EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS DE FORMACIÓN DESDE LA ECONOMÍA COLABORATIVA EN ÉPOCAS DE CRISIS: CASO DE ESTUDIO SÁBADO COLE COLEGIATURA COLOMBIANA

SIGNIFICANT TRAINING EXPERIENCES FROM THE COLLABORATIVE ECONOMY IN TIMES OF CRISIS: CASE STUDY “SABADO COLE” COLEGIATURA COLOMBIANA

Alejandro Gil Alzate

Grupo de investigación:

Entre Otros, Otra Visión

- Diseño de modas,

Colegiatura.

[alejandro.gil@](mailto:alejandro.gil@colegiatura.edu.co)

[colegiatura.edu.co](mailto:alejandro.gil@colegiatura.edu.co)

Palabras clave

Economía colaborativa, crisis, diseño, académica, experiencias.

Resumen

El fin de este proyecto es estudiar la muestra académica de Colegiatura Colombiana *Sábado Cole* como una experiencia significativa de formación y proponer desde allí transformaciones hacia el consumo colaborativo en épocas de crisis. De acuerdo con lo anterior, lo que se busca es estudiar a *Sábado Cole* como una experiencia significativa de formación con miras a la construcción de una economía colaborativa. Para este proyecto se utilizaron diferentes herramientas metodológicas que llevaron a evidenciar hallazgos acerca de lo que piensan los estudiantes, docentes y empleados acerca de *Sábado Cole* y sobre cómo se involucra la economía colaborativa. *Sábado Cole* es el

espacio natural para evidenciar los resultados académicos de Colegiatura. En adición a ello, es el espacio donde se presentan las propuestas de emprendimiento que son potencialmente factibles de volverse una idea de negocio real. Para que estas puedan materializarse de la manera más adecuada el modelo de la economía colaborativa es el más idóneo para incubar dichos emprendimientos. En efecto, este es el modelo sobre el que más conocimientos se tiene. Existe una consolidación espontánea de redes sociales que casi siempre tienen afinidades académicas y laborales, las cuales sirven de enganche para poner en marcha la nueva idea de negocio.

Keywords

Collaborative economy; crisis; design; academic; experiences.

Abstract

The purpose of this project is to study the academic exhibition of Colegiatura Colombiana *Sábado Cole* as a significant experience of training and propose from there transformations towards collaborative consumption in times of crisis. According to the above, what is sought is to study *Sábado Cole* as a significant training experience with a view to building a collaborative economy. Different methodological tools were used for this project that led to evidence of findings about what students, teachers and employees think about *Sábado Cole* and how the collaborative economy is involved. *Sábado Cole* is the natural space to show the academic results of the college. In addition to this, it is the

space where entrepreneurship proposals are presented that are potentially feasible to become a real business idea. In order for them to be able to materialize in the most appropriate way, the model of the collaborative economy is best suited to incubate these ventures. Indeed, this is the model on which you have the most knowledge. There is a spontaneous consolidation of social networks that almost always have academic and work affinities, which serve as a hook to launch the new business idea.

Introducción

La economía colaborativa ha sido un fenómeno a nivel mundial desde la década de 2010. Después de la depresión económica de 2008 los jóvenes del mundo se preguntaban qué camino coger, puesto que los sistemas económicos tradicionales estaban colapsando. Es aquí cuando surge la necesidad de darle un uso más prolongado a los objetos y aparece la necesidad de ofrecer servicios que antes eran solo administrados por instituciones. De esta manera, se empiezan a hacer intercambios de los bienes más preciados a manera de transacciones con el fin de obtener una ganancia y de poner de nuevo en circulación objetos que estaban destinados a quedar archivados como recuerdos.

Por otra parte, las personas empezaron a reconocer que perfectamente podían convocar a otros con intereses y necesidades similares, con inquietudes parecidas. Así, se identificó la posibilidad de no solo intercambiar cultura material, sino también conocimiento. De esta forma, se empiezan a ofrecer servicios de educación informal de diferentes áreas del conocimiento sobretodo de técnicas y de oficios manuales. Los principales beneficios de esta tendencia emergente para la época era poner a circular bienes y servicios que ya se poseían sin necesidad de comenzar desde cero el círculo del consumo, encontrando siempre dos partes beneficiadas; el que ofrece el producto y el que lo adquiere.

