajero una capsula del tiempo con memorias de todo el viaje. Las actividades generales de todos los viajeros son la prueba de ADN, el desglose de los resultados y el perfil del viajero y el destino; a partir de todo ello se escogen las actividades personales que se acomodan a cada turista. Habrá actividades de historia, conocimiento del territorio, gastronómicas, culturales todas con la comunidad anfitriona. Ya dependiendo del perfil puede ser un viajero aventurero, historiador, espiritual, que busque ofertas de tipo natural o social, entre otras tantas opciones. En cuanto a los puntos de contacto que tenemos en nuestra experiencia está primero el kit de ADN para hacer la prueba, el pasaporte destinado con visas personalizadas para el lugar de viaje, cápsula del tiempo con recuerdos del viaje y acceso a la red de viajeros que comparten sus experiencias que busca generar comunidad.

La idea es crear una narrativa que tenga como centro el viaje desde las venas, un viaje a casa, a destinos donde estuvieron los antepasados del viajero. Así, se crea a partir del autoconocimiento, la posibilidad de conectar con nuevos lugares, personas, historias y culturas. Otro punto de suma importancia es la comunidad, ya que buscamos una experiencia inmersiva y que muestre realmente como es el destino, no sólo su parte turística. Los locales son nuestro mayor

---

Angelica Vidal,  
Sebastián  
Ramírez,  
Valentina  
Vargas

Viajando  
desde mis  
venas: Nuevos  
abordajes al  
turismo desde el  
diseño social

apoyo en brindar la experiencia más cercana posible y el consumo local es primordial en nuestro proyecto. De este modo, se apoya la producción y los negocios locales.

Nuestro proyecto está pensado para los viajeros que quieran tener una experiencia con diferentes etapas, que tengan interés y gusto por una experiencia científica, que sean curiosos, es decir, para todos aquellos que quieran una experiencia personal de conexión y estén dispuestos a soltar el control y dejarse sorprender, con ganas de pertenecer a esta comunidad de viajeros y locales. Nuestra audiencia también son los locales alrededor del mundo que quieran vincularse con Destinados, que quieran conservar su cultura, compartirla y relacionarse con el viajero.

## Conclusiones

Este ejercicio de diseño nos sirvió para entender el mundo del turismo y todo el impacto que tiene en un lugar y en su comunidad, la manera en la que se maneje, los controles, las nuevas propuestas, las nuevas tendencias que se generen, pueden afectar de manera positiva o negativa. Como diseñadores, debemos tener en cuenta que nuestro deber reside no solamente es solo crear experiencias llamativas e innovadoras, sino en crear oportunidades que tengan un beneficio real en el viajero, en la comunidad y en el lugar de destino.

El intercambio principal de valor al turismo que le damos desde nuestra tipología es una nueva manera de viajar, una experiencia personal y única para cada persona, pero capaz de conectar de una manera consciente una comunidad y un lugar con un viajero. Viajar empezando con una experiencia científica de autoconocimiento que permita trazar una ruta de viaje desde tus venas. La sostenibilidad que tratamos es la de los genes, que se sepa de donde se viene y poder hacer esa conexión con esos lugares y que se sostenga a través del tiempo y tal vez a través de generaciones.

## Referencias bibliográficas

Entorno Turístico. (2016, enero). ¿Cuáles son los tipos de turismo que existen? **Entorno Turístico**. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>

Helmsing, A. H. (2006). Innovative local and regional economic development initiatives in Latinamerica. **Revista internacional de desenvolvimiento local**, 7(12), 9-24.

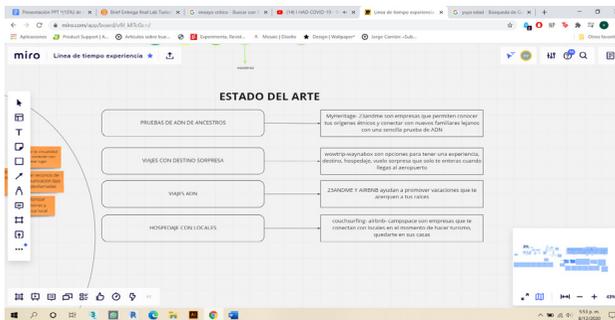
Organización de las Naciones Unidas [ONU]. (2020). **Global guidelines to restart tourism**. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <https://www.unwto.org/news/unwto-launches-global-guidelines-to-restart-tourism>

Angelica Vidal,  
Sebastián  
Ramírez,  
Valentina  
Vargas

Viajando  
desde mis  
venas: Nuevos  
abordajes al  
turismo desde el  
diseño social

