

05

**Diseño social y
medioambiente:
La experiencia de Ecos
Onda Sostenible de Moda**

Valentina Agudelo

Estudiante de Diseño de Modas
de la Corporación Universitaria
Colegiatura Colombiana,
Medellín

El proyecto está conformado por una colección de revistas sobre moda sostenible. Cada tomo aborda la sostenibilidad desde un pilar distinto: lo ecológico, lo económico y lo social. Esto, con el fin de lograr una mayor envergadura. Eco abarca entonces temas desde el cuidado del agua, fuentes hídricas y los ecosistemas, hasta la importancia de preservar las técnicas ancestrales propias de etnias o pueblos colombianos, seguir luchando por la generación de empleos formales con salarios dignos y las implicaciones del comercio exterior. En cuanto a la estructura de la revista, en primer lugar, cuenta con una sección inicial de datos relevantes, cifras de entidades como la ONU, análisis de empresas como Levi's & Co. y una explicación detallada del tema a tratar y las implicaciones de la industria respecto a él. Luego se encuentra otra sección denominada El Local, en la cual se exponen marcas, textiles, procesos, documentales, libros, podcasts y demás material que dé luces de innovación y se convierta en recursos tanto para diseñadores como consumidores en sus próximas decisiones de compra y materialización. Estas revistas están vinculadas al sitio web de Ecos, en el que además de poder comprarlas, existirá un espacio dedicado a la visibilidad de marcas y diseñadores locales. Para poder pertenecer a El Local, las marcas deben dar cuenta de una búsqueda incansable hacia el mejoramiento en pro del planeta y la vida de sus habitantes, preocupándose, por ejemplo, por el tipo de materiales e insumos y la procedencia de los mismos, así como por los procesos necesarios de cada prenda, accesorio o demás integrante del sistema moda. Asimismo, deben velar y proteger los derechos laborales de sus empleados. Desde Ecos se brindarán asesorías para fomentar, encaminar y facilitar estas transformaciones, para que las marcas se conviertan en parte activa del cambio. Por último, pero no sin su debida relevancia, está Más voces, más Ecos, que representa la rama social del proyecto. Dicha sección, consiste en un espacio para generar vínculos entre pequeños proveedores o emprendedores y grandes empresas, para mantener y crear puestos de trabajo estables, en condiciones dignas y con salarios dignos.

Valentina
Agudelo

Diseño social y
medioambiente:
La experiencia
de Ecos Onda
Sostenible de
Moda

Como la educación y el crecimiento en consciencia son la esencia y núcleo de Ecos, se desarrolló una conferencia con el fin de incentivar a millones de personas que trabajan para la industria textil nacional a entender su rol dentro de la misma y la repercusión a nivel social y ambiental de sus decisiones tanto como consumidores como productores. Con tal objetivo, se les enseñó maneras fáciles de contribuir desde sus empresas y hogares.

Después de una larga investigación y cientos de páginas redactadas, repletas de conocimiento adquirido, cifras alarmantes, otros cuantos datos alentadores, numerosas fuentes y opiniones, nuestro mayor acierto y convicción es el de convertirnos en un actor social positivo. En otras palabras, lo más importante de Eco, para nosotros, es el convertirnos en semillas de cambio a través de la investigación y los datos medibles, rastreables y verificables. Esto hace que el rigor del trabajo se convierta en cambio bien enfocado, estructurado y, sobre todo, esperanzador.

De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, se estima que para 2030, el mundo requerirá un 40% más de agua, un 50% más de alimentos, un 40% más de energía y un 40% más de madera y fibra. La única forma en que podemos satisfacer estas demandas es administrando nuestros ecosistemas de manera inteligente y sostenible (PNUMA, 2019).

Para Eco es muy importante hacer mella en estas cifras, porque debemos educarnos como sociedad. En medio de la era del internet y el acceso a información ilimitada, disponible y democratizada en mayor medida, pareciera ilógico el desconocimiento general acerca de productos de moda sostenible en el país. Lo mismo se puede decir sobre el proceso de producción de las prendas que vestimos día a día. De acuerdo con la ONU, a nivel mundial, la moda es una industria “de \$ 2.4 billones de dólares que emplea aproximadamente 75 millones de personas en todo el mundo, la mayoría mujeres, y se espera que (...) crezca en los próximos años” (ONU, 2019).

Ante tal saturación y sobrecarga de información, se hará un proceso de selección y filtro, con el fin de sistematizarla y traducirla para una fácil comprensión de todo público, sin que esta pierda su sentido y valor. A esta búsqueda se le podrá encontrar respuesta en esta colección de revistas o libros. El objetivo se convertirá entonces en brindar alternativas donde una reducción de compras signifique una adición de valor material, ético y emocional a nuestros closets, ser una alternativa y un faro que guíe hacia comportamientos de consumo más responsables y hacia la lucha contra la desinformación.

Gracias al proceso con Ecos y al enfoque social logrado con RAD Social, hoy creo con fervor que todo cambio hacia un mejor planeta y una industria de moda sostenible es un trabajo en conjunto, una sumatoria de voces, historias y, sobre todo, acciones. Creo que se puede lograr un impacto de gran escala si confiamos lo suficiente en el objetivo y se transmite con la misma pasión y convicción con la que se siente. En últimas, la clave está en la apropiación del mismo. He ahí la importancia de estas conferencias y publicaciones periódicas. Más que palabras, cifras e investigación, se busca que sean herramientas para las empresas, los diseñadores y los consumidores cuyo fin sea aumentar el sentido de pertenencia. Volver más humana a la industria, darle nombres y adjudicar rostros a esas manos que crean, que bordan, que cosen, a esas mentes que imaginan. Todo esto con el fin de que en un futuro no sean solo manos tenaces, sino también corazones apasionados y sonrisas de satisfacción.

Valentina
Agudelo

Diseño social y
medioambiente:
La experiencia
de Ecos Onda
Sostenible de
Moda

Referencias bibliográficas

Nijman, S. (2019). La Alianza de la ONU para la Moda Sostenible abordará el impacto de la “moda rápida”. ONU, Programa para el medio ambiente. Recuperado de: <https://www.unenvironment.org/es/noticias-y-reportajes/comunicado-de-prensa/la-alianza-de-la-onu-para-la-moda-sostenible-abordara-el#:~:text=Nairobi%2C%202014%20de%20marzo%20de,motor%20de%20la%20acci%C3%B3n%20ambiental>.

PNUMA (2019). Fronteras 2018/19. Nuevos temas de interés ambiental. Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Nairobi: ONU. Recuperado de: http://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/27542/Frontiers1819_CH3_SP.pdf?sequence=6&isAllowed=y