

02

Proyecto destacado

Tras la cortina

<https://doi.org/10.53972/RAD.etrads.2021.2.20>

Daniela Rey Zapata

Introducción

La década de los ochenta en Colombia se caracterizó por la violencia y el narcoterrorismo. Las guerras irregulares que iniciaron en el campo, se trasladaron a las ciudades. La ciudad de Medellín fue uno de los territorios urbanos que más se vio azotada por la violencia armada. De este modo, en la ciudad se comenzó a construir una serie de estéticas particulares que respondían a las prácticas de uno u otro grupo social (Entwistle, 2002). Por ejemplo, en el caso de los narcotraficantes, se impuso una estética voluptuosa que se caracteriza por resaltar los atributos femeninos como los glúteos y los senos. De ahí que el diseño de la ropa tuviese esa misma función, es decir, mostrar y hacer notar dichas partes del cuerpo que, a su vez, obedecen a una forma de entender la corporalidad femenina.

En adición a lo anterior, debido a las dinámicas machistas de la ciudad, las posibilidades de

estudio para las esposas y madres eran limitadas. En consecuencia, la única posibilidad de estudio que solían tener las mujeres era en el mundo de la costura y de oficios varios orientados al cuidado doméstico. Por ello, muchas de ellas empezaron a diseñar sus propias prendas y la de sus familias, lo que les permitía crear sus propias estéticas, por así decirlo (Ochoa, 2007).

Daniela Rey
Zapata

Tras la cortina

Descripción del proyecto

Para el desarrollo del proyecto se entrevistó a mujeres que durante su juventud vivieron la década de los ochenta. Se tomaron testimonios de mujeres de los barrios Manrique Oriental y de La Castellana. Dos barrios que tienen características socioeconómicas totalmente opuestas. Por un lado, Manrique Oriental es un barrio en el que predomina el estrato dos y, en menor medida, el uno y el tres. Buena parte de sus viviendas son asentamientos informales de personas provenientes del norte del país que durante la década de los sesenta huían de la violencia política en zonas rurales (Ortiz Giraldo, 2012). Por ello, hasta el día de hoy, no todas ellas poseen las condiciones mínimas de subsistencia. En contraste, el barrio La Castellana, es un barrio en el que predomina el estrato cinco y, en menor medida, el estrato cuatro.

Sea como fuere, vale la pena resaltar que cada barrio vivió a su modo la violencia durante los años ochenta. De ahí la importancia de recoger los relatos de mujeres residentes en alguno de los dos barrios. Esto permite contrastar las formas de concebir las estéticas

y la manera en que estas se ven influidas por la violencia. Asimismo, se utilizaron las fotos y otros medios visuales y audiovisuales de la época para analizar la moda y las estéticas del momento. De igual manera, se abordó la violencia a través de análisis de fragmentos de noticieros, programas de televisión, artículos periodísticos, entre otros.

Luego de hacer una breve compilación de testimonios y de material de la época, se construyó la propuesta llamada *Tras la cortina*. De acuerdo con la indagación, *Tras la cortina* se convertirá en una exposición virtual instalada en una página web. Allí los usuarios podrán encontrar los diferentes relatos recogidos en la investigación acompañados de fotos y audios de los entrevistados. Asimismo, la plataforma puede ser alimentada por los mismos usuarios que estén llevando a cabo investigaciones similares y quieran hacer públicos sus hallazgos.

La página se divide en cuatro categorías. En primer lugar, está la descripción de la iniciativa *Tras la cortina*; luego, la exposición de las experiencias de las personas entrevistadas; seguido de un espacio para la comunicación con las personas interesadas y, por último, la pestaña que tiene todo lo relacionado con la exposición de quienes decidan subir sus proyectos a la página web.

En adición a lo anterior, habrá una prenda interactiva que pueda mostrar todos los conceptos tratados en la investigación. A partir de la prenda se podrá hacer una mezcla entre las estéticas referentes de las mujeres costureras de la época y sus creaciones propiamente dichas. Dichas estéticas varían de acuerdo a la clase social y a la procedencia de las mujeres. Así, se pretende ilustrar el panorama para representar la relación de las personas con la moda de la época.

Conclusiones

El narcotráfico y el dinero fácil condujo a una suerte de ascenso social para muchos. También, hizo que personas que venían de sectores populares tuviesen la posibilidad de entrar en contacto con la cultura y la moda extranjera, lo que condujo a la creación

de estéticas híbridas entre lo popular latinoamericano y la alta cultura europea y norteamericana. Las creaciones de algunos narcotraficantes se caracterizaban por estar llenas de lujos; mientras que sus adaptaciones más populares mostraban materiales y cortes más modestos y sencillos. En efecto, se puede decir que la reinterpretación de las clases populares de tendencias de moda de las clases altas evidencia su recursividad y esfuerzo.

Daniela Rey
Zapata

Referencias bibliográficas

Asamblea Parlamentaria del Consejo de Europa. (s.f.). *Council of Europe*. Recuperado el Septiembre de 2020, de <https://www.coe.int/es/web/compass/globalisation>

Calderón Jaramillo, M., & Lopera Correa, J. D. (2016). *Universidad EAFIT*. Obtenido de <https://www.eafit.edu.co/ninos/reddelaspreguntas/Paginas/por-que-hay-violencia-en-colombia.aspx>

Entwistle, J. (2002). *El cuerpo y la moda, Una visión sociológica*. Barcelona: Paidós Contextos.

Forbes Staff. (2 de Febrero de 2020). *Forbes*. Obtenido de Medellín se proyecta como capital de la moda en Latinoamérica: <https://forbes.co/2020/02/22/forbes-life/medellin-se-proyecta-como-capital-de-la-moda-en-latinoamerica/>

Giraldo, A. F. (15 de Diciembre de 2019). La democracia agonizante. *Enfoque*. Obtenido de <https://www.revistaenfoque.com.co/opinion/la-democracia-agonizante>

Museo Casa de la Memoria. (s.f.). *Texto introductorio del Museo Casa de la Memoria*. Medellín, Antioquia, Colombia. Recuperado el 9 de Octubre de 2020

Nannini, V. (2016). *Moda, Comunicación y Poder: ¿Qué vestimos, por qué y qué queremos decir con eso?* Rosario: Facultad de Ciencia Política y RR.II. Universidad Nacional de Rosario.

Tras la cortina

- Ochoa, L. (2007). *Colombia es moda*. Bogotá: Planeta.
- Parra Vorobiova, R., Leaño Barreto, M. J., Mestre Vélez, H., & Paz Gago, J. M. (2016). *Manual para el estudio de la moda en Latinoamérica*. Colombia: Fundación Universidad Autónoma de Colombia.
- Rodríguez, A. B., & Contreras Montellano, Ó. (2014). *La construcción del futuro: los retos de las Ciencias Sociales en México. Memorias de 4 Congreso Nacional de Ciencias Sociales*. Tijuana: CESMECA-UNICACH, Tuxtla Gutierrez, COMECOSO.
- Sáenz Rovner, E. (14 de Mayo de 2016). Historia del narcotráfico en Colombia. *El Espectador*.
- Salazar, J. (s.f.). MODA, IDENTIDAD Y CAMBIO SOCIAL. *Tres aspectos importantes del estudio de la industria cultural*. Venezuela.
- Suárez, F. (6 de Julio de 2016). Por qué hay violencia en Colombia. (U. EAFIT, Entrevistador)
- Veblen, T. (1899). *Teoría de la Clase Ociosa*.