

# 01

---

## Restauración cultural de la ruta Providencia y Santa Catalina

---

<https://doi.org/10.53972/RAD.etrads.2021.2.19>

Diego Martínez, Valentina  
Úsuga, Julieta Casallas,  
Lucas Quintero

## Introducción

El turismo es uno de los mercados que ha aportado al PIB a lo largo de la historia. Asimismo, hay un gran potencial turístico en el territorio a causa de la biodiversidad de fauna, flora y cultural. Por lo anterior, en los últimos años se ha impulsado la industria turística en Colombia con el fin de llamar más turistas extranjeros. No obstante, este turismo tiene una particularidad y es que más que aumentar el turismo en las grandes capitales, ha aumentado en los pequeños municipios. Es tanto el impulso que esta área ha causado que la promoción del turismo en Colombia se ha redirigido más a atraer turistas internacionales a conocer los lugares más recónditos y exóticos del país. Este nuevo impulso también generó muchos otros despliegues en el ámbito gastronómico, transporte y hospedaje.

Sin embargo, la llegada de la pandemia tuvo un impacto nefasto en esta industria emergente. En consecuencia, empresas de

transporte, hospedaje, alimentación, entre muchas otras, tuvieron que parar sus actividades. No obstante, llegó lo que se denominó la nueva normalidad, lo cual constituye nuevos parámetros innovadores y de reinención para reanudar y despegar la economía. Dicha reinención obligó al turismo a tener nuevas modalidades. Sea como fuere, a pesar del daño económico que produjo la pandemia, se dio la posibilidad de reconsiderar la manera en cómo nos relacionamos con la naturaleza y el medioambiente. Reflexión que también afectó la manera de hacer turismo. De ahí surge la presente propuesta de turismo.

### **Descripción del proyecto**

El diseño jugó un papel crucial en la reinención del turismo. Las fases de ideación y creación de nuevos planes de contingencia son y serán factores clave para el nuevo turismo. En conjunto con ello, ha habido un auge sobre turismo sostenible. En efecto, esta ha sido una de las estrategias comunicativas que ha tenido una alta difusión en redes sociales. Por otra parte, el diseño de innovación

Diego Martínez,  
Valentina  
Úsuga, Julieta  
Casallas, Lucas  
Quintero

Restauración  
cultural de la ruta  
Providencia y  
Santa Catalina

ha creado nuevos planes turísticos que desbordan la idea tradicional del mero disfrute. En ese sentido, los planes turísticos tienen un objetivo para el viajero.

De lo anterior surge la categoría turística de restauración cultural. Esta propone un acercamiento a diversas comunidades en riesgo a través de la interacción mutua entre el turista y los habitantes del lugar. El objetivo del intercambio y el diálogo es recuperar los espacios culturales y sociales que se han ido perdiendo a lo largo del tiempo. De este modo, la categoría permite crear un plan de acción que pueda ayudar a la preservación del patrimonio por medio del uso de transmedia como herramienta narrativa.

Detrás de la experiencia hay todo un grupo multidisciplinario que permite llevar a cabo cada uno de los puntos de interacción. Entre ellos están los curadores, quienes gestionan el tratamiento de información relacionada con los patrimonios; los guionistas que hacen la planeación de las narrativas digitales; comunicadores y diseñadores dedicados a la transmedia, científicos de datos, gestores de contenido. Por otro lado, es fundamental para la difusión de la categoría generar alianzas con universidades, plataformas como Booking y Tripadvisor, entes gubernamentales de la isla y la casa de la cultura del *North End* de providencia. Es primordial establecer una relación estrecha con el ministerio de tecnologías de la información y comunicaciones (MINTIC) para evaluar la viabilidad del desarrollo de la propuesta según los recursos y planificaciones establecidas en el plan de transformación digital de los próximos periodos activos.

Ahora bien, en el caso concreto de Providencia y Santa Catalina, ha habido una pérdida de los saberes ancestrales debido a las formas tradicionales de turismo en la isla. De ahí la importancia de la categoría de restauración cultural. Esta busca construir las narrativas transmedia como parte de la experiencia del turista y de su relación con la comunidad autóctona.

## Conclusiones

Para concluir, la categoría de restauración cultural como categoría turística, articula diferentes dinámicas sociales entre la comunidad y el viajero. De este modo, se rescata el patrimonio inmaterial de las culturas raizales excluidas históricamente y se impulsa la transformación digital de sus relatos. De esta forma su oferta no se queda en un registro de los hechos, sino que evoluciona en una digna exposición de las necesidades contemporáneas. Así, se prepara al turista previamente y luego este conoce en vivo y en directo el lugar y las personas. Es así como se innova en áreas de infraestructura nacional y se fomenta estrategias de cambio social que logren comunidades sostenibles, no para un contexto de veinte años.

---

Diego Martínez,  
Valentina  
Úsuga, Julieta  
Casallas, Lucas  
Quintero

Restauración  
cultural de la ruta  
Providencia y  
Santa Catalina