

05

Dispositivo de Diseño
Crítico para llamar la
Atención sobre los
Estereotipos que se han
Creado Alrededor de la
Representación de las
Víctimas del conflicto
armado en Colombia.

**¿Cómo vemos a las
víctimas?**

<https://doi.org/10.53972/RAD.etrads.2023.4.334>

**Daniela Arias Manosalba
Daniela Giraldo Cano**

Realizamos un dispositivo de diseño crítico tomando como base el Informe de la Comisión de la Verdad, el cual consiste de un documento donde se presentan los resultados de la Comisión de la Verdad, entidad que busca el esclarecimiento de las causas del conflicto armado interno de Colombia y pretende satisfacer “el derecho de las víctimas y la sociedad a la verdad promoviendo el reconocimiento de lo sucedido, la convivencia en los territorios y contribuyendo a sentar las bases para la no repetición, mediante un proceso de participación amplio y plural para la construcción de una paz estable y duradera.” (Comisión de la Verdad, 2017)

Este documento fue el punto de partida para la indagación que nos llevó al proyecto final. Iniciamos por buscar información sobre la Comisión de la Verdad en los medios de comunicación, específicamente en el podcast. Se entiende podcast como “Una pieza de audio con una periodicidad definida y vocación de continuidad que se puede descargar en internet.” (Susana Moijomil, 2022) Para encontrar la narrativa sobre el informe que predomina en este medio de comunicación, se realizó un análisis de los podcast Luz de la Noche, El Minuto de la Verdad, La Fuerza de mi Voz, Presunto Podcast, Territorios Sonoros, Resistir no es Aguantar y Blu Radio, en los cuales se encontraron dos tipos de narrativa: una hegemónica donde se evidencia un relato centrado en lo que ellos opinan, donde la verdad tiene un sesgo ideológico y los únicos que portan la voz son los expertos; usan a las víctimas para hablar de

revictimización y de adoctrinamiento. Además, se evidenció un relato contrahegemónico donde se busca difundir la voz de las víctimas y la información del conflicto a la clase media y alta, donde dialogan del derecho a la verdad, al esclarecimiento, de paz, esperanza y perdón por medio del diálogo.

Identificamos en estas narrativas un tema para nuestro proyecto de investigación: La representación de las víctimas. Decidimos hacer un análisis de la representación visual de los podcast y la coherencia que tenían con su discurso, encontrando así, que en estas representaciones existe un tipo de discriminación por medio de los estereotipos, que actúan como modelo de una imagen aceptada y difundida por quienes tienen la voz como estructura de poder: entes gubernamentales, diseñadores, editores, funcionarios.

En este análisis se evidenció algunos elementos recurrentes en los distintos podcast. Por ejemplo, en el primer podcast llamado “Luz de la Noche” se encontró los siguientes componentes: Selva y territorio, letra de aspecto desgastado, bombillo, color amarillo=luz y color rojo=violencia. Igualmente se realizó el análisis de dos portadas, la primera del episodio “Mujer y lucha”, donde resaltan objetos rotos en desorden, jarrón con flores, sillas y una carta, todo envuelto en una escena de violencia. El otro capítulo “Perdón de madre” refleja un grupo familiar, selva y territorio, ausencia de un hogar, caras tristes y pies descalzos. El segundo podcast es “Territorios Sonoros”, en el cual se observó paisajes y territorios, color amarillo=luz, personas que viven en el campo y animales. El tercer podcast fue “Resistir no es Aguantar”, donde se encontró elementos como selva, diversidad, las afueras de la ciudad, vestimentas típicas. Y finalmente el podcast es “Mañanas Blu”, donde no se evidenció ningún tipo de representación debido a que solo se muestra al presentador.

Considerando los componentes anteriores, se resalta materialidades recurrentes, no sólo en los podcast sino también en otros medios como imágenes de Google, revista semana y la página web de la unidad de víctimas, medios que fueron la naturaleza predominante de las prendas de vestir como: sombreros, vestidos de

Juliana Uribe
Uribe.

Viajes sin
Huella: Creando
conciencia a
través de la
ilustración

flores y camisas tradicionales, también objetos rotos y desgastados, normalmente entre ruinas, presencia de animales y expresiones corporales decaídas con caras tristes. Esto llevó al siguiente cuestionamiento ¿Qué consecuencias conlleva tener el poder de representar a una víctima?

