

01

**Migración venezolana en
Pereira:
La experiencia de
ESCALAR como aplicación
de emprendimiento
desde el diseño social**

Julián Isaza Arboleda,
Daniela Quiceno Toro

Tomar conciencia

Como estudiantes de diseño, abordamos con gran ilusión y mucha expectativa el poder realizar un trabajo en el que se puedan poner a prueba nuestras capacidades para formular soluciones de impacto, no sólo a nivel nacional, sino también internacional. Sin embargo, dejando a un lado aspiraciones tan ambiciosas, consideramos que lo más importante es poder realizar un trabajo juicioso con el fin de transformar vidas.

Por lo anterior, decidimos solidarizarnos con la población venezolana residente en Pereira. La razón, se podría resumir en que desde el sentir más profundo tomamos conciencia al hacer el ejercicio de ponernos en zapatos ajenos. A partir de ello, reflexionamos y pensamos acerca de todas las dificultades, problemas y necesidades que tiene la población venezolana migrante. De acuerdo con ACNUR (2019), Colombia es el país con mayor recepción de migrantes venezolanos. Se estima que para mediados del año 2019 la cantidad de venezolanos en Colombia superaba la cifra de 1,3 millones de personas. Aproximadamente la mitad de ellos son indocumentados y viven del empleo informal (León, 2020). Lo anterior ha desatado, asimismo, una ola de xenofobia e intolerancia contra nuestros vecinos que se torna cada vez más preocupante (Leon, 2020; Cortés-Martínez, 2018). Esto arroja un panorama general de la grave problemática social que gira en torno a la población venezolana residente en Colombia.

De cualquier modo, como parte de nuestro ejercicio de ponernos en zapatos ajenos, recorrimos las calles de la trasnochadora y morena Pereira. En nuestros recorridos, nos encontramos con cientos de venezolanos con talentos, habilidades, conocimientos y capacidades sobresalientes y, sobretodo, decididos a no dejarse vencer por la desidia. A pesar de ello, es imposible para esta población sobrevivir por su propia cuenta. Necesitan del apoyo institucional. Sin embargo, existe una mezcla de falta de voluntad política e incapacidad institucional de la administración pública a la hora de brindar apoyo a las familias migrantes.

Julián Isaza
Arboleda,
Daniela
Quíceno Toro

Migración
venezolana en
Pereira:
La experiencia de
ESCALAR como
aplicación de
emprendimiento
desde el diseño
social

27

Escalar

Por ello, nuestro grupo Escalar, decidió focalizar y trabajar para aquella población venezolana ubicada en la ciudad de Pereira que tenía muchas ganas de montar su propio negocio y tener un proyecto de vida en una ciudad que le abrió sus puertas. Sin embargo, y pese a que ha sido una ciudad que les ha ayudado a subsistir, los proyectos de los venezolanos se ven muchas veces frustrados por no comprender cuáles son los lineamientos legales para crear y formalizar una empresa, cómo acceder a fuentes de financiación o conectarse con aliados que les permitan materializar su emprendimiento. Fue a partir de la comprensión de esa realidad que vimos la oportunidad de proponer una solución enfocada en facilitar y motivar el emprendimiento en la población de venezolanos asentada en la ciudad de Pereira, la cual llamamos ESCALAR.

Después de un primer abordaje a la problemática desde las cifras y el trabajo de campo, decidimos seguir profundizando en las necesidades de los venezolanos migrantes. Para ello, llevamos a cabo un análisis de necesidades a través de la formulación colaborativa de mapas de empatía. Gracias a este, pudimos comprender más a fondo la problemática que viven los venezolanos a la hora de llevar a cabo sus emprendimientos. El mayor obstáculo que encontramos fue la falta de conocimiento de los migrantes vecinos acerca de los lineamientos legales, sociales y económicos al momento de crear empresa en el país. Asimismo, hallamos que no existen mecanismos gubernamentales o programas de desarrollo o capacitación diferenciados para la población venezolana en la ciudad de Pereira.