Sábado Cole ha venido consolidando una muestra académica de final de semestre donde se exhiben los proyectos a allegados y amigos. Este ha sido un espacio recreativo que actualmente obedece a lógicas más afines a la recreación familiar que a académicas y comerciales propiamente dichas. De acuerdo con lo anterior, lo que

se busca es estudiar a Sábado Cole como una experiencia significativa de formación desde lo que significa ser humano, ser origen, lo que transforma el resultado actual hacia la economía colaborativa y reconoce esta actividad como un espacio de proyección comercial y profesional. En ese sentido, el presente proyecto se centra en hacer contactos con el sector productivo y traer grupos de empresarios para presentar los proyectos académicos para generar vínculos entre la empresa y la universidad.

Desde el semillero de consumo se busca apoyar las diferentes dinámicas y procesos que necesite el proyecto de investigación para que, de esta manera, el semillero sea el medio por el cual el proyecto reciba insumos teóricos y operativos. De manera general, se busca establecer las bases de una muestra académica como un lugar de proyección de los perfiles originales de los estudiantes en el sector productivo en épocas de crisis. Espacio que evidencie el recorrido que hace el estudiante en su proceso formativo. En términos específicos, se busca analizar la economía colaborativa como experiencia significativa de transformación en épocas de crisis. Por otro lado, se espera determinar como se puede convertir una muestra académica en un espacio de economía colaborativa en épocas de confinamiento. Por último, se hace un análisis de Sábado Cole como una experiencia desde la economía colaborativa a partir del reconocimiento del mismo en tanto espacio de formación para la proyección comercial y profesional en épocas de crisis.

Metodología

En las recientes versiones de Sábado Cole se han hecho cambios con el fin de mejorar las dinámicas, potenciar los proyectos y poner en escena nuevas propuestas para la integración de la comunidad y llegar a otro tipo de público de interés, además del que ya asiste. Una de las metas del evento es llegar a hacer parte de la agenda cultural de la ciudad y poder divulgar todo lo que se hace en Colegiatura. Sábado Cole es una vivencia para aprender, disfrutar y compartir lo que se ha venido construyendo durante un semestre de trabajo. Esta propuesta de cambios, se ha trabajado durante este año llevando el mismo hilo conductor para dar un mensaje contundente a las personas externas a la comunidad. Con esta iniciativa se busca que Sábado Cole sea una experiencia de formación tanto para el estudiante y la comunidad, como para el invitado que asiste.

Para el desarrollo de esta investigación se utilizaron las siguientes herramientas metodológicas. En primer lugar, se entrevistó al jefe de Laboratorio de Creatividad Prospectiva para la Innovación sobre la puesta en escena de estos nuevos formatos y su alcance en el evento piloto. Asimismo, se hizo observación participante en el comité de organización. Por otro lado, se entrevistaron a los docentes encargados de estos formatos sobre las dinámicas que se dieron en la versión piloto y su alcance, en adición a las mejoras y las articulaciones con otros programas para potenciar las vivencias propuestas. Se hicieron entrevistas estructuradas a los jefes de los programas y algunos directivos con el fin de indagar sobre los pilares de cada programa y su presencia en Sábado Cole, también su historia y los nuevos formatos propuestos. Para conocer la historia de cómo se presentaba Sábado Cole, se hizo una clasificación en el banco de imágenes según el año, la versión y el programa. Estas se evidencian en el mosaico del tiempo en la cartilla. Por último, con el fin de que Sábado Cole se desarrolle como una plataforma de economía colaborativa y asincrónica, se consultaron referentes cibergráficos y bibliográficos con el fin de reconocer el proceso de organización y diseño, así los estudiantes, egresados, docentes y empleados puedan expandirse al mundo laboral a través de la nueva propuesta de Colegiatura.

Resultados

Para este proyecto fue necesario hacer una revisión conceptual de cuáles han sido los modelos económicos emergentes que han servido de influencia para la economía colaborativa. Entre ellos, se encuentra la economía circular que será definida desde lo que señalan Prieto-Sandoval, Jaca y Ormazábal (2017):

La economía circular es un paradigma que tiene como objetivo generar prosperidad económica, proteger el medio ambiente y prevenir la contaminación, facilitando así el desarrollo sostenible (p. 85).

