

04

**Manos por Colombia
Espejos del alma:
Un encuentro para crear
juntos por Providencia**

<https://doi.org/10.53972/RAD.etrads.2021.2.22>

María Camila Jiménez
Frías, Jorge David
Mendoza Gordillo, Laura
Juliana Rincón Ángel,
Mariana Vieira Mejía

Introducción

Manos Por Colombia es una iniciativa de turismo cultural creada desde la óptica del diseño que busca generar experiencias memorables y con sentido social en un mundo postpandemia. En ese sentido, la idea es que dichas experiencias hagan del turismo un medio de desarrollo y no solo un fin. Para el proyecto, el equipo partió de la definición del turismo cultural como una forma específica de hacer turismo en la que el visitante busca aprender, descubrir y consumir los productos culturales materiales e inmateriales de un destino turístico. Así, la idea de Manos Por Colombia es crear una nueva categoría turística que funcione como una plataforma itinerante de intercambio de saberes que busca recorrer las diferentes regiones del país a través de talleres de diseño y oficios artesanales. Actividad que genera alianzas enriquecedoras y experiencias sostenibles, significativas y

auténticas tanto para el turista como para la comunidad local.

Descripción del proyecto

Vale la pena recalcar que como se trata de un modelo itinerante se puede reproducir en diferentes territorios. Como proyecto piloto, se llevó a cabo la propuesta en Providencia, ya que es un conocido destino turístico y un foco de restauración cultural, a causa del paso del huracán Iota. De esta manera surge *Espejos Del Alma: un encuentro para crear juntos por Providencia*. El objetivo de este primer piloto es principalmente una experiencia de co-creación de productos tangibles que contribuyan a la reconstrucción de la isla y beneficien a sus habitantes.

Con tal intención, el equipo diseñó una serie de talleres experimentales y experienciales de intercambio de saberes con el fin de ayudar a conservar y recuperar la herencia cultural de la isla. Además del desastre natural, hay otra problemática social que ha venido ocurriendo desde hace tiempo. Las nuevas generaciones de isleños no valoran el quehacer de los artesanos y los saberes ancestrales que los acobijan. Por ello, este proyecto busca también rescatar y renovar estas técnicas y la sabiduría que los rodea. El equipo de trabajo identificó una necesidad de innovar las técnicas y el marketing de las artesanías a través de estrategias como el *upcycling*.

Al respecto se plantean dos estrategias. En primer lugar, la creación de una aplicación para teléfonos inteligentes que genere todo un tejido entre productores y turistas. Por otro lado, el *upcycling* busca reciclar materiales obsoletos y convertirlos en objetos de valor.

Ahora bien, otra problemática propia del archipiélago que se debe mencionar aquí es su falta de integración con el resto del territorio nacional, tanto en términos culturales como económicos. Para contribuir al fortalecimiento de la integración nacional, tanto

María Camila
Jiménez Frías,
Jorge David
Mendoza
Gordillo, Laura
Juliana Rincón
Ángel, Mariana
Vieira Mejía

Manos por
Colombia Espejos
del alma:
Un encuentro para
crear juntos por
Providencia

a nivel económico como a nivel cultural, la propuesta incluye un intercambio de experiencias entre sabedores de distintas regiones que viajen a Providencia. Los talleres buscan construir un tejido más fuerte en torno a la elaboración de un producto en concreto. De este modo, se van tejiendo nuevos conocimientos que tengan un impacto cultural y económico para las distintas culturas presentes. Asimismo, la idea es que los turistas hagan parte del intercambio de saberes y contribuyan a la elaboración del producto. Como parte de la actividad se convoca a inversionistas que tengan una perspectiva social.

Proyectos como estos tienen como referencia trabajos como los de Atlas, una empresa de diseño con compromiso social. Dicha empresa tiene una línea social que se dedica a producir objetos de uso cotidiano, como muebles, a partir de la emulación de técnicas artesanales de distintas comunidades culturales.

Respecto al itinerario de la propuesta, sería la siguiente. La primera fase de los talleres tendrá lugar en Bogotá, donde se hará el intercambio de experiencias con los sabedores raizales y foráneos anteriormente mencionados. Es importante aclarar que esta será una experiencia digital que impulsará a la futura experiencia presencial en Providencia, donde se dejarán los resultados del intercambio de saberes, los productos, las muestras y el dinero que inviertan los turistas.

Esta experiencia de cocreación tiene una duración de un mes y se divide en módulos semanales; cada participante es libre de asistir a los módulos que desee. Está enfocado en el diseño y producción de objetos como mobiliario y aplicaciones arquitectónicas a partir de los saberes y los recursos locales. Una vez terminada la experiencia a cada participante se le entrega una bitácora con el registro de las experiencias durante los talleres.

Conclusiones

El reto más difícil para el equipo fue no poder hacer trabajo de campo y conocer cara a cara a las personas con quienes se trabajó. La distancia dificultó las pruebas y la validación de la comunidad

sobre el trabajo desarrollado. Por otro lado, Artesanías de Colombia contextualizó al equipo de trabajo todo lo relacionado con oficios y técnicas artesanales. Este fue un recurso importante a la hora de ratificar y validar el trabajo. Por último, creemos que desde el diseño podemos aportar a un turismo social y cultural como un medio de generación de desarrollo sostenible.

141

María Camila
Jiménez Frías,
Jorge David
Mendoza
Gordillo, Laura
Juliana Rincón
Ángel, Mariana
Vieira Mejía

Manos por
Colombia Espejos
del alma:
Un encuentro para
crear juntos por
Providencia