¿Cómo solucionarlo?

No fue fácil plantear una solución a las problemáticas que aquejaban a los venezolanos residentes en Pereira. Teníamos un gran cúmulo de información tan diversa como específica que esperaba ser organizada. El reto consistía en sistematizarla de tal manera que resultase fácil

de utilizar y acceder a través de un medio intuitivo, asequible, con posibilidad de ser replicado en otras regiones, fácil de financiar y que permitiera el acompañamiento y apoyo a las iniciativas de los proyectos de los migrantes del país vecino.

Julián Isaza
Arboleda,
Daniela
Quiceno Toro

Al final, elegimos como criterio organizador de la información, la noción de empatía. Teníamos muy claro que la única forma de aproximarnos a una solución satisfactoria, sobria y útil era ponernos en su lugar. Es decir, imaginar que nosotros éramos quienes teníamos que luchar por sobrevivir en un país ajeno, soportando los señalamientos y la discriminación.

29

Este proceso de empatía motivó una fuerte reflexión y autocrítica respecto a nuestras propias actitudes con relación a los mismos venezolanos. De hecho, nos dimos cuenta que en algunos casos nosotros, situados desde nuestros privilegios, hicimos juicios de valor y señalamientos a los venezolanos. En ocasiones nos sentimos molestos porque los venezolanos se subían al transporte público a vender dulces, cantar canciones o pedir monedas o simplemente los veíamos reunidos en las esquinas renegando todo el día por su situación o el trabajo que tenían. No obstante, ¿qué hubiera pasado si la situación hubiese sido contraria? Fue allí cuando entendimos que la labor misma del diseñar es la magia de usar los zapatos ajenos.

Migración
venezolana en
Pereira:
La experiencia de
ESCALAR como
aplicación de
emprendimiento
desde el diseño
social

Pensamos en la creación de una aplicación web que pudiera integrar un sistema de ayuda y soluciones para los emprendedores venezolanos. Así, la aplicación conecta entes gubernamentales y socios estratégicos con la población venezolana. Asimismo, se diseñó una interfaz amigable, de uso intuitivo con un mapa claro para el usuario que, en últimas, les brinda seguridad para desplazarse y conectarse con el ecosistema del emprendimiento en una ciudad como Pereira.

En síntesis, la aplicación ESCALAR está pensada para que los emprendedores venezolanos se puedan conectar con redes de apoyo, instituciones, aliados, socios, inversionistas, clientes,

proveedores y aliados colombianos con el fin de impulsar su emprendimiento, integrarse a la sociedad colombiana y, de este modo, contribuir al desarrollo del país.

Por último, queremos reiterar que como estudiantes de diseño y participantes de este proyecto, la enseñanza más linda ocurre cuando se toma conciencia de que nuestro rol como diseñadores es, como en un principio lo afirmábamos, servir a la comunidad para, de esta forma, ser un agente de cambio. Idea que podemos traducir como la magia de andar en zapatos ajenos.

Referencias bibliográficas

- ACNUR. (2019). Refugiados y migrantes venezolanos superan los cuatro millones: ACNUR y OIM. ACNUR, Comunicados de prensa. Recuperado de: <https://www.acnur.org/noticias/press/2019/6/5cfa5eb64/refugiados-y-migrantes-de-venezuela-superan-los-cuatro-millones-acnur-y.html>
- Cortés-Martínez, C. (2018). Xenofobia y periodismo: Colombia y la migración venezolana. *Palabra Clave*, 21(4), pp.960-963. doi: 10.5294/pacla.2018.21.4.1
- León, A. (2020). La xenofobia contra venezolanos recrudece en medio de la pandemia. *La Silla Vacía*. Recuperado de: <https://lasillavacia.com/xenofobia-contra-venezolanos-recrudece-medio-pandemia-76074>
- Video producto del trabajo de ESCALAR: <https://www.youtube.com/watch?v=h8-CMGeaEuo&feature=youtu.be>