

## ■ Especificaciones técnicas de la obra

Autor	Michael Alexander, Feliciano Romero
Institución Universitaria	Universidad Jorge Tadeo Lozano
Programa	Maestría en Creación Artística (MaCA)
Modalidad (Productos, obras o artefactos Tipo A, Productos, obras o artefactos tipo B)	Productos, obras o artefactos Tipo A
Tipo de producto, obra o artefacto	Productos resultado de procesos artesanales (muestra física)

Esquema de la  
metodología  
propuesta



Ficha técnica



## No thank you, No Thank you

“¡No, Thank You, No Thank You!” es una obra que surge del diálogo entre humanidad y naturaleza. Consiste en un carro de mercado a escala real, confeccionado con palos del bosque y unido con piola pintada con barro, **simbolizando rusticidad y destreza manual. La pieza invita a reflexionar sobre las relaciones entre sistemas naturales y actividades humanas,** recordando el profundo impacto de nuestras acciones en el entorno.

ESTA METÁFORA DE NUESTRA ÉPOCA NOS INSTA A REIMAGINAR UN FUTURO SOSTENIBLE Y RESPETUOSO, BUSCANDO FORMAS DE MITIGAR LOS CONFLICTOS INHERENTES A NUESTRA COEXISTENCIA CON LA NATURALEZA MEDIANTE UN DISEÑO Y UNA INNOVACIÓN CONSCIENTE.

### Fases de la Investigación

- Conceptualización / Filosofía de Simondon: Se establece la base filosófica del proyecto, centrándose en la individuación técnica y la relación entre objetos técnicos y su evolución en el tiempo.

- Investigación y Recolección de Materiales: Incluye la exploración del entorno natural y la documentación de materiales recolectados, analizando sus características.
- Diseño y Prototipado: Se desarrollan diseños que integran los materiales recolectados, enfatizando la relación entre lo natural y lo industrial a través de un proceso de individuación.
- Construcción y Manufactura: La fabricación del carro se realiza manualmente, utilizando técnicas artesanales que refuerzan la conexión con los materiales y evitan componentes industriales.
- Presentación y Reflexión: La obra se presenta en una exposición interactiva, fomentando discusiones sobre sostenibilidad, artesanía y hábitos de consumo, promoviendo un futuro consciente y respetuoso con el medio ambiente.

Como conclusión, “No thank you, No thank you” encarna la intersección de la filosofía

de la individuación de Simondon y el diseño especulativo de Dunne & Raby. A través de un proceso meticuloso de investigación, recolección, diseño y manufactura, el proyec-

to produce un objeto funcional que también invita a una reflexión crítica sobre nuestra relación con los objetos manufacturados industrialmente y el entorno natural."



Fotografías: Feliciano Romero, M. A...

