“TRAVESÍA: RECORRIENDO LO NUESTRO” UNA APUESTA DE PAZ. FORMATO DE ENTRETENIMIENTO PARA LA TELEVISIÓN REGIONAL DEL CAUCA

Entorno Cultura

Yilber Efren Velazco Díaz

yilbervelasco@unicomfaucauca.edu.co

Mery Lorena Zúñiga López

Corporación Universitaria Comfaucauca -
Unicomfaucauca
Popayán, Cauca.

Palabras Clave:

Formato de entretenimiento,
medios de comunicación,
paz, post conflicto, televisión,
territorio del Cauca.

<https://doi.org/10.53972/RAD.eifd.2019.2.3>

Resumen

El objetivo del proyecto consiste en indagar sobre el papel fundamental que cumple la televisión regional en la recuperación de la identidad, las dinámicas económicas y de convivencia en el Departamento del Cauca, a través de la emisión de un formato de entretenimiento para públicos jóvenes, que refuerza los imaginarios positivos entre habitantes y espectadores sobre el territorio. La metodología se basa en la investigación-creación para la grabación de una temporada de Travesía: *recorriendo lo nuestro*. Se acoge un enfoque cuantitativo con la aplicación de instrumentos de medición de recepción, y cualitativo a través de la observación participante, el diario de campo y la entrevista. Las personas jóvenes del Departamento del Cauca, en una mayoría, no conocen los destinos eco-turísticos de su región. Sin embargo, todos tienen en común el consumo de formatos televisivos de entretenimiento, programas donde los protagonistas vivencian experiencias reales que generan, sobre todo, identificación; se encuentran inmersos en una realidad donde las pantallas son el vehículo principal para la comunicación interpersonal, aunque éstas sólo reflejan realidades ajenas y distantes. Los territorios que vivieron la violencia son los mismos llamados para hablar de paz, pero no sólo como ausencia de guerra, sino como el espacio propicio y necesario para empezar a ver y mostrar esas riquezas culturales, gastronómicas y turísticas del territorio en el que habitan, con el propósito de reconstruirlos socialmente. El Gobierno Nacional, desde hace algún tiempo, se ha enfocado en las economías emergentes para el fortalecimiento económico y social de estos territorios, entre ellas, el turismo.

Planteamiento y Formulación del Problema

El postconflicto escenario de paz

Hace más de seis años, el gobierno del Presidente Juan Manuel Santos hizo públicas las primeras conversaciones con la guerrilla de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia – Ejército del Pueblo (FARC-EP), las cuales traerían el fin del conflicto armado con este grupo, brindando nuevas esperanzas de reconciliación y paz para Colombia.

En este nuevo periodo, llamado de posconflicto, es de suma importancia reconocer uno de los procesos que, según el Observatorio de Construcción de Paz (2012), se deben llevar cabo para una paz estable y duradera, como lo es el de “incluir las diversas iniciativas ciudadanas y de organizaciones internacionales que emprenden acciones de reconciliación, reparación o desarrollo”; lo anterior, tanto a nivel nacional como regional (Arteaga et al., 2012).

Por otro lado y de acuerdo con Espinoza (2012), hay cuatro puntos que influyen en el conflicto en las regiones de Colombia, especialmente en el Departamento del Cauca; éstos tienen que ver con los megaproyectos, como los de la minería; seguidamente, la posición geográfica estratégica y riqueza natural del Departamento, la cual disputan los actores armados ilegales, fundamentalmente, por el control del tráfico de drogas; asimismo, la

resistencia histórica del movimiento social caucano; y, cuarto, la presencia histórica de las insurgencias y grupos al margen de la ley.

Los territorios que vivieron en carne propia y por más de cincuenta años esta violencia, con hechos como las tomas guerrilleras, destrucción de pueblos, secuestros, hasta el mismo olvido del Estado colombiano, son los mismos llamados para hablar de paz; pero, no sólo como la ausencia de la guerra (Vicenç Fisas, 1998), sino como el espacio propicio y necesario para empezar a ver y mostrar esas características y riquezas culturales, gastronómicas y turísticas del territorio en el que habitan, con el único propósito de reconstruir socialmente sus lugares de morada, al ratificar con hechos, y no sólo palabras, este nuevo comienzo.

Hoy en día, y en tiempo de postconflicto, son varias las formas desde donde se puede empezar a construir paz, Vicenç Fisas (1998) destaca el papel de los medios en la configuración de “actitudes sociales en relación a los conflictos y su transformación”. Es decir que, si los medios en tiempo de guerra narraron la violencia y el conflicto a sabiendas que éstas ayudaban a fomentar odios, comportamientos agresivos, morbos, estereotipos y desigualdad, éstos también pueden abrir espacios que se encarguen de construir y apostar a la paz, llenos de cambios políticos y sociales, que brinden la oportunidad y el derecho a reivindicar los territorios antes utilizados por la guerra, desde sus cotidianidades, saberes, costumbre y paisajes.

