

22

**Un nuevo hogar
incondicional fuera de
casa: Adopce**

Blanca Patricia Chavarría,
Alejandra Esparza, Jana
Biroscakova

Estudiantes de la Universidad
de Los Andes

conciencia colectiva de todos los actores involucrados, convierten el turismo en un turismo más emocionante e incentivan al viajero a aportar al lugar para el beneficio local.

Descripción de la propuesta: Adopce

De todo este contexto surge la propuesta de **Adopción imaginaria**, una nueva tipología de turismo. El valor diferenciador de esta apuesta es que la comunidad local elige al viajero de acuerdo a sus propias necesidades, intereses, dinámicas y tradiciones. De esta forma, se lleva a cabo un proceso en el que tanto el viajero como la comunidad construyen colectivamente, empiezan a generar lazos afectivos y finalmente se convierten en una familia en la que priman el respeto, la cooperación y la responsabilidad.

El primer actor a tener en cuenta durante esta experiencia es la comunidad, ya que sus necesidades y preferencias son la prioridad, por eso es ella quien elige al viajero que la visita. No obstante, la participación de otros actores es de suma importancia, puesto que la comunidad los necesita para que proporcionen recursos, ventanas internacionales y funciones complementarias; pueden ser gobiernos, empresas del sector privado, ONG 's, etc. (Helmsing, 2006). Por ejemplo, la región de Putumayo cuenta con iniciativas locales de las alcaldías y gobernaciones locales, así como de fundaciones y entidades como Kindicocha que fomentan la educación, la ayuda comunitaria, actividades culturales y ayudas económicas para las familias indígenas del lugar. En lo que respecta en lo concreto de nuestro trabajo, el equipo decidió trabajar con la comunidad Inga, porque este ya tenía lazos con entidades y organismos de tiempo atrás que, a su vez, trabajan con este pueblo indígena.

Los viajeros, por otro lado, tienen la responsabilidad de familiarizarse con las características del territorio al que viajan, los riesgos de salud y seguridad y prepararse para los mismos (UNWTO, 1999). El viajero proporciona información real con respecto a sus habilidades, su profesión y los posibles aportes que pueda ofrecer a la comunidad. El propósito del viajero es, por tanto, aportar para mejorar la economía, la educación o suplir alguna necesidad que tenga su familia adoptiva. En este sentido, el turismo debe ayudar a mejorar la calidad de vida de las comunidades locales y lograr articular esto con las necesidades del viajero como alojamiento y comida (UNWTO, 1999).

Ahora bien, nuestro equipo pensó en el uso de tecnologías en conjunto con los recursos y las habilidades propias de la comunidad. Por eso, uno de los recursos fundamentales del proyecto es la plataforma virtual Adopce, la cual es el primer punto de contacto entre el viajero y su familia adoptiva. Es importante que esta plataforma proporcione información honesta y exacta acerca de las características, los posibles riesgos, actividades y demás dinámicas propias del lugar que se va a visitar con el fin de que el viajero conozca el contexto general del lugar al que llegará (UNWTO, 1999). Estas aristas básicas le dan a **Adopción imaginaria** un enfoque ético del turismo, puesto que tiene en cuenta no solo las expectativas del viajero sino también todos los elementos que componen un espacio y una comunidad, como sus valores y dinámicas propias. En buena medida, la propuesta de Adopce está basada en el turismo ecológico el cual busca un respeto hacia lo natural y las dinámicas locales del entorno que se visita. Asimismo, se trata de un turismo responsable, pues comprende que cada comunidad tiene costumbres, religiones y valores diferentes a los del viajero y fomenta tolerancia, comprensión y aceptación, es decir, alienta a que tanto el viajero como la comunidad se reconozcan entre sí desde sus diferencias y se enriquezcan. Por último, las actividades que debe llevar a cabo el viajero son planeadas por la comunidad, lo que hace que estas respeten la herencia cultural, el ecosistema y la biodiversidad y, al mismo tiempo, cumplen el objetivo de lograr una mayor inmersión del viajero para que este entienda y se apropie de la cultura de sus anfitriones (UNWTO, 1999).

Conclusiones

En síntesis, actualmente se están llevando iniciativas que buscan cambiar y revolucionar la forma en que se ha llevado a cabo el turismo. Dichas iniciativas buscan un turismo más consciente, ético y responsable, no sólo con el medioambiente, sino con todas y cada una de las partes involucradas. Adopción imaginaria logra condensar todas estas variables y logra un turismo que le da mayor importancia a la comunidad para mejorar sus dinámicas y calidad de vida a la vez que ofrece una experiencia emotiva y enriquecedora al viajero, el cual es adoptado y tratado como un hijo.

Blanca Patricia
Chavarría,
Alejandra
Esparza, Jana
Biroscakova

Referencias bibliográficas

Bonet, J., Ricciulli, D., Pérez, G., Galvis, L., Haddad, E., Araújo, I. & Perobelli, F. (2020). Impacto económico regional del Covid-19 en Colombia: un análisis insumo-producto. **Banco de la República**. DOI: <https://doi.org/10.32468/dtseru.288>

Barría, C. (2020, mayo). Crisis económica por el coronavirus. Robert Shiller, nobel de Economía: "No existe una pandemia, sino dos". **BBC News Mundo**. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52748371>

Helmsing, B. (2006). Innovative local and regional economic development initiatives in Latin America: a review. **Revista Internacional de Desarrollo Local**, 7(12), 9-24.

UNWTO (1999). **Global Code of Ethics for tourism**. Recuperado de: <https://www.unwto.org/global-code-of-ethics-for-tourism>

Un nuevo hogar
incondicional
fuera de casa:
Adopce

