

■ Especificaciones técnicas de la obra

Autor	Nicolas Restrepo Henao, Francisco Gallego Escobar, Juan Pablo Jaramillo Salazar y Margarita María Villegas García
Institución Universitaria	Universidad de Caldas e Institución Universitaria Pascual Bravo
Programa	Diseño Visual (UdeC) y Profesional en Gestión del Diseño (I.U.P.B.)
Modalidad (Productos, obras o artefactos Tipo A, Productos, obras o artefactos tipo B)	Productos, obras o artefactos Tipo A
Tipo de producto, obra o artefacto	Producto gráfico (impreso)

Esquema de la
metodología
propuesta



Ficha técnica



Ucronía Latina N°1 Kaliman el Hombre Increíble

"Ucronía Latina N°1: Kaliman el Hombre Increíble es una pieza gráfica que establece un profundo diálogo intercultural entre el cómic norteamericano y la historieta hispanoamericana. Esta obra reinterpreta la icónica portada #1 del cómic de Superman, publicado en 1938, en la que Superman, con su traje azul y rojo, sostiene un vehículo mientras varios personajes lo observan con asombro. En la versión reinterpretada, Kaliman, el Hombre Increíble de la radionovela mexicana, reemplaza a Superman. Vestido con su traje blanco y turbante, Kaliman sostiene, con poderes telequinéticos, un Renault 4, conocido en Colombia como el Amigo Fiel, un vehículo símbolo de la clase media colombiana desde la década de 1970. Este cambio crea un contraste significativo que invita a la reflexión sobre la hegemonía cultural estadounidense y reivindica la identidad latinoamericana.

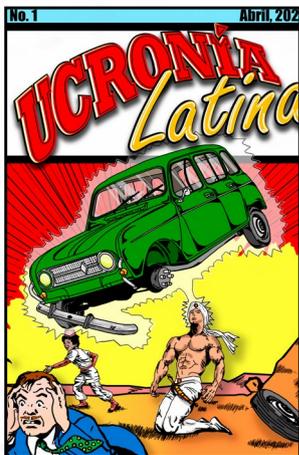
La obra busca cuestionar la influencia de la cultura popular norteamericana en la construcción de imaginarios en la región, al tiempo que celebra la riqueza y diversidad

de las narrativas que conforman la identidad cultural latinoamericana. Además, se inscribe dentro del proyecto de investigación ""Análisis de cómics norteamericanos y latinoamericanos del siglo XX y su aporte en las narrativas transmedia actuales"".

ESTE PROYECTO ANALIZA LA INFLUENCIA DEL CÓMIC EN LAS NARRATIVAS TRANSMEDIA CONTEMPORÁNEAS, EJEMPLIFICANDO CÓMO LA REINTERPRETACIÓN DE ÍCONOS DEL CÓMIC PUEDE GENERAR NUEVAS NARRATIVAS QUE DIALOGAN CON DIVERSOS MEDIOS.

El título Ucronía Latina hace referencia al género de la ucronía, una ficción histórica que explora mundos alternativos donde eventos clave tienen desenlaces diferentes a la realidad. **Estas obras plantean una ucronía visual en la que los héroes clásicos del cómic norteamericano son reemplazados por personajes latinoamericanos,** imaginando un mundo donde las culturas y las historias de la región ocupan un lugar central en la narrativa gráfica global.

La obra participó en la 7.ª edición del festival D al Cubo, organizado en Barranquilla del 24 al 26 de abril de 2024, donde fue seleccionada para exposición pública y ganó el primer puesto en la categoría "piezas gráficas". Adicionalmente, durante el XXIII Festival de la Imagen de Manizales, realizado del 6 al 12 de mayo, se llevó a cabo un taller de creación en la Universidad de Caldas, donde los participantes generaron sus propias portadas siguiendo el proceso de creación desarrollado por los investigadores del proyecto."



Fotografías: Restrepo Henao, N., et al.

