

07

**Pedagogía e identidad
cultural y de creación
para el accionar social**

<https://doi.org/10.53972/RAD.etrads.2021.2.8>

Juliana Meneses Santa

Así, en este texto se expondrá el proceso de indagación e intervención que se llevó a cabo con los jóvenes desmovilizados. A grandes rasgos, se hizo un proceso de formación ciudadana con la población en cuestión. Con ellos se hicieron una serie de talleres y espacios de diálogo con el fin de elaborar objetos que materialicen las experiencias e historias de vida de cada joven.

Juliana
Meneses Santa

Pedagogía
e identidad
cultural y de
creación para el
accionar social

Descripción del proyecto

El proyecto inicia a partir de una serie de entrevistas semiestructuradas con expertos sobre el tema de conflicto, paz y reconciliación. Luego, se hacen unos primeros diálogos con los jóvenes y, más tarde, se desarrollan una serie de talleres que buscan estimular la creatividad y el uso de técnicas como el macramé y el tejido en telar con mostacilla.

Ahora bien, es de suma importancia recalcar que uno de los factores determinantes en el proceso de reintegración a la vida civil es la educación. De ahí que uno de los componentes centrales de esta investigación sea el componente pedagógico, puesto que dicha población difícilmente puede acceder a este derecho básico (Herrera, Puentes, Perdomo y Suescun, 2017). En ese sentido, los talleres se diseñaron desde un enfoque constructivista que plantea el proceso de aprendizaje-enseñanza como un sistema retroactivo que se vale

tanto de los conocimientos previos de los estudiantes como del conocimiento del facilitador y guía del espacio (Rojas, 2004). Asimismo, se tomó la propuesta de Cooperrider y Whitney (1999) acerca de estimular la imaginación de los educandos sobre escenarios futuros posibles y generar acciones para cumplir con dichas aspiraciones. De este modo, en la primera etapa de los talleres se expuso a los educandos las técnicas de macramé y del tejido con mostacillas con el fin de que ellos vieran las posibilidades y las limitantes de ambas técnicas. En la segunda etapa se hicieron unos ejercicios de abstracción de figuras. Por último, en la tercera etapa, se espera la creación de los productos finales. Al respecto, se debe mencionar que el presente texto solo habla de la primera etapa, puesto que la segunda y tercera se encuentran en ejecución.

Por otro lado, para el desarrollo de los talleres y de la investigación en general se tuvo como concepto rector la idea de identidad. Esta se define aquí como un concepto que hace referencia a la dimensión psicológica de la autoconciencia y, asimismo, a la identificación colectiva respecto a una dimensión social y política. En consecuencia, se puede decir con tranquilidad que todo proceso de identificación implica irremediablemente un proceso de enculturación y, por tanto, si se habla de identidad se debe hablar de cultura. Esto cobra importancia para la presente investigación porque algunas manifestaciones culturales plasmadas en bienes, productos y servicios pueden generar un sentimiento de pertenencia a un grupo, a un territorio, a una comunidad (un sentimiento de identidad) y, además, fomentar una visión de desarrollo del territorio que implica la mejora de calidad de vida de su población (Molano, 2007). Esta es la apuesta del impacto de la intervención de este proyecto.

Sin embargo, para lograr dicho resultado se debe tener en cuenta el estímulo creativo. Para el presente texto, la creatividad se define como una búsqueda personal que expande los límites de la libertad (Gvritz, Abergú y Grinberg, 2009). Se podría decir que estimular la creatividad en estos jóvenes es mostrarles alternativas para la integración social.

Conclusiones

Los espacios brindados por las diferentes fundaciones y entidades gubernamentales para la formación de los jóvenes desmovilizados del conflicto armado tienen un valor tanto para ellos como para la sociedad colombiana. Dejar las armas y retomar las labores comunes implican un proceso de transición y de acompañamiento. Solo de esta manera ellos podrán encontrar un rol en la comunidad para desarrollar sus capacidades.

En cuanto a los talleres de creación de accesorios se puede decir que contribuyen al autorreconocimiento de sus capacidades creativas. Este proceso les ha estimulado capacidades y habilidades que en el ambiente estructurado de obediencia en el que estaban no podían desarrollar. De ahí que las técnicas artesanales les permitan explorar con libertad diferentes formas y productos y, de modo paralelo, su propia identidad como individuos.

Por último, se debe recordar que los talleres proponen explorar diferentes lenguajes expresivos, especialmente el tejido. Este les brinda a los chicos y chicas un espacio de distensión donde pueden hablar mientras elaboran sus productos creativos. En otros términos, son espacios que estimulan el diálogo y la interacción con personas provenientes de diferentes contextos.

Referencias bibliográficas

- Cooperrider, D. & Whitney, D. (1999). *Appreciative inquiry: A Positive Revolution in Change*. San Francisco, Estados Unidos: Berrett-koehler inc.
- Gvritz, S., Abregú, V. & Grinberg, S. (2009). *La educación ayer, hoy y mañana: el ABC de la pedagogía*. Buenos Aires, Argentina: Aique Grupo Editor.
- Herrera, L. S., Puentes, L., Perdomo, K. L. & Suescun, D. C. (2017). *Análisis de los procesos, programas de reintegración y estrategias pedagógicas implementadas en Colombia para jóvenes*

Juliana
Meneses Santa

Pedagogía
e identidad
cultural y de
creación para el
accionar social

desmovilizados durante los años 2006-2013 (Tesis de pregrado).
Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia.

Molano O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que
evoluciona. *Revista Opera*, 7, 69-84.

60

Rojas, M. (2004). La creatividad desde la perspectiva de la enseñanza
del Diseño Industrial en la Universidad Iberoamericana (Tesis de
maestría). Universidad Iberoamericana, México D.F, México.

Taylor, C. (1996). Identidad y reconocimiento. *Revista internacional de
filosofía política*, 7, 10-19.