

05

**Voces creativas:
Diseño de servicio
colaborativo para
promover la autonomía
económica en madres
cabeza de hogar por
medio de sus habilidades
manuales de la comuna 3,
Manrique**

<https://doi.org/10.53972/RAD.etrads.2021.2.23>

Manuela Isaza Ocampo

Introducción

Este proyecto nace de la problemática recurrente y cotidiana relacionada con el desempleo de las mujeres. En particular se centra en la forma como las madres con bajos recursos enfrentan la jefatura del hogar y superan retos y dificultades para sacar adelante a sus hijos. Al respecto se hizo un estudio para comprender los factores que dificultan el acceso a una vida laboral activa. Entre ellos, se evaluó el nivel educativo. Por otro lado, se evaluó el impacto del diseño de servicios y del diseño colaborativo y cómo se puede integrar en una propuesta relacionada con la problemática. Para el desarrollo de la investigación se hizo análisis de información cuantitativa y cualitativa. Luego, se hicieron pruebas de uso del producto con cincuenta y seis madres cabeza de hogar de la comuna tres, Manrique.

Se escoge la comuna tres por sus características sociodemográficas. Es una de las comunas con mayor concentración poblacional. Asimismo,

de acuerdo a datos del 2017, esta comuna fue la cuarta con mayor tasa de desempleo en la ciudad. En cuanto al ingreso per cápita por unidad de gasto Manrique es la tercera con menor ingreso y en relación con la pobreza es la cuarta con mayor severidad de pobreza monetaria, y la tercera con mayor cantidad de personas en condición de pobreza extrema e Índice de Pobreza Multidimensional (24,6). (Medellín como vamos, 2019)

En el contexto de estudio se encontró que las madres tomaron la jefatura del hogar principalmente por abandono de la figura paterna, la falta de educación complica el acceso a empleos formales. En adición a ello, el tiempo que demanda el trabajo doméstico y el cuidado de los hijos hace que sea aún más difícil para ellas ser contratadas.

Manuela Isaza
Ocampo

Voces creativas:
Diseño de servicio
colaborativo
para promover
la autonomía
económica en
madres cabeza de
hogar por medio
de sus habilidades
manuales de
la comuna 3,
Manrique

estas mujeres se ven obligadas a aceptar empleos no remunerados. Entre las opciones que encuentran las madres cabeza de hogar se identificó la manufactura de productos artesanales, ya que la mayoría de ellas tienen habilidades manuales como tejidos y pintura cerámica.

Descripción del proyecto

Para empezar, se hizo un mapa de actores sociales con el fin de identificar la red de relaciones que acobijan a las madres cabeza de familia de la comuna tres. Gracias a la compilación de dicha información se pudo analizar las formas de relacionarse, sus dinámicas y costumbres en su día a día, así como sus principales problemáticas. De ahí se identificó el problema de la falta de ingresos y la necesidad de desarrollar y fortalecer habilidades.

Uno de los actores identificados con mayor importancia en el territorio es la Fundación Madres Solteras. Esta brinda a las madres ayudas como mercados y guarderías comunitarias. Por ello, se hizo un acercamiento con la fundación con el fin de valerse de su apoyo y legitimidad en el territorio.

Para profundizar en la problemática identificada se abrieron espacios de diálogo con las mujeres de la comunidad. Así, después de espacios de diálogo entre ellas se tomó la decisión de hacer actividades relacionadas con las manualidades. De este modo, se pone en práctica el trabajo colaborativo y colectivamente se generan algunos ingresos extra. Esta iniciativa se enmarcó, por tanto, bajo la idea de la innovación social, ya que fue pensada, desarrollada y

planificada por actores sociales que buscaban cambiar una realidad material a partir de una transformación sociotécnica (Manzini, 2015). En otros términos, la promoción de estrategias que busquen un posible cambio resolutivo a los problemas sociales hace parte de la innovación social (Febrer y Pérez, 2016).

Según Medellín cómo vamos (2019) la tasa de desempleo de mujeres es de 13.6%, mientras que la de hombres es del 10.1%. Ahora bien, del anterior porcentaje de mujeres el 38.2% son madres cabeza de hogar con pocos recursos económicos. En cuanto a las madres que se ven obligadas a tomar empleos informales, el 92% de ellas ganan menos de un SMMLV. En consecuencia, dicha población tiene dificultades para satisfacer las necesidades básicas como alimentación, vivienda y estudio de sus hijos y, asimismo, suplir gastos personales (DANE, 2021).

De acuerdo con el trabajo de campo de la presente investigación ocho de cada diez madres optan por utilizar sus habilidades y sus recursos disponibles, como vender alimentos hechos por ellas mismas o hacer rifas. Varias madres manifiestan que necesitan fortalecer sus habilidades y técnicas en lo relacionado con las manualidades y la manufactura de artesanías para poder elaborar sus propios productos y comercializarlos. De ahí que se busque fortalecer las habilidades de las mujeres en estos campos y, asimismo, incentivar la participación de estas en mercados. Para las madres cabeza de hogar de Manrique, Voces creativas representa la posibilidad de poner en práctica un oficio por medio de la colaboración. Solo así, consideran ellas, pueden apoyarse entre sí y desarrollar habilidades conjuntamente para sostenerse materialmente.

Conclusiones

Este proyecto permitió entender a las investigadoras la situación actual de las madres cabeza de hogar. Se pudo poner nombre y apellido a problemáticas tan complejas como el desempleo. Junto a

Manuela Isaza
Ocampo

Voces creativas:
Diseño de servicio
colaborativo
para promover
la autonomía
económica en
madres cabeza de
hogar por medio
de sus habilidades
manuales de
la comuna 3,
Manrique

ellas, las investigadoras pudieron ver las batallas diarias que tiene que enfrentar para lograr salir adelante con sus hijos. Es muy valioso el hecho de que las madres tomen fuerza y valentía por sus hijos. De igual forma, se pudo ver cómo la manufactura de artesanías y manualidades no resultó ser únicamente sinónimo de ingresos, sino también un escape emocional a las dificultades diarias.

En síntesis, es importante reiterar que la visión de Voces creativas es desarrollar un proyecto laboral para rentabilizar los saberes manuales de las madres y lograr un impacto social positivo. Esto permite analizar y entender que la creatividad, las habilidades manuales y el trabajo colaborativo puede ser una importante herramienta para resolver problemas sociales. Voces creativas se enfoca en el diseño colaborativo que incentiva espacios de diálogo e intercambio de saberes.

Referencias bibliográficas

- DANE. (Febrero, 2021). *Boletín técnico Gran Encuesta Integrada de Hogares*. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/bol_empleo_feb_21.pdf
- Febrer, F. & Pérez, J. (2016). Diseño para la innovación social, ¿el futuro? *Inmediates*, 11. Recuperado de: <https://inmediatesmagazine.wordpress.com/2016/05/13/disseny-per-a-la-innovacio-social-el-futur/>
- Manzini, E. (2015). *Cuando todos diseñan*. Madrid, España: Experimenta Editorial.
- Medellín cómo vamos. (2019). *Índice de Progreso Social, Comunas y Corregimientos de Medellín*. Recuperado de <https://www.medellincomovamos.org/system/files/2020-04/docuprivados/Informe%20del%20C3%8Dndice%20de%20Progreso%20Social%20para%20las%20comunas%20y%20corregimientos%20de%20Medell%C3%ADn%2C%202017.pdf>