

# 01

---

## **CEA SOMOS TODOS**

---

<https://doi.org/10.53972/RAD.etrads.2023.4.342>

**Camilo Alejandro Ibáñez**  
**María Sofía Baigorri Villota**

### **Profesores**

**Cira Inés Mora**

**Cristiam Sabogal**

Universidad Jorge Tadeo Lozano

Facultad de Diseño Industrial

---

**Palabras clave:**

Privatización, disputa, Informalidad,  
“Formalidad”, Garantías, Ficción, Espacio público.

Durante el desarrollo de este proyecto se utilizaron metodologías de recolección de información experimental, que consistieron en el mapeo del territorio sobre el sendero peatonal de la carrera séptima, a partir de la recopilación de las materialidades y dinámicas que se dan dentro de la carrera séptima del Centro de Bogotá y así poder entender de raíz las problemáticas a la que se ven sujetxs lxs vendedorxs ambulantes a la hora de adquirir una posibilidad laboral formal o informalmente dentro del espacio público. Estas dinámicas implican la privatización del territorio, lo que resulta en la evasión de la responsabilidad del Estado para proporcionar oportunidades y garantizar un trabajo digno hacia los vendedores ambulantes.

(Las palabras que se encuentran entre comillas en el siguiente apartado, refieren a aquellos conceptos que deberían ser verídicos y ejecutados por parte de

alguna entidad privada o pública según se piensa, pero realmente no llega a ser así).

Para poder entender y dar un panorama de la situación con lxs vendedorxs ambulantes dentro de la carrera séptima y las entidades externas gubernamentales e ilegales, fue relevante tener fuentes de información “confiables” como lo son medios de comunicación nacional entre ellos, noticieros, periódicos, y páginas web, pertenecientes a las entidades públicas “encargadas” como lo son el IPES (Instituto para la Economía Social), encargada de velar y mediar la situación que se vive dentro del espacio público y su relación con la presencia de la venta informal dentro de él.

Una de las principales fuentes de registro de información fue el trabajo de campo infiltrado, en donde un integrante del grupo hace un intento por formar parte de uno de los vendedores y tratar de buscar trabajo como vendedor ambulante, y en donde a partir de la interacción con lxs vendedorxs el equipo de trabajo logra entender la clandestina situación que se vive dentro del espacio y lxs agentes que hacen parte de él.

Este proyecto usa como herramientas metodológicas, el diseño crítico, especulativo y ficcional, herramientas propuestas en el texto “Design as critique” de Dunne, A. & Raby. F. (2013), el cual habla del uso de los escenarios ficcionales o futuros que buscan exponer esas posibles situaciones que se darían dentro de un territorio si las condiciones fuesen distintas a las que realmente se dan dentro de él. En el escenario diseñado, se exponen los malos tratos y las circunstancias a las que se enfrentan lxs vendedores ambulantes dentro de sus jornadas laborales, analizando las repercusiones de las políticas públicas en la vida de estos individuos. Se busca usar la sátira como una de las herramientas primordiales dentro del desarrollo de este trabajo y así poder generar una conexión entre el receptor y la problemática a transmitir, tal cual es opuesto por Thomas Markussen y Eva Knutz, en “The Poetics of Design Fiction”, donde busca que la sátira sea una herramienta de exhibición de una crítica dentro de un contexto en particular.

---

Valentina  
Samacá  
Sánchez

Estrategias de  
Comunicación  
Visual. Vive la  
Experiencia  
Zetaquirense

Haciendo uso del diseño de ficciones, en donde se utilizan conceptos como el diseño especulativo y la sátira, se diseña un escenario ficcional en el cual proponemos una entidad totalmente ajena a las instituciones involucradas en la disputa por el espacio público ya identificadas que proponen un dispositivo móvil de venta ambulante, el cual tiene como función resaltar esos vacíos existentes dentro del plan de trabajo con lxs vendedorxs, y el IPES, entidad encargada de aportar al desarrollo económico de la ciudad, mediante la oferta de alternativas de generación de ingresos, a la población de la economía informal, que ejerce sus actividades en el espacio público (Funciones y deberes, 19 de octubre de 2017, IPES).

Para el diseño de este dispositivo se realizó un análisis de referentes existentes dentro del territorio como lo son los “Carritos de venta” los cuales proponen morfologías adecuadas a las necesidades de venta de cada vendedor. La finalidad de este dispositivo diegético o “artefacto performativo” es despertar el interés del público general y representar la tecnología y su influencia en el modo de vida de un futuro posible.

Se busca que la funcionalidad de este dispositivo o carrito de venta ambulante exponga las falencias existentes, como la falta de garantías enfocadas en la salud y el bienestar de los vendedores ambulantes sobre el espacio público y su relación con entidades como la autoridad pública y transeúntes.