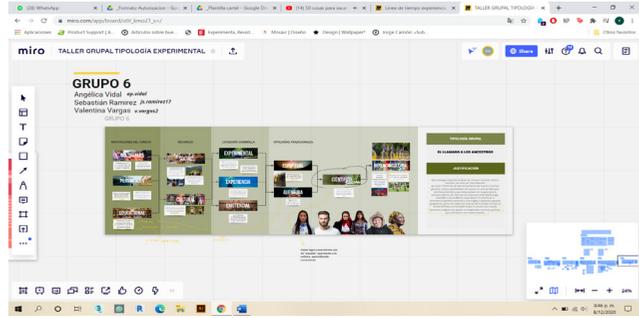
## Imágenes que muestran el avance de la aplicación y del proyecto

Figura 1



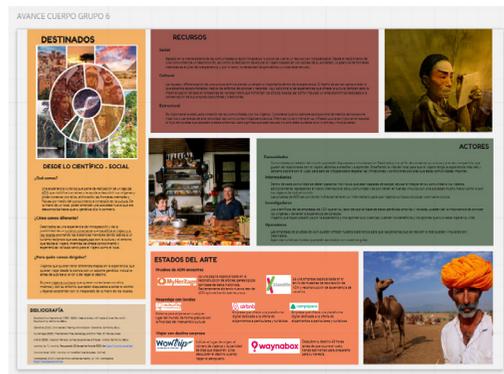
Fuente: Elaboración propia.

Figura 2



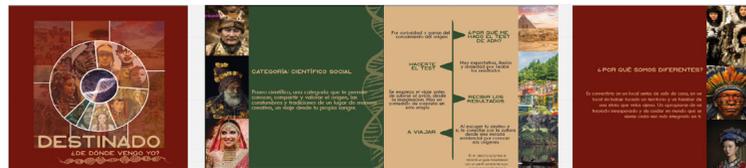
Fuente: Elaboración propia.

Figura 3



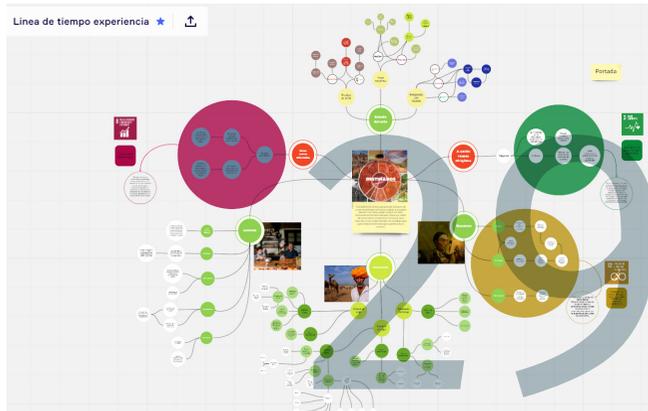
Fuente: Elaboración propia.

Figura 4



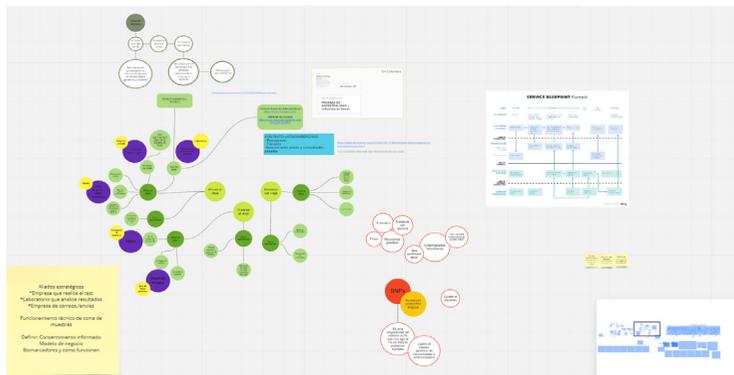
Fuente: Elaboración propia.

Figura 5



Fuente: Elaboración propia.

Figura 6



Fuente: Elaboración propia.

Angelica Vidal,  
Sebastián  
Ramírez,  
Valentina  
Vargas

7

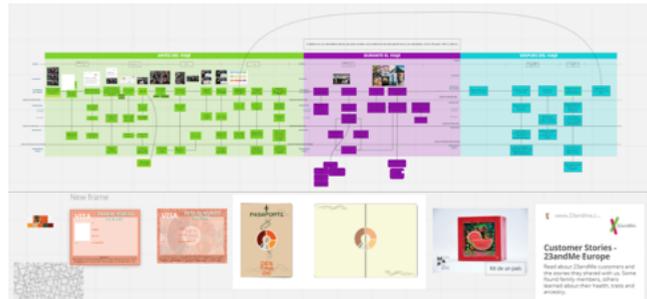
Viajando  
desde mis  
venas:  
Nuevos  
abordajes  
al turismo  
desde el  
diseño social

Figura 7



Fuente: Elaboración propia.

Figura 8



Fuente: Elaboración propia.