Como dice Curran (2005), sí se puede generar paz a través de los medios de comunicación, al crear contenidos responsables, frescos e interactivos, pensados desde los mismos territorios y representados por los mismos actores víctimas del conflicto, puesto que la guerra no es una condición natural, sino un fenómeno social que, de la misma manera en que es aprendida, puede ser desaprendida (Vicenç Fisas, 1998).

Por la anterior razón, es que los medios de comunicación y, en especial la televisión, deben ser garantes de este nuevo comienzo, creando programas desde y para las regiones, mostrar los pueblos que durante tanto tiempo fueron invisibles para el resto del país. El momento es ahora, si en tiempos de guerra alimentaban el morbo de los televidentes con noticias violentas, se debe dar el derecho a mostrarse de otra manera, una más humana, cargada de iniciativas sociales y encaminada a mostrar esas grandes riquezas naturales y turísticas que poseen territorios lejanos, como el Departamento del Cauca.

De otra parte, la televisión se ha convertido en un instrumento de gran influencia en los aspectos políticos, económicos, sociales y culturales de la sociedad; además, es determinante en la creación de imaginarios colectivos, condiciona los comportamientos y hasta la forma de ver el mundo. Según Barbero (1987), la televisión transforma y hace parte de nuestra cultura, una cultura invadida por los medios, donde los espacios privados tienden a desaparecer y, cada vez, hacemos parte de un grupo de consumidores de opinión y de estilos de vida.

La televisión regional, por su parte, cuenta con un solo canal de televisión que cubre geográficamente la zona; pero, sus contenidos, tipo magazín, se enfocan mayoritariamente

en los atractivos turísticos del Departamento del Valle, no brinda toda la difusión necesaria para potencializar el turismo en el Departamento. De todos los programas emitidos en formato tipo magazín en la televisión regional o local, no existen programas que ayuden a visibilizar únicamente la identidad caucana a nivel interno, como primera medida, para el fortalecimiento cultural y turístico, lo cual impide que el territorio sea conocido desde un punto de vista positivo y entretenido, además de fomentar el sentido de pertenecía entre las personas jóvenes.

De acuerdo con el panorama planteado, se presentan los interrogantes que constituyeron la base de la investigación ¿Puede la televisión ser un medio para reforzar imaginarios positivos entre los habitantes del Departamento del Cauca, en especial, sobre las virtudes eco-turísticas del territorio y convertirse así en un operador de turismo? ¿Cómo destacar a través de un programa de televisión algunas costumbres, paisajes y personajes de algunos municipios del Cauca y fomentar el ecoturismo al interior del propio Departamento? ¿Cómo aportar desde la academia a los medios de comunicación, locales y regionales, para que logren visibilizar las dinámicas de todos los territorios y pueblos en tiempos de post-conflicto? ¿Cuáles son los elementos que podrían incorporarse en los formatos de entretenimiento para que éstos sean reforzadores de paz y no fomenten imaginarios de violencia y competencia?

Metodología

Para el desarrollo de la investigación, se está utilizando una metodología mixta, la cual combina el enfoque cualitativo, el proceso de la investigación creación y la metodología de monitoreo de métricas estadísticas, enfoque que implica un “proceso de recolección, análisis y vinculación de datos cualitativos y cuantitativos” (Hernández Sampieri, Baptista Lucio & Fernández Collado, 2010, p.544).

Para conceptualizar sobre el método mixto, cabe resaltar el pensamiento de Saikaly (2005), con respecto al papel de la investigación creación, en su papel contemporáneo de generación de conocimiento a través de la experimentación: “La ciencia ha colectado un cuerpo de conocimiento teórico, las humanidades un cuerpo interpretativo, la tercer área, *la diseñística* ha recogido un cuerpo de conocimiento práctico basado en la sensibilidad, invención, validación e implementación”. Al atender lo anterior, se propone que esta última técnica sea el transversal a toda la investigación.

Aunque todo proceso creativo puede hacer uso de un método de investigación más o menos organizado, no todas las experiencias creativas pueden inscribirse como ejemplos de investigación creación (Archer, 1995), por lo que se hace necesario que el proceso creativo sea rigurosamente documentado y compartido, para que haga parte del corpus de consulta que presente unos resultados para futuras investigaciones, y pueda ser aprovechado por otros investigadores.

