

# 02

---

**Fortalecimiento del  
sector artesanal con  
enfoque de género en  
Carcasí, Santander:  
Una experiencia de  
diseño social**

Luz Delsy Mejía Cristancho

## Introducción

Carcasí está ubicado en la provincia de García Rovira en el departamento de Santander, se divide en 12 veredas. Antes se conocía como espiga de oro por el cultivo de trigo. Luego se renombró por un ave que en su trinar lleva el nombre de Carcasí. El territorio está compuesto por climas diversos que permiten la producción de suministros como lana, paja de páramo, entre otros, que son aptos para la producción artesanal. En Santander, la artesanía se concibe como un don admirable, así como suele ser un modo de aprovechar el tiempo libre. Los oficios artesanales en Carcasí suelen utilizar materiales como lana virgen, hilos de algodón, fibras vegetales, madera, chusque y las fibras sintéticas (polímeros). Por su práctica generalizada, se han ido creando diferentes espacios para descubrir y dar a conocer el talento artístico de las mujeres campesinas de la región. Uno de ellos es el

programa El arte de ser mujer liderado por la Dirección de Mujer y Equidad de Género (Gobernación de Santander, 2017).

Dichos programas se han convertido, asimismo, en maneras de desarrollar el potencial de las habilidades para los oficios artesanales existentes en el municipio con el fin de integrar dicha producción a la economía y el comercio regional. Sin embargo, ha habido una ruptura generacional en la enseñanza de tales oficios. Una de sus principales causas es la baja rentabilidad de los productos y la falta de colaboración externa para incentivar a los artesanos; una suerte de olvido de las tradiciones, si se quiere.

### **Descripción del proyecto**

El proyecto se desarrolla con las comunidades de las veredas Victarigua, El Tobal y Llano Grande. El proyecto se conforma en un 90% por mujeres. Ellas cumplen un rol cultural importante y se caracterizan por ser amas de casa y practicar el oficio de la artesanía. Como lo que se buscaba con el proyecto era fortalecer las capacidades y técnicas de dicha población, se empleó la metodología IDEO DCP (Diseño centrado en las personas). Esta

metodología es utilizada para crear soluciones innovadoras, conocer las bases sociales de una nueva región, comprender las necesidades y encontrar nuevos métodos de monitorización y evaluación para concretar las ideas de las comunidades y mejorar la calidad de vida de las mismas (Gates, 1991). Asimismo, la IDEO DCP brinda métodos que ayudan a crear soluciones concretas desde lo aprendido en el campo, con características como la empatía y resiliencia que son elementos que le dan empuje al trabajo en equipo y la co-creación para obtener las ideas y trabajarlas con y para la comunidad. En ese sentido, las mujeres jugaron un papel activo durante todo el proceso de elaboración del proyecto.

Entre los resultados que arrojó lo aprendido en el campo y lo propuesto por las jóvenes que hicieron parte del proceso, fue la importancia de las figuras del toche (ave autóctona) y el trigo como íconos representativos del municipio. La idea del ejercicio era buscar formas y colores que pudiesen figurar como los nuevos motivos de los tejidos de las mujeres.

### **Conclusiones**

Al final, los tejidos terminaron tomando elementos que reúnen las características en forma y colores tomados de lo que se puede observar a diario en el entorno de las artesanas. En una segunda etapa, después de discutir las ideas de las figuras y motivo de los tejidos, se pasó a la práctica de tejer como tal. El objetivo de dicha fase era ayudar a mejorar los productos, aprovechando las características de los materiales propios de la región como lana y lanilla. Los talleres de tejido sirvieron para que las mujeres más jóvenes empezaran a explorar las distintas técnicas y para que las artesanas experimentadas pudieran contribuir con su conocimiento. Dicho de otro modo, los talleres permitieron generar espacios de transmisión de saberes entre generaciones. Asimismo, se exploraron nuevos materiales. Por ejemplo, trabajar con el polímero (bolsa plástica) permitió que se desarrollaran productos volumétricos

que no eran conocidos por las tejedoras. Gracias al trabajo con tal material las mujeres pudieron encontrar otros colores y texturas. Por último, otros dos logros que se deben mencionar acerca de esta etapa son: En primer lugar, el fortalecimiento del papel de la mujer en el ámbito productivo de la artesanía; segundo, el fortalecimiento de los modelos de aprendizaje comunitarios.

De modo paralelo, durante el periodo de investigación y producción se logró crear un modelo de desarrollo comunitario de producción y comercialización de objetos como: Pie de cama, tejido en lana de colores con técnica de croché, con una forma orgánica que permite que se pueda modular para crear diferentes esquemas e interactuar con sus colores; puff, tejido en croché con polímero (bolsa plástica) con una forma volumétrica, conformado por modulo que llevan a súper módulos, coloridos para dar un toque diferente cada día.

Así, en síntesis, estos productos son una muestra de lo que se puede lograr con las técnicas artesanales, el trabajo comunitario y el diseño. La importancia del trabajo junto a la comunidad condujo al perfeccionamiento de las técnicas de producción, disminuyó el tiempo de manufactura, mejoró detalles de los módulos y los trazos; lo que, por tanto, significa ofrecer un mejor producto al cliente. Asimismo, el proyecto contribuyó a la integración intergeneracional a través del oficio del tejido. Por último, se fortalecieron saberes de los oficios artesanales y su integración a la economía carcasiana.

## Referencias bibliográficas

Gates, M. (1991). Diseño centrado en las personas. Kit de herramientas. California: IDEO.

Gobernación de Santander. (2017). En Santander se reconoce “El Arte de ser Mujer”. Recuperado de: <https://www.santander.gov.co/index.php/actualidad/item/1605-el-arte-de-la-mujer-santandereana>

---

Luz Delsy Mejía  
Cristancho

Fortalecimiento  
del sector  
artesanal  
con enfoque  
de género  
en Carcasí,  
Santander:  
Una experiencia  
de diseño  
social