Otro modelo cercano al concepto en cuestión es el de consumo colaborativo que guarda grandes similitudes con el término economía colaborativa, pero que guarda ciertas diferencias, tal como señala Suárez (2016):

Es un movimiento transversal ya que no se encuentra centrado en un sector económico concreto y se caracteriza por una estructura económica horizontal para compartir, intercambiar o alquilar bienes y servicios infrautilizados, basándose en las redes de comunidades e individuos conectados a través de internet y diferentes plataformas, la mayoría online (p. 18).

Según los datos de Llorente y Cuenca (2016) la economía colaborativa esta fundamentada en cuatro pilares:

Los modelos de economía colaborativa están alojados en plataformas digitales que permiten conectar dinámicamente y en tiempo real la oferta y la demanda (p.4).

Al respecto, es importante recordar que internet es una herramienta democrática, diseñada para todos y con acceso a información de todo tipo, desde cualquier parte del mundo. Dicha característica le da la capacidad de intervenir en el desarrollo de las personas y, de esta manera, reestructurar las formas de vida en sociedad. Las transacciones son las que reducen la idea tradicional de poseer, la idea de la propiedad sobre bienes y servicios empieza a ser desplazada por la de alquilar y compartir bienes como apartamentos o carros. En este punto es importante recalcar que para este modelo productivo, la interacción social es fundamental y necesaria, ya que la economía colaborativa fomenta el intercambio horizontal, el consumo entre pares y ayuda a dar soluciones en la comunidad porque es entre ellos que se hacen las transacciones. Por último, vale la pena resaltar la importancia de la democratización de los procesos como manera de encontrar un camino viable a todos los sectores de la comunidad, ya que internet y las redes sociales llegan a todos los rincones donde haya acceso a la web.

De lo anterior, se puede inferir que este modelo no discrimina por estratos socioeconómicos, puesto que en el mundo virtual las personas están bajo las mismas condiciones. En 2019, la economía colaborativa se ha consolidado como uno de los fenómenos en los nuevos sistemas económicos. Las personas fueron conscientes del potencial que tenían en sus pertenencias, incluso las que no eran consideradas como explotables; tales como una habitación o un carro particular, por ejemplo. En ese orden de ideas, en busca

de una rentabilidad económica sin invertir mucho, las posesiones consideradas de uso personal empiezan a ser ofrecidas de manera pública con el fin de obtener beneficios en dos direcciones. Uno de los elementos importantes en esta modalidad es la facilidad de poner en marcha un negocio, ya que no se necesita un músculo financiero de gran envergadura ni una infraestructura tradicional, basta con un computador, una página web y acceso a redes sociales.

Como señala Alfonso (2016):

Con la expresión “economía colaborativa” se hace referencia, por regla general, a los nuevos sistemas de producción y consumo de bienes y servicios surgidos a principios de este siglo gracias a las posibilidades ofrecidas por los avances de la tecnología de la información para intercambiar y compartir dichos bienes y/o servicios, que permiten reducir las asimetrías informativas y los costes de transacción que afectan a dichas actividades, a la vez que permiten incrementar la escala en que se llevan a cabo y realizarlas de forma diferente a la tradicional (p. 235).

De acuerdo con lo anterior, en el ámbito local se empieza a evidenciar cómo este fenómeno económico está permeando las industrias creativas producto de emprendimientos académicos a cargo de dos de las generaciones más plurales de la historia: Los *millennials* y la generación Z. En Colegiatura, un porcentaje alto de los nuevos profesionales buscan construir empresa y el modelo económico que adoptan por naturaleza es la economía colaborativa. Esto se debe a que es el modelo nativo con el que están llegando al mundo laboral, lo conocen casi desde sus inicios y los conocimientos previos para dicho modelo son inherentes a ellos.

El *Coloquio Perfil Original* nace como resultado de la socialización del trabajo final de la asignatura Diseño de proyecto final de la plataforma Otra visión. Un ejercicio que invita a los estudiantes a presentar de manera formal y profesional sus proyectos de investigación materializados. Este se ha ido consolidando como un espacio de socialización y divulgación de proyectos de investigación-creación que son potencialmente emprendimientos para continuar como práctica de grado. De este modo, el Coloquio Perfil Original invita a los estudiantes a presentar de manera formal y rigurosa el planteamiento de los diferentes proyectos de investigación-creación en el estado previo a la materialización y ejecución.

