

■ Especificaciones técnicas de la obra

Autor	Michael Alexander, Feliciano Romero
Institución Universitaria	Universidad Jorge Tadeo Lozano
Programa	Maestría en Creación Artística (MaCA)
Modalidad (Productos, obras o artefactos Tipo A, Productos, obras o artefactos tipo B)	Productos, obras o artefactos Tipo A
Tipo de producto, obra o artefacto	Productos resultado de procesos artesanales (muestra física)

Esquema de la
metodología
propuesta



Ficha técnica



No thank you, No Thank you

“¡No, Thank You, No Thank You!” es una obra que surge del diálogo entre humanidad y naturaleza. Consiste en un carro de mercado a escala real, confeccionado con palos del bosque y unido con piola pintada con barro, **simbolizando rusticidad y destreza manual. La pieza invita a reflexionar sobre las relaciones entre sistemas naturales y actividades humanas,** recordando el profundo impacto de nuestras acciones en el entorno.

ESTA METÁFORA DE NUESTRA ÉPOCA NOS INSTA A REIMAGINAR UN FUTURO SOSTENIBLE Y RESPETUOSO, BUSCANDO FORMAS DE MITIGAR LOS CONFLICTOS INHERENTES A NUESTRA COEXISTENCIA CON LA NATURALEZA MEDIANTE UN DISEÑO Y UNA INNOVACIÓN CONSCIENTE.

Fases de la Investigación

- **Conceptualización / Filosofía de Simondon:** Se establece la base filosófica del proyecto, centrándose en la individuación técnica y la relación entre objetos técnicos y su evolución en el tiempo.

- **Investigación y Recolección de Materiales:** Incluye la exploración del entorno natural y la documentación de materiales recolectados, analizando sus características.
- **Diseño y Prototipado:** Se desarrollan diseños que integran los materiales recolectados, enfatizando la relación entre lo natural y lo industrial a través de un proceso de individuación.
- **Construcción y Manufactura:** La fabricación del carro se realiza manualmente, utilizando técnicas artesanales que refuerzan la conexión con los materiales y evitan componentes industriales.
- **Presentación y Reflexión:** La obra se presenta en una exposición interactiva, fomentando discusiones sobre sostenibilidad, artesanía y hábitos de consumo, promoviendo un futuro consciente y respetuoso con el medio ambiente.

Como conclusión, “No thank you, No thank you” encarna la intersección de la filosofía

de la individuación de Simondon y el diseño especulativo de Dunne & Raby. A través de un proceso metódico de investigación, recolección, diseño y manufactura, el proyec-

to produce un objeto funcional que también invita a una reflexión crítica sobre nuestra relación con los objetos manufacturados industrialmente y el entorno natural."



Fotografías: Feliciano Romero, M. A...

