

02

**Juntas hacia una
experiencia de usuario
empoderadora.**

<https://doi.org/10.53972/RAD.etrads.2023.4.331>

Karen Melisa Toro Restrepo
Susana Lambraño Avendaño
Facultad de Producción y Diseño,
Institución Universitaria Pascual
Bravo

Palabras clave:

Empoderamiento, colectivo, emprendimiento, experiencia, economía, mujeres, educación y colaboración

Reflexión de Amapolas

A lo largo del semestre, se ha explorado y aprendido acerca del grupo “Amapolas” y colectivo Platóhedro. Para proporcionar un contexto, Platóhedro, como entidad sin fines de lucro, ofrece talleres a jóvenes, niños y adultos. Además, colabora con Amapolas, un grupo de mujeres de diversas edades que son cabezas de familia y se encuentran en situación de bajos recursos económicos. La misión principal de esta colaboración es equipar a estas mujeres con las herramientas necesarias para alcanzar estabilidad económica mediante talleres educativos, brindándoles bases y recursos esenciales para la creación de emprendimientos.

El grupo “Amapolas” surgió en respuesta a una necesidad específica: la de brindar apoyo a las madres de los jóvenes que participaban

en los grupos establecidos previamente. Estos jóvenes compartieron las dinámicas familiares en las que se encuentran inmersos, revelando situaciones de abuso que se vieron agravadas por los desafíos que planteó la pandemia de COVID-19 en sus hogares (Platohedro, 2023).

Estos hallazgos fueron identificados inicialmente mediante un análisis exhaustivo del microentorno y macroentorno en relación con la organización. Este enfoque permitió comprender las realidades que enfrentan las mujeres y examinar los desafíos diarios que deben afrontar. Además, se tomó en cuenta el microentorno para estudiar el funcionamiento interno de la organización y su relación con otras entidades.

Karen Melisa
Toro Restrepo.
Susana Lambraño
Avendaño

Juntas
hacia una
experiencia
de usuario
empoderadora.
Reflexión RAD
SOCIAL

A continuación, se presentan los hallazgos más relevantes para proporcionar un contexto que dé sentido a las problemáticas identificadas, y luego se expondrá la propuesta de solución.

En el análisis del microentorno, se creó un mapa de actores en conjunto con un mapa de procesos. Se identificó que las mujeres, sus influencias y relaciones cercanas, promoviendo así una relación proactiva entre las integrantes del grupo y generando un empoderamiento colectivo. Además, se observa que el colectivo Platohedro establece relaciones estrechas con entidades gubernamentales nacionales e internacionales, lo cual añade un valor adicional a las conexiones y resulta beneficioso para los emprendimientos de las mujeres.

En relación con el macroentorno, se explora las experiencias de las mujeres fuera del grupo, considerando aspectos políticos, económicos, sociales, tecnológicos y ambientales. Es evidente en el ámbito económico, donde se refleja una brecha de desempleo del 3,9% en comparación con los hombres, según Forbes Colombia (2023), lo cual ubica a las mujeres en una posición más precaria al carecer de recursos para la independencia, sometiéndolas a condiciones de vida indignas.

Para iniciar, se llevaron a cabo actividades durante las visitas a Platohedro que eran programadas cada quince días. En estas ocasiones, llevábamos a cabo actividades con objetivos definidos, con el propósito de recopilar y entender información para ofrecer soluciones efectivas para abordar sus problemáticas.

Visita 1

Durante esta visita, el objetivo principal era que las mujeres alcanzaran un nivel de comodidad con nuestra presencia, facilitando así una colaboración efectiva para apoyarlas en sus emprendimientos. Implementamos actividades como “teléfono roto” y una sesión de entrevistas con preguntas tales como:

- ¿Cómo el proyecto “Amapolas” impulsa a las mujeres para alcanzar sus metas?
- ¿Cómo aplicas las habilidades adquiridas en “Amapolas” en tu vida cotidiana?
- ¿Qué acciones estás llevando a cabo hoy para lograr tus metas con “Amapolas”?
- ¿Cuál es tu sueño?