Por lo tanto, su funcionalidad está centrada en poder ofrecer a su operario (vendedor) la posibilidad de tener acceso a las garantías hoy en día ignoradas que le brinden una estabilidad económica, pero más allá de eso tener el respaldo de una entidad ajena que respalde su seguridad dentro del espacio, evitando que se generen situaciones críticas como el abuso físico y verbal por parte de la fuerza pública. Estas situaciones mencionadas, hacen que estas personas obtén por acceder a uno de estos dispositivos, garantizando su estabilidad y seguridad dentro del territorio. De igual forma, esto conlleva a que no deban depender de una economía inestable, así como las entidades “a cargo”, generalmente les ofrecen.

El poder reconocer este tipo de situaciones críticas que viven los vendedores ambulantes diariamente, durante sus jornadas laborales, invita a quienes son ajenos a estas realidades, a entender que esta problemática se vive en diferentes territorios del país, en donde por años, la privatización del espacio público ha sido un foco de segregación hacia los vendedores “informales” quienes diariamente se ven vulnerados por la misma población.

Poder entender de raíz, las dinámicas que se viven dentro del territorio y cómo éstas repercuten en las vidas de los vendedores, lleva a que los receptores entiendan las emociones y vivencias de estas personas, al adentrarnos en sus jornadas laborales relacionadas al contexto, para así reconocer qué garantías realmente podrían funcionar para asegurar su tranquilidad económica y una calidad de vida, en la que no esté expuesta a factores de violencia física y verbal.

Luego de haber tenido la posibilidad de consolidar un producto material y audiovisual, basado en la investigación metodológica dentro del contexto, podemos decir que es para nosotrxs importante 4 reconocer que las herramientas de diseño y de representación, pueden ser utilizadas como instrumentos de exposición y visualización de las problemáticas y las situaciones críticas, que se viven en diferentes escenarios sociales dentro de actividades y territorios específicos que generalmente involucran a una población afectada e inmersa en situaciones de vulneración y segregación, a causa del desinterés y el des cobijamiento de las políticas públicas.

---

Valentina  
Samacá  
Sánchez

Estrategias de  
Comunicación  
Visual. Vive la  
Experiencia  
Zetaquirense

## BIBLIOGRAFÍA

Alcaldía de Bogotá (s.f) Sentencia, Documentos para espacio público, Bogotá, Colombia. <https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/listados/tematica2.jsp?subtema=23992>

Alcaldías locales, s.f, Gobierno de Bogotá <https://www.gobiernobogota.gov.co/alcaldias-locales> · Arquímedes, tesis, 2017, Jorge Otagrú, Pereira, Colombia. <https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/5310/8/DDMDI87pdf>

- Dunne, A. & Raby, F. (2013). "Design as critique" pp. 33-46. En: Speculative Everything. Design, Fiction, And Social Dreaming. MIT Press. · El espacio público como problema y asunto de políticas públicas, tesis, 2010, Guísela Gómez, Bogotá, Colombia. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/7707/tesis370.pdf;sequence=1>
- Estación vital, tesis, 2010, Camilo Urrego, Bogotá, Colombia. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/3960/tesis224.pdf?sequence=4> · Funciones y deberes, 19 de octubre de 2017, IPES <https://www.ipes.gov.co/index.php/entidad/funciones-y-deberes>
- Ley 9 de 1989 - Gestor Normativo - Función Pública. (2021, 2 junio). Función Pública. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma>
- Ley N°1988, Congreso de Colombia, 02 de agosto de 2019 <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa> · Los derechos fundamentales de los vendedores ambulantes, tesis, 2018, González y Vanegas p.16, Bogotá, Colombia. [https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4683/Derechos\\_fundamentales\\_v\\_endedoresambulantes\\_ley18012016.pdf?sequence=1](https://repository.ugc.edu.co/bitstream/handle/11396/4683/Derechos_fundamentales_v_endedoresambulantes_ley18012016.pdf?sequence=1)
- Malpass, Matt. (2017). "Practice". En: Critical Design In Context. History, Theory, and Practices.
- Nivel disposición de los vendedores ambulantes para la formalización de sus negocios en la ciudad de Bogotá, tesis, 2010, Santiago Caldas, Bogotá, Colombia. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/9247/tesis336.pdf>
- Prácticas de ventas informales en Bogotá, tesis, 2018, et al, p.04 [https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/1007/ANA-spa-2018Practicas\\_de\\_ventas\\_informales\\_en\\_Bogota\\_significado\\_y\\_motivaciones\\_para\\_vendedor\\_es\\_y\\_compradores.pdf](https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/1007/ANA-spa-2018Practicas_de_ventas_informales_en_Bogota_significado_y_motivaciones_para_vendedor_es_y_compradores.pdf)
- Thomas Markussen y Eva Knutz: The Poetics of Design Fiction