

# 04

---

## **Símbiosis: el futuro del turismo**

---

<https://doi.org/10.53972/RAD.etrads.2021.2.31>

María Paula Serrano Guarín,  
Juliana Pinilla Hernández,  
Laura La Rotta Negrete,  
Camila Bravo del Corral

## **Introducción**

El Turismo Simbiótico nace de la categoría sombrilla de turismo experimental y se nutre de tres tipos de turismo tradicionales: el turismo botánico, el turismo científico y el turismo de herencia cultural. De este modo, se define como un tipo de experiencia que busca la co-creación de soluciones para hacerle frente a las problemáticas medioambientales. La propuesta se basa en la fusión de conocimientos entre turistas y las comunidades locales, con el fin de fortalecer el ámbito cultural, comercial, infraestructural y el fortalecimiento de una noción de sostenibilidad. En otros términos, el proyecto busca la unión entre distintos actores que conforman la cadena de la industria turística, con el fin de generar un sistema de acuerdos entre las partes para el desarrollo sostenible y justo de la experiencia. De este nuevo tipo de turismo surge la propuesta de Simbiosis que por su carácter está alineada con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

## Descripción del proyecto

Para el desarrollo de la propuesta se hizo una taxonomía, una constelación y un *service blueprint*. Gracias a la elaboración de la taxonomía se logró entender cuáles eran las infraestructuras necesarias para llevar a cabo el proyecto. Por otro lado, la constelación mostró cómo funciona la relación entre los distintos actores del sistema y los objetivos de desarrollo sostenible, base de la ideación de la propuesta. Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), usados en este proyecto son: industria, innovación e infraestructura, alianzas para lograr los objetivos y tomar acción para combatir el cambio climático. La inclusión de los ODS en el proyecto surgió de la importancia de fomentar la sostenibilidad en el sector turístico, una tendencia en el turismo postpandemia (UNWTO, 2020).

En este punto del proyecto se decidió que este tipo de turismo iba a ser dirigido a un perfil de turista especializado en algún conocimiento que necesite la comunidad para solventar un problema social y medioambiental. En consecuencia, resulta igual de importante que las comunidades que participan de esta nueva forma de hacer turismo tengan un cierto nivel de apertura a los conocimientos foráneos y a otras formas de ver el mundo siempre en pro de resolver las problemáticas medioambientales y salvaguardar su patrimonio cultural inmaterial y material.

Luego, el desarrollo del *service blueprint* fue de vital importancia. En una primera instancia del proyecto es necesario generar una serie de acuerdos entre los turistas, los intermediarios y las comunidades. En esta fase se busca que las comunidades que quieran hacer parte del turismo simbiótico participen. Después, se explica cómo es el desarrollo de la experiencia del turista que trabaja con la comunidad. En el caso del presente proyecto, se trabajó con la comunidad raizal que habita en el territorio de Providencia.

En la última fase de la experiencia se genera un sistema de méritos. Es importante hacer hincapié en que esta propuesta es de corte cíclica, que invita a las personas a volver a los territorios

---

María Paula  
Serrano Guarín,  
Juliana Pinilla  
Hernández,  
Laura La Rotta  
Negrete, Camila  
Bravo del Corral

# 195

Simbiosis:  
el futuro del  
turismo

a partir de la creación de lazos estrechos con la comunidad. La comunidad va a establecer la duración de la experiencia dependiendo de sus necesidades.

Después de establecer la ruta básica de la propuesta turística se hizo un mapa de vocaciones del territorio. Providencia tiene unas características geográficas y culturales importantes. Por ello, para la conservación del medioambiente resulta de suma importancia preservar, asimismo, las formas que tienen las comunidades raizales de habitar los territorios (entrevista a Juanita Sintura, 2020).

