

■ Especificaciones técnicas de la obra

Autor	Margarita María Ríos Montoya, Diego Alexander Escobar Correa
Institución Universitaria	Universidad Autónoma de Manizales
Programa	Diseño de Modas
Modalidad (Productos, obras o artefactos Tipo A, Productos, obras o artefactos tipo B)	Productos, obras o artefactos Tipo A
Tipo de producto, obra o artefacto	Indumentaria (vestuario, calzado, accesorios con muestra física)

Esquema de la metodología propuesta



Ver más

Ficha técnica



Ver más

Diálogos: Yo Diseñador, Tú Vestido

"La exposición museística Diálogos: Yo Diseñador, Tú Vestido representa los resultados de la Investigación-Creación "El vestido como texto: significado de las propuestas de moda de los diseñadores colombianos," financiada por el Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Financiamiento para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación Francisco José de Caldas – MinCiencias. Esta investigación ha permitido explorar el desarrollo de la moda colombiana desde sus inicios, destacando a creadores como Susana de Goenaga y Toby Setton, y analizando las colecciones de 32 diseñadores entre los años 70 y 2018.

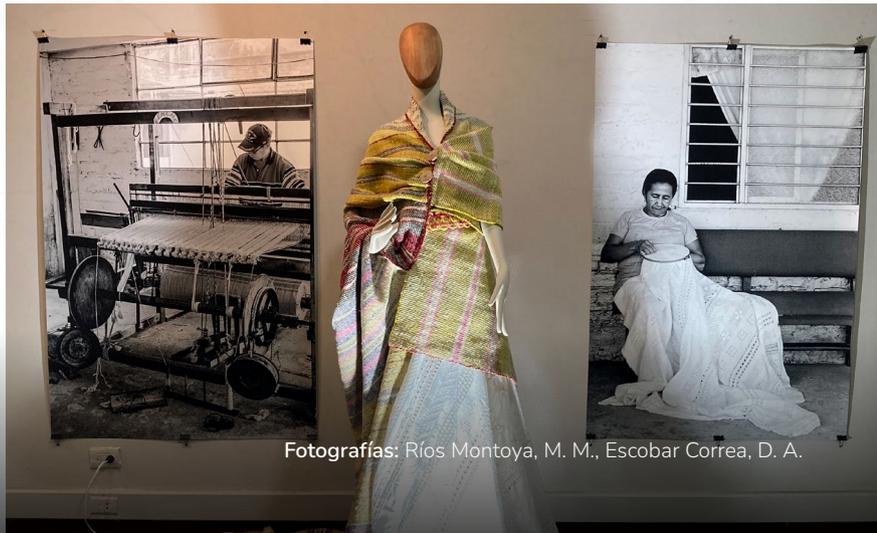
La **exposición se estructura en torno a cuatro ejes: estética, cultura, social y comunicación**, organizando 23 propuestas indumentarias en 17 escenas que reinterpretan los hallazgos de la investigación. El eje cultural destaca la relación de los diseñadores con elementos de la cultura, promoviendo la colaboración y la co-creación mediada por Artesanías de Colombia, enfocándose en la preservación de tradiciones artesanales a través del diseño de modas.

Desde el eje social, se exploran las intenciones de los diseñadores al utilizar el vestido como medio de expresión y denuncia ante los conflictos sociales del país.

EN ESTE CONTEXTO, LA SUBCATEGORÍA "IDENTIDAD" SURGE AL REFLEJAR LAS DISCUSIONES SOBRE GÉNERO, ABOGANDO POR INDUMENTARIAS QUE DESAFÍEN LAS NOCIONES BINARIAS DE MASCULINO Y FEMENINO Y QUE INCLUYAN PROPUESTAS DE GÉNERO NEUTRO.

El eje estético aborda los temas conceptuales recurrentes en las colecciones, destacando los estilos como elegancia natural y tropical chic, y documenta la evolución de la moda masculina, desde el neo Dandy hasta la aceptación de hombres en falda.

Finalmente, el eje de comunicación presenta una editorial de moda que ilustra las diversas estrategias utilizadas por los diseñadores para divulgar sus colecciones, así como el papel del vestido como vehículo de expresión de las tendencias y emociones de los creadores. A través de esta exposición, se pone de manifiesto la riqueza y la transformación de la moda colombiana, enfatizando la importancia de la diversidad en la identidad cultural."



Fotografías: Ríos Montoya, M. M., Escobar Correa, D. A.