

Clases!

¡Jamás solas! Acciones para promover la eliminación de la violencia contra la mujer.

Resumen

Este proyecto nació en el aula de clases e involucró a estudiantes y docentes. La principal motivación para este trabajo colaborativo fue el deseo de convertirnos en actores activos entorno a esta problemática social que es la violencia de género. El objetivo principal fue sumar acciones específicas encaminadas a promover la eliminación de la violencia contra las mujeres y niñas a partir de un enfoque innovador, que impactara de forma positiva en el público

Autores

Idania Dorta Rodríguez
Gabriela Inés
Sarmiento Barraza
y José Luis Veloza
Campo

<https://doi.org/10.53972/RAD.erad.2023.4.326>

objetivo. Se elaboró un mensaje directo y objetivo, se trazó un plan de trabajo, se establecieron responsabilidades y finalmente se ejecutaron las acciones que dieron por resultado un grupo de piezas fotográficas con una marcada intención comunicativa y significativos valores estéticos. Las piezas fueron compartidas como parte de la socialización del proyecto en las actividades realizadas el 25 de noviembre en la IUB, con la participación del cuerpo estudiantil, académico y administrativo, en conjunto con invitados externos.

Palabras clave

Diseño, promoción,
innovación, fotografía,
mujer

Introducción

E

En diciembre de 1999 la Organización de las Naciones Unidas designó el 25 de noviembre como el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, por lo que de la mano del nuevo milenio llegó la primera conmemoración de esta fecha. Es importante destacar que, incluso años antes de la fecha, ya constituía un ícono entorno al tema. En 1981, en memoria de Minerva, María Teresa y Patria, “Las Hermanas Mirabal”, activistas en la lucha a favor de los derechos de las mujeres, se marcó el día como símbolo de la No Violencia Contra Las Mujeres.

Con la aparición del Covid-19 que sumió el planeta en una pandemia y obligó a abandonar la mayoría de los espacios sociales para pasar a una etapa de aislamiento, la problemática de la violencia de género, específicamente, escaló a niveles extremadamente preocupantes, a nivel local, nacional e internacional.

En declaraciones¹ entregadas por Martha Janeth Mancera, Vicefiscal General de la Nación, quedó revelado que este año 24.850 mujeres y menores de 18 años han sido víctimas de violencia sexual. Estadísticas

1 Periódico El Tiempo, 12 de septiembre de 2020 disponible en: <https://www.eltiempo.com/justicia/investigacion/fiscalia-cada-dia-hay-249-denuncias-por-violencia-intrafamiliar-en-colombia-537550>

nacionales establecen que alrededor del 70% de las mujeres han sido violentadas física y sexualmente por compañeros sentimentales, en algún momento de sus vidas.

Durante el confinamiento por la pandemia provocada por el Covid-19 las llamadas a la línea 155 (Colombia) aumentaron en un 91%.

Surgimiento y desarrollo del proyecto educativo

Buscando sumar acciones encaminadas a promover la necesidad de eliminar la violencia contra las mujeres y niñas, surge esta idea de proyecto social y de comunicación, desde el Diseño y la Comunicación Visual.

Los actores involucrados en este son docentes y estudiantes del Programa Producción Gráfica y Multimedial, que constituye Nivel Técnico del Programa Diseño Gráfico en la Institución Universitaria de Barranquilla (anteriormente IU ITSA). Específicamente, estudiantes que durante el desarrollo del proyecto cursaban los módulos Diagramación de Piezas publicitarias y Fotografía, ambos correspondientes al tercer cuatrimestre del nivel técnico. Los docentes que guiaron el proyecto, acompañaron el proceso de trabajo creativo y asesoraron la fase de producción de las piezas creadas, son los mismos que imparten los módulos mencionados, favoreciendo así la retroalimentación en contexto y que mejora considerablemente el proceso de aprendizaje.

Acerca de la metodología usada

Entre las diferentes metodologías pedagógicas, el Aprendizaje Orientado a Proyectos (AOP) es una de las más novedosas y que en los últimos años ha generado mayor aceptación, específicamente en el nivel de enseñanza superior. El ABP aporta valor al proceso de enseñanza-aprendizaje, permitiendo que sea significativo y eficiente para el estudiante.

El AOP se caracteriza por estar basado en el aprendizaje experiencial (Palazuelos et al., 2017: 152). A lo largo de todo el proceso de trabajo, los actores se enfrentan a diferentes problemas que pueden ser más o menos relevantes, pero que deben solucionar a partir de la reflexión y el debate, la investigación, recolección y análisis de datos. Adicionalmente, el AOP propicia la generación de ideas propias, novedosas y que podrán ejecutar los mismos estudiantes.

La idea inicial nace de una pregunta.

¿Cómo podemos, desde nuestro rol como diseñadores gráficos y comunicadores visuales, promover el mensaje de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer?

Para responder a la pregunta se establecieron algunas tareas que fundamentaran y arrojaran luz sobre posibles caminos a seguir. Comenzamos con una investigación de los referentes/antecedentes relacionados con el tema. A su vez, comenzamos a involucrar a otras personas que aportaran y complementaran con enfoques nuevos lo que hasta el momento se tenía. Y finalmente se estableció un plan, básicamente acciones que permitiría cumplir con el objetivo principal:

Objetivo principal: Crear un mensaje visual eficiente orientado a promover la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer en la IUB (anteriormente IU ITSA).

Objetivos específicos:

- Investigar referentes (antecedentes) de campañas comunicativas entorno a la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer.
- Precisar el tipo de piezas comunicativa se desarrollarán y características técnicas.
- Definir un concepto visual funcional y novedoso teniendo en cuenta el contexto.

- Establecer un mensaje objetivo, legible e impactante para el público objetivo.
- Estructurar un cronograma de trabajo y responsabilidades individuales y grupales que permitan llevar a término cada una de las metas establecidas.

Resultados

Concepto: Teniendo como referente la investigación previa realizada, luego de analizar los mensajes empleados y la intención comunicativa de las piezas promocionales de cada una de las campañas, se llegó a la conclusión de que el mensaje a definir debía ser novedoso y amigable, que suscitara en el observador una reacción positiva y con el cual se sintiera identificado.

Se elaboró un slogan o frase que representara la intención comunicativa de las piezas y complementara el mensaje visual:

¡Jamás solas!

Imagen: Las piezas creadas son de naturaleza fotográfica, los protagonistas de las fotografías son estudiantes de la IUB que participaron del proyecto en calidad de invitados y de forma voluntaria.

Se usó un fondo plano, neutro y claro para evitar distracciones que fueran en detrimento del mensaje principal. Adicionalmente, se incluyó la cinta (elemento: línea) de color morado (tono que se ha asociado a la iniciativa de la lucha por la eliminación de la violencia de género) brillante y metalizado, como recurso básico de diseño que conecta, une y guía el ojo del observador a través de toda la imagen. La cinta es también un elemento de énfasis visual que le aporta un valor estético adicional a las piezas.

¡Jamás solas! Acciones para promover la eliminación de la violencia contra la mujer.



Idania **Dorta Rodríguez**
Gabriela Inés **Sarmiento Barraza**
José Luis **Veloza Campo**