Es un ejercicio académico que surge como producto de la convocatoria a las plataformas: Otro Sentido, Otro Sabor y Otra Visión. Al coloquio se invita a los estudiantes a participar activamente de la socialización y divulgación de proyectos creativos y comunicacionales con base investigativa. Los productos estarán categorizados por cuatro entornos proyectuales, que a manera de clasificación temática se convierten en escenarios en los que la investigación formativa en el aula detona proyectos de diferente orden.

De acuerdo con lo anterior, se puede evidenciar la importancia de este espacio para toda la colegiatura. En efecto, la convocatoria ha desbordado los límites de la asignatura y ha alcanzado las plataformas de Otro sentido y Otro sabor. Por ello, se busca articular todos los programas de colegiatura para encontrar puntos de conexión entre las diferentes disciplinas como principio fundamental de expresión del perfil original.

Para este semestre la modalidad de trabajo será por espacios de trabajo que obedecen más a un asunto temático que uno disciplinar. Ello, con el fin de ser coherentes con el autorreconocimiento del perfil original de cada estudiante que se puede encontrar en diferentes programas y no exclusivamente donde esté matriculado. A continuación, se presentan los espacios de trabajo con los que han trabajado y diseñado la organización y logística del coloquio.

- *Espacio cuerpo e identidad.* Este espacio aborda al cuerpo habitado como objeto de estudio y su relación con el contexto. El sujeto como elemento sustancial de identidad.
- *Espacio comercial y colaborativo.* En este se tratan los proyectos en los que el intercambio de bienes y servicios emula la antigua práctica del trueque y se convierte en la principal transacción del siglo XXI. Economía colaborativa, economía naranja.
- *Espacio digital y tecnológico.* Páginas web, aplicaciones, portales interactivos, sistemas digitales de apropiación cultural.
- *Espacio ciudad y cultura.* La ciudad y la cultura como entornos creativos de investigación; tradiciones, legados, apropiaciones urbanas, gentrificación, artesanía.

Conclusiones

Tras analizar este estudio de caso de como en Colegiatura se llevaba a cabo la divulgación de proyectos académicos donde estan involucrados, la academia y la industria, se habian encontrado diferentes propuestas que convocaban bastantes asistentes. Sin embargo, el año 2020 hizo modificar un sinnumero de dinamicas que teniamos naturalizadas de carácter presencial inclusive sin posibilidad de pensar otras opciones.

Sabado Cole se ha visto forzada a buscar y migrar a otros formatos que se ajusten a las nuevas realidades del mundo y cumplan con la divulgación que se busca en las muestras finales de Colegiatura. Este 2020 ha presentado nuevos formatos en diferentes actividades que se hacen en Colegiatura, como El Laboratorio Articulado Jóvenes Creadores o el Coloquio Perfil Original que el año pasado se adaptaron a nuevos formatos que siguen en constante construcción con resultados bastante notables. Uno de los puntos mas importantes en esta investigación es ver la evolución en como se divulgan los proyectos académicos. Se evidencia cada vez mas el constante interés por parte de los estudiantes de buscar diferentes formas de emprendimiento con las propuestas académicas que cada vez mas buscan convertirse en emprendimientos.

Sin lugar a dudas la migración a nuevos espacios que no requieren presencia fisica ha traído cosas bastante positivas; una de ellas es la asincronicidad, esto hace que las diferentes actividades no se vean limitadas a la capacidad de un recinto fisico sino a la de la plataforma virtual que es notablemente superior. El constante aprendizaje de plataformas virtuales se ha convertido en otra constante vuelta ya cotidianidad y que ha abierto las diferentes posibilidades que tiene el estudio, divulgación y emprendimiento del diseño en contextos jamas pensados como el que vivimos actualmente.

Referencias bibliográficas

Alfonso, R. (2016). Economía colaborativa: un nuevo mercado para la economía social. *Revista de Economía Publica, Social y Cooperativa*, (88), 231-258.

Llorente y Cuenca. (2016). *Matchmaking: El surgimiento de la economía colaborativa*. Recuperado de: https://ideas.llorenteycuenca.com/wp-content/uploads/sites/6/2016/03/160401_DI_informe_economia_colaborativa_ESP.pdf

Prieto Sandoval, V., Jaca, C. & Ormazábal, M. (2017). Economía circular, *Ingeniería*, (15), 85-95.

Suárez García, N. (2016). *Economía colaborativa* (Tesis de pregrado). Universidad de Valladolid.

94