Para identificar todos los actores envueltos en el proceso de la industria turística se hizo un mapa de actores. Gracias a este se identificaron los stakeholders y se clasificaron en tres categorías: los actores directos, los actores indirectos y los actores tangenciales. Las categorías fueron discriminadas dependiendo de la presencia de los distintos actores en la experiencia de los turistas en el territorio. Todo este relacionamiento debe estar regido bajo un código de ética que respete las formas de vida de las comunidades y su relación con el medioambiente.

Posteriormente, se desarrolló un *social bussiness canvas*. Para el desarrollo de tal ejercicio fue de vital importancia el asesoramiento con Christiaan Job Nieman, diseñador perteneciente al grupo de sostenibilidad de Los Andes, quien está llevando a cabo un proyecto dentro del archipiélago. Job Nieman recomendó tener en cuenta la importancia de recuperar infraestructuras en la isla, ya que muchas se vieron afectadas a causa de la catástrofe generada por el huracán. Al igual que Sintura, Nieman recomendó resaltar la cultura raizal como un valor importante en la propuesta de turismo. Esto se debe a que la cultura raizal por factores históricos y geográficos no comparte las mismas costumbres que otras regiones pertenecientes a Colombia, lo que implica que su cultura y la aproximación que hay que tener en el proyecto tiene que ser desde lo raizal y no desde lo colombiano. Por añadidura, es importante hacer hincapié en hacer contacto con organizaciones raizales ya existentes, como la organización I Fish de pescadores artesanales.

Respecto al social bussiness canvas se destaca la idea de facilitar el acceso de las comunidades al conocimiento especializado, la tecnología, la visibilización en el mercado local y global y al traspaso de su patrimonio cultural inmaterial y material. Por otro lado, se destaca la importancia de la plataforma Zinnia, que cumple un rol fundamental para el proyecto.

La plataforma Zinnia se encarga de dar un contexto claro al proyecto y de informar a los turistas y a las comunidades sobre el trabajo que se llevará a cabo. La plataforma informa a los turistas acerca de los campos en los que pueden aportar con sus conocimientos. Adicionalmente, la plataforma va a gestionar los sistemas de méritos, es decir, los reconocimientos que se harán a los turistas por las labores llevadas a cabo durante su estadía, así como a las comunidades anfitrionas. Por último, vale la pena recalcar que Zinnia medirá el nivel de impacto en el territorio de esta nueva forma de hacer turismo.

## Conclusión

Es importante mencionar que se espera que el impacto del proyecto se manifiesta como aspectos positivos para el territorio y la comunidad que vive en él. Dicho de otro modo, esta nueva forma de turismo tiene el objetivo de apoyar a la comunidad a través del intercambio de saberes entre organizaciones, turistas y lugareños. Asimismo, el proyecto presupone la visibilización y reivindicación de la cultura raizal. Finalmente es fundamental que el proyecto sea reconocido en el territorio, ya que se espera que haya una creación de vínculos entre los turistas y las comunidades en pro de generar una dinámica de desarrollo sostenible. En suma, se puede ver cómo el diseño juega un papel fundamental en la propuesta de este nuevo tipo de turismo especialmente en el desarrollo de la plataforma.

---

María Paula  
Serrano Guarín,  
Juliana Pinilla  
Hernández,  
Laura La Rotta  
Negrete, Camila  
Bravo del Corral

197

Simbiosis:  
el futuro del  
turismo

### Referencias bibliográficas

World Tourism Organization (UNWTO). (25 de agosto, 2020). Secretario general de la ONU: “es imperativo que reconstruyamos el sector turístico de una manera segura, equitativa y respetuosa con el clima”. *UNWTO*. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/news/Secretario-general-de-la-ONU-Es-imperativo-que-reconstruyamos-el-sector-turistico>

### Entrevistas

Juliana Sintura, bióloga especialista en el territorio de Providencia, marzo 19 de 2021.

Christian Job Nieman, profesor de diseño de la Universidad de Los Andes, marzo 20 de 2021.