El grupo decidió debatir si los estereotipos de las víctimas están presentes en la sociedad o si fueron notables en el análisis. También se reflexionó sobre cómo una víctima desearía ser representada y si se sentiría identificada con las representaciones que predominan en la actualidad.

Este diseño tiene la intención de despertar consciencia sobre cuestiones como quién tiene el poder y la voz de difusión, porqué esa persona y no otra, cuál sería la forma correcta de representar a una víctima, si existe o no, originando en quien lo usa, la capacidad de generar nuevas interrogantes. Lo anterior obedece a que en el diseño crítico, es necesario que las personas experimenten un dilema y tengan una interpretación. Se suspendió al usuario incómodamente entre la realidad y la ficción mediante dos escenarios en los que pueden sentir que, aunque son verosímiles, hay algo que no está del todo bien. Para esto, se utilizó como herramienta la distorsión en el primer kit, cambiando la perspectiva de los elementos con los que se suele reconocer a una víctima, separándola de su entorno ordinario. Asimismo, se exageró en el segundo kit llevando los estereotipos al extremo. Ya que para el diseño crítico se debe establecer una narrativa que lleve a los usuarios a reconsiderar sus propias actitudes; esta se enfocó en hacer una alegoría, comparando las creaciones resultantes del objeto inicial.

Ser humano: Víctimas del conflicto. Se evidenció que en la imagen pública se ven representadas a las víctimas dentro de una composición con los siguientes estereotipos: caras tristes, postura corporal decaída, en medio de la selva, prendas desgastadas como sombreros, camisas tradicionales y vestidos de flores, objetos rotos, normalmente entre ruinas y presencia de animales. Esto afecta su vida, ya que hay una falta de reconocimiento legítimo y una clara exclusión de su participación para configurar su propia imagen.

Interlocutor: Se planteó a los encargados de la representación, como fotógrafos, ilustradores y diseñadores, como el interlocutor, con el fin de generar debates acerca de sus formas y de su responsabilidad a la hora de representar a las víctimas del conflicto armado.

¿Cuál es el problema?

- La propagación de representaciones que no permiten el reconocimiento de las víctimas y fomentan estereotipos, al existir una dinámica de poder en cuanto a la representación. Fue entonces que se empezó a analizar las consecuencias que esto conlleva, donde la principal es la falta de reconocimiento legítimo de las víctimas. Lo anterior demuestra que, en la indagación previa, se determinó que la imagen que predomina es estereotipada y no da lugar a otras realidades. Fenómeno presente en lugares comunes de visualización (lo público).

En la indagación, se pudo resaltar que este era un tema que, aunque es visible, no se encuentra teorizado ni estudiado a profundidad, destacando una falta de interés por parte del Estado respecto a dar un reconocimiento auténtico a las víctimas, tomando como punto de partida la representación visual de las mismas.

¿Qué factores sociales/culturales afectan al problema?

- Existe una voz de poder que por su conocimiento es la autorizada para difundir la información. Esta voz la podemos encontrar en los medios de comunicación específicamente en revistas, periódicos, redes sociales, publicidad y televisión, al ser personas que vienen de un ámbito académico, emite información en estos canales oficiales y del Estado, siendo escuchadas como la voz que tiene la verdad.

Los aspectos más significativos de trabajar en el contexto, entendiéndolo como los lugares comunes donde se visualiza la



representación, fueron el despertar conciencia sobre quién tiene el poder y la voz de difusión, reconocer diferentes perspectivas del conflicto sobre todo evidenciar polarizaciones en lo público (información que está presente en los medios de comunicación) y registrar el entorno histórico y cultural que es muchas veces censurado.

Además del aprendizaje de la sensibilización, la capacidad de reconocer al otro legítimamente, la habilidad de ser crítica al interpretar información de los medios de comunicación y la importancia de la historia en un contexto como el conflicto armado en Colombia desde los distintos actores presentes.

Decidimos realizar dos kits, uno en los cuales se verían representados los estereotipos con los que las personas suelen relacionar a las víctimas y otro con elementos con los que no se suelen relacionar. Lo anterior, pretende cuestionar las formas de representación predominantes, creando una imagen con elementos que fomentan los estereotipos, incomodando así a la persona que interactúe con el dispositivo.

