

03

Historiadas

<https://doi.org/10.53972/RAD.etrads.2023.4.332>

Manuela Valderrama Vélez

'Historiadas' es un proyecto que busca demostrar la relación entre el diseño y la historia. El objetivo es resignificar la manera en que se narra exponiendo sucesos históricos, biografías y/o hazañas importantes a lo largo de la misma. En este primer volumen de la serie 'Historiadas' se exponen biografías de mujeres originarias de América Latina, que marcaron una diferencia y tuvieron un impacto significativo en sus respectivas regiones. Es un proyecto que se plantea con el fin de interesar al público receptor por la historia como ciencia y objeto de estudio; replanteando la manera en que se enseña y aprende por medio de recursos visuales creativos, representativos y lo más importante para el proyecto: información precisa y resumida. El objetivo es contar la historia brevemente, lo suficiente para que el receptor sea cautivado por la información que recibe y se motive a investigar por su cuenta, profundizando en los temas que le resulten interesantes. De esta manera se pretende animar a todo tipo de lectores a enterarse y

conocer mejor la importancia de la historia, fomentando así el conocimiento y la conciencia sobre la misma.

Manuela
Valderrama Vélez

Desde un principio este proyecto expone la necesidad de reconocer e identificar la sobrecarga de información que se entrega al contar sucesos históricos; la manera en que la historia está siendo divulgada y enseñada es, en la opinión de personas entrevistadas con este proyecto en mente, una metodología no acertada, que tiene potencial para ir más allá y llegar a ser una experiencia valiosa. La información recopilada mediante encuestas y entrevistas a diversos perfiles, evidencia que la metodología carece de divulgación dinámica y de herramientas pertinentes que permitan al receptor aprender al igual que retener la información a largo plazo. Dos de los perfiles principales de los cuales se obtuvo información, fueron docentes y estudiantes (en su mayoría mujeres adolescentes y jóvenes adultas), quienes consideran que no tienen conocimiento suficiente para entablar una conversación en donde se hable de historia y mucho menos del papel de las mujeres en la misma; además consideran que la manera en que se está enseñando historia, no genera ningún tipo de impacto y mucho menos memoria. En cuanto a soluciones, las entrevistas arrojaron en promedio una petición de dinamismo en la metodología, la implementación de recursos gráficos y una nueva perspectiva frente al tema. A partir del reconocimiento del problema, se busca plantear una solución basada en las sugerencias recogidas mediante las encuestas realizadas para apoyar este proyecto de manera investigativa, donde la historia pueda ser condensada, y más práctica de digerir.

Historiadas

Revalorar la manera en que se expone información histórica con fines educativos sin limitarla a instituciones, es otro de los puntos cruciales que se consideraron para investigar y proyectar una solución adecuada. Es así como su ideación se origina no solo desde la inspiración provocada por experiencias personales con la problemática

planteada sino también por la creciente preocupación que genera el desinterés por parte de los jóvenes por adquirir conocimiento acerca de sus ancestros, sus culturas y la historia del mundo. Según el columnista Frank Tyger, “aprender es un proceso constante o no es nada”; frase mediante la cual resalta la importancia no solo de estar en constante aprendizaje sino también de tener la disposición para hacerlo y aceptar que es un proceso sin fin. Esto depende únicamente nosotros. Si se nos brindan las herramientas necesarias, está en nuestras manos hacer uso adecuado de ellas y encontrar la motivación suficiente para aprender y reconocer que nunca dejaremos de hacerlo.

Se llega a la conclusión definitiva de la necesidad de recrear la manera de contar historias, planteando una herramienta más dinámica. Después de un proceso de ideación, se opta por ilustrar piezas editoriales que transmitan lo que se quiere contar de una manera más representativa: el contenido informativo resumido es acompañado por la ilustración como medio comunicativo y herramienta del diseño, que representa de manera gráfica un fragmento de lo que se expone, sin dejar de lado la importancia de datos puntuales y coherentes con el fragmento de la historia que se quiere contar. La finalidad y el resultado óptimo es el siguiente; lograr impactar lo suficiente al lector, que este se sienta enganchado y motivado a investigar, a divulgar, a compartir lo que aprendió y a profundizar en el mismo tema y muchos otros más.

Por último pero no menos importante, con los objetivos planteados y resultados deseados en mente, se busca también alentar al público a cultivar un sentido de pertenencia por el tema expuesto, invitándolos a generar conversaciones y diálogos en torno a la información compartida. Con un poco de suerte y el impacto generado, se espera que la información sea realmente retenida, aprendida y tenga suficiente potencial para ser enseñada y entendida por muchas mentes más. La historia hace parte de todos y cada uno de nosotros, del entorno que nos rodea y el mundo que habitamos; es nuestro deber conocerla e interesarnos por ella.