Cada una de estas preguntas proporcionó información valiosa para el proyecto, permitiendo así conocer más sobre el grupo Amapolas.

Visita 2

En esta segunda visita, el propósito primordial era ampliar nuestro conocimiento sobre sus emprendimientos y planes futuros. Considerando los enfoques específicos de cada grupo para sus proyectos individuales, se llevó a cabo una actividad que consistió en formular preguntas, donde ellas tenían la opción de dibujar o escribir. Algunas de estas preguntas incluyeron:

- ¿Qué mensaje te gustaría transmitir con tu emprendimiento?
- ¿Qué consideras que necesitas para impulsar tu emprendimiento?
- ¿En qué área de Medellín te gustaría participar con tu producto?
- ¿Cómo preferirías que las personas conocieran tu producto?

Karen Melisa
Toro Restrepo.
Susana Lambraño
Avendaño

Juntas
hacia una
experiencia
de usuario
empoderadora.
Reflexión RAD
SOCIAL

Durante esta visita, también incorporamos actividades de meditación para crear un ambiente ameno, fomentar el reconocimiento mutuo y actividades que fortalezcan el ser.

Visita 3

En esta visita, los proyectos de cada grupo estaban más definidos, por lo que el equipo se dividió para realizar actividades específicas para cada proyecto. En un caso particular, se propuso averiguar si las mujeres utilizaban la experiencia de usuario de manera inconsciente. Se realizó un ejercicio en el cual las mujeres de Amapolas intentaban vender un producto de su emprendimiento, mientras los miembros del equipo asumían el rol de clientes y les formulaban preguntas sobre el producto. Se concluyó, de esta visita, que en su mayoría estaban capacitadas para ofrecer un buen servicio al cliente, pero aún carecían de algunas herramientas para abordar de la mejor manera al usuario.

Visita 4

El propósito de esta última visita es presentar a las mujeres el producto final que se creó específicamente para ellas, en este caso, la cartilla titulada “Juntas hacia una experiencia de usuario empoderadora”. Se puede resaltar que las mujeres aprobaron la cartilla, pero se evidenció la necesidad de realizar algunos ajustes.

Con las actividades trabajamos el segmento del ser como individuo tanto como colectivo, dando le pie a la utilización del neologismo empleado por el colectivo Platohedro que es el Sumak Kawsay un término adoptado en Ecuador y Bolivia, que significa el buen vivir, esta filosofía busca una armoniosa convivencia entre los seres humanos, la naturaleza y respeto hacia la Tierra, como explica Lander, R. (2018).

Además, se entregó una pequeña introducción sobre la experiencia de usuario.

Propuesta de diseño juntas hacia una experiencia de usuario empoderadora.

A partir de las diferentes metodologías y actividades realizadas durante las visitas en Platóhedro, se pudo evidenciar una falencia en las mujeres al no saber incorporar experiencia de usuario, por tal motivo, se propuso implementar experiencias de usuario tanto para las emprendedoras como para los consumidores con el fin de generar interacción con el entorno. Se llegó a la conclusión de que la manera más eficiente de cumplir ese objetivo era creando una cartilla diseñada para enseñarles de manera sencilla y adaptada a su realidad cómo aplicar los principios de Experiencia de Usuario (UX) en sus emprendimientos.

La cartilla es un formato que puede servir como un medio de autoaprendizaje. Además, la cartilla se complementa con herramientas como podcasts, lo cual hace que el proyecto sea accesible para todas las mujeres de Amapolas. Aunque se busca fomentar el autoaprendizaje, también deseamos crear espacios para discutir los contenidos y resolver dudas. En el futuro, esperamos que las mujeres colaboren entre sí para transmitir el conocimiento adquirido a las nuevas integrantes de Amapolas.

Los resultados que obtuvimos son respuesta positiva por parte de las mujeres al mostrarles la cartilla, nos gustaría seguir interviniendo en este proceso de aprendizaje para así entender el proceso de crecimiento de las mujeres de Amapolas.

