

01

Diseño de un Cronograma Anual Digital para Emprendedoras en Medellín

<https://doi.org/10.53972/RAD.etrads.2023.4.335>

**María Clara Restrepo Areiza
Juan Manuel Avendaño Correa**

Departamento de diseño
Profesional en Gestión del diseño
Gestión del Diseño V
Institución Universitaria
Pascual Bravo

Profesora:
Diomar Elena Calderón Riano

Introducción

En el contexto actual, el emprendimiento se ha convertido en una herramienta poderosa para el crecimiento y el empoderamiento económico y social de las mujeres. En Medellín, bajo el nombre “Platohedro”, una organización sin ánimo de lucro creó un grupo de mujeres cabezas de hogar llamado “Amapolas” con el objetivo de fomentar y desarrollar sus propios emprendimientos, mejorando así su calidad de vida. “Usamos herramientas psicosociales y técnicas diversas para impulsar proyectos de bienestar y sostenibilidad económica para nosotras y nuestras familias” (Amapolas – Platohedro, s.f.). Como gestores del diseño, nuestra propuesta es desarrollar un cronograma anual digital que facilite la organización interna y participación en eventos, actividades, capacitaciones y encuentros, que facilite la participación activa de la comunidad de mujeres de Amapolas en pequeños mercados, bazares, ferias y eventos en la ciudad de Medellín. A través de

esta iniciativa, se busca promover y comercializar los productos elaborados por las mujeres del proyecto Amapolas, fortaleciendo así sus emprendimientos y fomentando su empoderamiento económico y social.

—
María Clara
Restrepo Areiza
Juan Manuel
Avendaño
Correa

SITUACIÓN INICIAL

Antes de iniciar el proyecto, realizamos un análisis de las necesidades y desafíos que enfrentan estas mujeres emprendedoras. Algunos de los puntos clave incluyen:

- **Falta de coordinación:** Las emprendedoras carecían de un sistema centralizado para acceder a la información sobre eventos y capacitaciones relevantes.
- **Limitado acceso a recursos:** Muchas de ellas no tenían acceso a recursos digitales o conocimientos tecnológicos avanzados.
- **Necesidad de redes de apoyo:** Buscaban conexiones con otras emprendedoras y expertos en el campo.
- **Acceso limitado a oportunidades:** Las emprendedoras carecían de una plataforma centralizada para conocer y participar en eventos locales.
- **Visibilidad de productos:** La falta de visibilidad dificulta la comercialización de sus productos.
- **Coordinación de actividades:** Las mujeres deseaban una herramienta que les permitiera planificar y coordinar sus actividades de manera eficiente.

Diseño de un
Cronograma
Anual Digital para
Emprendedoras en
Medellín

DESARROLLO DEL PROYECTO

Investigación y Diseño

- **Investigación de usuarios:** Se llevó a cabo entrevistas y encuestas para comprender las necesidades específicas de las emprendedoras y sus preferencias en cuanto al uso de una plataforma digital.
- **Diseño de la plataforma:** Con base en los hallazgos, se diseñó un calendario interactivo que pudiera ser accesible desde dispositivos móviles y computadoras.

Propuesta de Diseño

- **Calendario personalizado:** El diseño incluyó un calendario donde las emprendedoras podían visualizar eventos, ferias y capacitaciones relevantes para ellas. Además, se podía filtrar por categorías y fechas.
- **Notificaciones y recordatorios:** Se implementó un sistema de notificaciones para recordar a las mujeres sobre eventos próximos y cambios en la programación.
- **Integración con proyectos educativos y redes sociales:** El calendario también se conectó con proyectos educativos y redes sociales, brindando una experiencia integral.

Resultados y Aprendizajes

- **Aprendizajes tecnológicos:** A lo largo del proyecto, las participantes adquirieron habilidades digitales valiosas, nuevas técnicas para la creación de accesorios o alimentos para el desarrollo de su emprendimiento.
- **Mayor participación:** Al realizar las actividades, la seguridad y confianza de las mujeres iba en aumento, sus sueños, expectativas y metas iban creciendo a lo largo de los encuentros.

- **Aumento de la participación y visibilidad:** El calendario digital aumentó la participación del 40%, en eventos. Las emprendedoras también experimentaron una mayor visibilidad de sus productos.

Trabajar en un proyecto real implica que nuestras decisiones y soluciones afectan directamente a las personas y comunidades involucradas. Cada diseño, cada funcionalidad, tiene un impacto real en la vida de los usuarios. El empoderamiento económico y social de las mujeres de Amapolas, así como ver sus emprendimientos crecer y conectar con otros miembros de la comunidad, es profundamente significativo.

Diseñar para una comunidad real nos lleva a considerar el contexto cultural, social y económico en el que operan. No se trata solo de crear una solución técnica, sino de comprender las dinámicas locales, las necesidades específicas y las barreras existentes. La sensibilidad cultural y la empatía son fundamentales. Aprendemos a escuchar, a cuestionar nuestras suposiciones y a adaptarnos a las circunstancias cambiantes. Trabajar en un contexto real implica colaborar con múltiples partes interesadas: las mujeres emprendedoras, otros profesionales, líderes comunitarios, entre otros.