El ejercicio consiste en entregar en primera instancia el kit número 1, dónde se encuentran los elementos con los que no se suele relacionar a una víctima para que la persona que lo va a armar se vea en un conflicto al escoger las piezas que usará ya que no las relacionan necesariamente con la narrativa que predomina sobre las víctimas, en un segundo momento se le entregará el kit número 2 con los componentes que reflejan los estereotipos más comunes, para que encuentre una facilidad incómoda al armar su pieza.

Bibliografía

Comisiondelaverdad.(2017).¿Que es la comisión de la verdad?.Comisiondelaverdad.<https://web.comisiondelaverdad.co/la-comision/que-es-la-comision-de-la-verdad>

Revistasemana.(2022). BuscadorRevistaSemana"víctimasdelconflictoarmadoencolombia". Revistasemana.<https://www.semana.com/bus->

- cador/?query=victimas%20del%20conflicto%20armado%20
Unidadparalavictimas.(2022).Unidadparalavictimas.Unidadparalavicti-
mas.<https://www.unidadvictimas.gov.co/>
- Google. (2022). Googleimágenes"víctimasdelconflictoarmadoencolom-
bia". Google.[https://www.google.com/search?q=victimas+del+con-
flicto+armado+en+colombia&rlz=1C1VDKB_esCO930CO930&sxs-
rf=ALiCzsZKpflTU4xrNn0-yrFy433hUQB_yw:1669048052189&sour-
ce=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKewjE5Y3C2L_7AhXlJLA-
FHaMrD00Q_AUoAXoECAMQAw&biw=1366&bih=657&dpr=1](https://www.google.com/search?q=victimas+del+con-
flicto+armado+en+colombia&rlz=1C1VDKB_esCO930CO930&sxs-
rf=ALiCzsZKpflTU4xrNn0-yrFy433hUQB_yw:1669048052189&sour-
ce=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKewjE5Y3C2L_7AhXlJLA-
FHaMrD00Q_AUoAXoECAMQAw&biw=1366&bih=657&dpr=1)
- Camino (Productora). (2021). Luz de la Noche [Podcast]. Spotify. <https://open.spotify.com/show/2ZGn8gthAT621jjTDqWWQM>
- Comisión de la Verdad (Productora). (2020). El Minuto de la Verdad [Podcast]. Spotify. <https://open.spotify.com/show/6OlmvR1yfG81zs2mbR0Kjv>
- Comisión de la Verdad (Productora). (2021). La Fuerza de mi Voz [Podcast]. Spotify. <https://open.spotify.com/show/0Po2RMnHffhvyLnDDwRHE>
- Trejos. S (Anfitriona). (2022). Presunto Podcast [Podcast]. Spotify. <https://open.spotify.com/episode/1s7CyqNGc0EqNYCB1ak8ZZ>
- Centro Nacional de Memoria Histórica (Productora). (2020). Territorios Sonoros [Podcast]. Spotify. <https://open.spotify.com/show/0Kt9IDn3E84ib8PILMSIDJ>
- RCN (Productora). (2022). Resistir no es Aguantar [Podcast]. Spotify. <https://open.spotify.com/show/1YDVEnyg3HMVe19KU2YdM>
- Morales. N (Anfitrión). (2022). Informe de la Comisión de la Verdad en escuelas, ¿Adoctrinamiento o necesidad? [Podcast]. Spotify. <https://open.spotify.com/episode/3bNOhU9F3cwTQ63gy7420K>
- Pérez Porto, J., Merino, M. (9 de agosto de 2010). Definición de representación - Qué es, Significado y Concepto. Definición de. Recuperado el 21 de noviembre de 2022 de <https://definicion.de/representacion/>

Pérez Porto, J., Gardey, A. (20 de marzo de 2008). Definición de comunicación - Qué es, Significado y Concepto. Definición.de. Recuperado el 21 de noviembre de 2022 de <https://definicion.de/comunicacion/>

“Medios de comunicación”. Autor: Equipo editorial, Etecé. De: Argentina. Para: Concepto.de. Disponible en: <https://concepto.de/medios-de-comunicacion/>. Última edición: 1 de octubre de 2020. Consultado: 21 de noviembre de 2022. <https://concepto.de/medios-de-comunicacion/#ixzz7l1A6n7n>

(REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española, 23.ª ed., [versión 23.5 en línea]. <<https://dle.rae.es>> (21 de noviembre, 2022))