Generación de valor.

Tradicionalmente, el concepto de generar valor estaba relacionado hacia las ganancias económicas y materiales, hoy en día tenemos como demostrar y sustentar que el valor va mucho más allá, en un mundo donde cada vez la escasez abunda más se necesita valor en muchos más aspectos como lo son las dimensiones sociales, culturales y humanas. Mazzucato argumenta en su libro que la generación de valor esta erróneamente percibida, cuestionando la idea de que el valor es simplemente definido por el precio (Mazzucato (2019)).

Karen Melisa
Toro Restrepo.
Susana Lambraño
Avendaño

35

Juntas
hacia una
experiencia
de usuario
empoderadora.
Reflexión RAD
SOCIAL

Platohedro genera valor desde el sector público al empoderar a mujeres cabezas de familia, brindándoles habilidades y conocimientos. Este empoderamiento no solo beneficia económicamente a las participantes individualmente, sino que también contribuye al desarrollo social y económico de las comunas 8 y 9 donde pertenecen estas mujeres.

Por otro lado, Amapolas es un fuerte ejemplo de innovación social, ya que este grupo contrarresta problemas sociales como el abuso y la falta de recursos económicos a través de encuentros educativos y de apoyo comunitario.

La solución propuesta se centra en el pilar fundamental de la educación. No solo se enfoca en impartir nuevos conocimientos, sino que también empodera a las mujeres para que se conviertan en líderes y emprendedoras. La educación brindada por la cartilla “Juntas hacia una experiencia empoderadora” aporta a la confianza y al sentido de pertenencia, generando así un valor significativo en la vida de las mujeres del grupo Amapolas.

Conclusiones

Disfrutamos mucho de esta experiencia, ya que realizar proyectos con la comunidad es muy enriquecedor; para los miembros del equipo de estudiantes es super emocionante ver cómo a las personas les gustaría tener tu proyecto para empezar a utilizarlo y ser de ayuda siempre es bueno.

Gracias a este proyecto sé que me gustaría darle a mi carrera un enfoque más social, porque trabajar con esta comunidad fue muy inspirador para mí y aprendí mucho de las mujeres de grupo amapolas

La implementación de la cartilla “Juntas hacia una experiencia empoderadora” no solo se centra en transmitir conocimientos, también busca empoderar a las mujeres, creando un espacio para el autoaprendizaje y la formación de líderes y emprendedoras dentro del grupo Amapolas.

Todo el proceso con el colectivo Platohedro y el grupo Amapolas nos sirvió como base para desempeñar los roles de gestoras del diseño, poniendo en práctica las capacidades que hemos desarrollado a lo largo de la carrera. Todas aprendimos a trabajar la parte del ser, este complemento ayudó a afianzar la conexión humana y la empatía, lo que nos enseñó a trabajar en equipo y a generar crecimiento colectivo. Todo el proyecto fue sumamente enriquecedor y considero que para todos más que un trabajo de clase fue una experiencia para toda la vida.

Karen Melisa
Toro Restrepo.
Susana Lambraño
Avendaño

37

Referencias Bibliográficas

- Platohedro. (2023). [Entrevistado por E. de Gestión en diseño].
- Cuartas, J. (2023, agosto 1). Brecha de desempleo entre hombres y mujeres fue la más baja desde 2014. Forbes Colombia. <https://forbes.co/2023/08/01/capital-humano/brecha-de-desempleo-entre-hombres-y-mujeres-fue-la-mas-baja-desde-2014>
- Cuestas-Caza, J. (2018). El Sumak Kawsay y el Buen-Vivir. Facultad de Ciencias Administrativas Escuela Politécnica Nacional.
<https://wwunilim.fr/trahs/1060&file=1/>
- Mazzucato, M. (2019). El Valor de las Cosas. TAURUS.

Juntas
hacia una
experiencia
de usuario
empoderadora.
Reflexión RAD
SOCIAL