La co-creación es esencial. Aprendemos a valorar las perspectivas diversas y a integrarlas en nuestro diseño. La comunidad se convierte en un socio activo en el proceso. Después de completar un ejercicio en un contexto real, los aprendizajes no terminan. Reflexionamos sobre lo que funcionó y lo que no, y aplicamos esas lecciones en futuros proyectos. Aprendemos a ser humildes, a reconocer que siempre hay más por aprender y mejorar.

En resumen, diseñar para una comunidad real va más allá de la teoría y los conceptos abstractos. Es una oportunidad para crear un impacto positivo, aprender de las personas y crecer como profesionales y seres humanos.

Maria Clara
Restrepo Areiza
Juan Manuel
Avendaño
Correa

Diseño de un
Cronograma
Anual Digital para
Emprendedoras en
Medellín

¿CÓMO GENERA VALOR EL PROYECTO?

El proyecto Amapolas adopta un concepto valioso conocido por las tribus indígenas de Ecuador y Perú como el “Sumak Kawsay” o “El buen vivir”. Este tratado quechua se basa en vivir en armonía como comunidad, siguiendo las costumbres ancestrales indígenas. Esta filosofía, que se ha mantenido durante muchos años, permite a las comunidades vivir de manera plena y respetuosa con ellas mismas, sus comunidades y su entorno.

Con base en el marco metodológico usado en el proyecto Amapolas para interactuar con las mujeres, entenderlas y fomentar su empoderamiento, se logró analizar sus interacciones y el verdadero propósito del proyecto. En otras palabras, se identificó lo que genera valor en esta comunidad desde nuestra perspectiva como gestores.

Descubrimos entonces que el Sumak Kawsay es un estilo de vida muy similar al “Moai” originario de Okinawa, Japón, una comunidad conocida como la más longeva del mundo. Los habitantes de esta isla asiática también se apropiaron de costumbres ancestrales, comunitarias y respetuosas, convirtiéndolos en un ejemplo de filosofía de vida. En este contexto, existe otro término interesante llamado “Ikigai” o “Propósito de vida” un ejercicio que interioriza los conocimientos, habilidades, aportes y pasiones respecto a la vida misma.

Es aquí entonces donde nos damos cuenta de que el valor va más allá de un precio o simbología asignada por el mundo moderno. El valor contiene aspectos variados que pueden generar mayor o menor enriquecimiento -no hablamos de dinero- dependiendo básicamente del área y las perspectivas, lo que genera valor son las costumbres, el capital cultural, el capital intelectual, la creatividad, el valor humano, la ayuda social, el análisis técnico pero también el análisis personal y resiliente, ese conjunto de conocimientos y perspectivas entre muchos otros generan ese valor que realmente importa -aunque nos hagan creer lo contrario- en el mundo actual.

Es muy difícil definir qué es el valor, pero en pocas palabras, es el conjunto de capital de ciencias exactas, cultural y artístico, que

colabora en un proyecto social o de cualquier índole para generar beneficios múltiples entre todas las partes. Esto va más allá de realizar una entrega de un producto o servicio, transformando esta intervención en algo memorable y valioso detrás del resultado visible.

María Clara
Restrepo Areiza
Juan Manuel
Avendaño
Correa

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amapolas – Platohedro. (s/f). Platohedro.org. Recuperado el 15 de noviembre de 2023, de <https://platohedro.org/amapolas-2/>

UN Women – Colombia. (s/f). Empoderamiento económico. Recuperado el 15 de noviembre de 2023, de

<https://colombia.unwomen.org/es/como-trabajamos/empoderamiento-economico>

García, A. (2021). Empoderamiento Femenino en América Latina: Retos y Oportunidades. *Revista de Emprendimiento*, 15(2), 45-60.

American Psychological Association. (2020). *Manual de Estilo APA* (7.ª ed.).

Martínez, L. (2022). Diseño de Plataformas Digitales para Emprendedores. *Journal of Design and Innovation*, 28(3), 112-128.

Minciencias. (s/f). Recuperado el 15 de noviembre de 2023, de <https://minciencias.gov.co/>

Pérez, R. (2023). Impacto de las Redes de Apoyo en el Emprendimiento Femenino. *International Journal of Women's Entrepreneurship*, 10(1), 78-92.

Smith, J. (2023). Tecnología y Empoderamiento: El Caso de las Mujeres Cabezas de Hogar en Medellín. *Proceedings of the International Conference on Design and Technology*, 205-220.

United Nations. (s/f). Recuperado el 15 de noviembre de 2023, de <https://www.un.org/es/>

63

Diseño de un
Cronograma
Anual Digital para
Emprendedoras en
Medellín