Entonces, para lograr los objetivos del proyecto, fue fundamental el trabajo con la comunidad de los municipios que se desean retratar en una primera fase de trabajo conjunto. Para ello, fue importante conocer la cultura, las tradiciones y las cualidades de aquellos lugares a destacar. Para esto, se propuso realizar un intercambio a través de la experiencia, con la cual obtener, de primera mano, datos descriptivos de los municipios escogidos, con el uso de la Investigación Acción Participación (IAP) o enfoque cualitativo. La investigación acción participante es definida por Dewalt y Dewalt (citados en Kawulich, 2006, p.2), como un instrumento que permite al investigador observar, participar de las actividades y aprender acerca del entorno en el que se encuentra.

Además, es importante resaltar que, de acuerdo a lo expuesto por Affergang (citado en Sánchez, 2005, p.108), el observador tiene ventajas a la hora de estar inmerso en un entorno diferente al de él, ya que puede llegar a compartir aquellas diferencias, comprenderlas y, además, explicarlas, más aún cuando su inmersión se traducirá en un producto desarrollado con la comunidad.

Una vez inmerso en esa actividad de intercambio, el investigador, como lo menciona Sánchez (2005), debe elaborar un diario de campo que, como instrumento para registrar la información obtenida en el territorio, garantiza la eficacia más allá de la memoria; como también la entrevista que, bajo lógicas cualitativas más cercanas al diálogo (Fernández, 2001), brinda al investigador la oportunidad de comprender de manera específica, mediante un análisis, el objeto de investigación o, en este caso, los municipios, la cultura y cualidades turísticas que se busca destacar (Vargas, 2012, p.124).

Por otro lado, se propone la técnica de grupos focales (Korman, 1986), es decir, la reunión concertada entre el investigador y los habitantes del territorio, tantos antes como luego de las emisiones del material piloto, para debatir, desde su punto de vista y conocimiento, sus impresiones y necesidades de representación e identidad alrededor de éste, que permita esa multiplicidad de miradas de la cual hablar (Gibb, 1997). Al respecto, se han organizado grupos focales tanto con los miembros de las comunidades como con grupos heterogéneos de jóvenes externos al territorio, una vez realizadas las emisiones.

Para el trabajo de campo, se está abordando tres de las zonas más significativas del Departamento, tanto desde el punto de vista eco-turístico y turístico como, también, por la dinámica social alrededor de la superación del conflicto, como lo son los municipios de Bolívar y Sucre en el macizo Caucaño, Morales, Cajibío y Popayán en el centro, Sotará en el oriente y Caloto en el norte del Cauca.

En cuanto a la investigación creación, se destaca la triada, dícese de la obra, el artista y el público -que para el caso son las audiencias-. Según Daza Cuartas (2009), el valor del autor y de la obra han pasado a un segundo plano:

Las múltiples relaciones, posibilidades y experiencias que puede ofrecer a quién lo percibe, o las conexiones que puede tejer el participante a través de él. Es decir, su corpus significativo, su sintaxis interna, sus cualidades formales y manejos técnicos

presentan multiplicidad de caminos, experiencias, interacciones y percepciones, que vistos desde otro punto de vista pueden convertirse a la mirada de la ciencia como posibles métodos a seguir. (p. 87)

Finalmente, se están realizando trabajos de métrica de recepción a través de la aplicación de encuestas con los puntos que se desean evaluar, especialmente el cambio de percepción y la evaluación del deseo de acceder a los territorios en planes turísticos o eco-turísticos. De esta manera, se entregará un reporte cuantitativo con respecto a las audiencias que accedan al programa durante la emisión. La muestra se tomará de los territorios retratados; pero, sobre todo, de las áreas urbanas de influencia del canal televisivo emisor.

Análisis y Discusión de Resultados

Algunos resultados parciales que se han obtenido hasta el momento, con la aplicación de algunos instrumentos de investigación, son los siguientes:

- Poca presencia del Estado y el gobierno en el desarrollo y ejecución de iniciativas que fortalezcan el sector turismo en algunos municipios del Cauca.
- Los procesos turísticos desarrollados en comunidades campesinas e indígenas, necesitan, además de inversión, visibilización y mercadeo para ser reconocidos y visitados.
- Los jóvenes necesitan espacios de visibilización de sus territorios y promoción de actividades eco-turísticas realizables dentro del Departamento.
- Los formatos de televisión que le apuestan, además del entretenimiento, a la generación de paz y a la construcción del tejido social, son los llamados a hacer aparte de la parrilla de programación.
- Se puede, desde la academia, aportar a la construcción de una televisión responsable y con sentido social.
- Participación activa con la comunidad en el desarrollo del proyecto, en la medida en que ayudaron a identificar las rutas eco-turísticas y los testimonios de paz en escenarios de conflicto.
- Frente al análisis y discusión más a fondo, es necesario comentar que el proyecto no se ha logrado ejecutar en un 100%, lo que imposibilita esta opción.

En el mismo sentido, aunque el proyecto no ha sido ejecutado totalmente, se pueden presentar las siguientes conclusiones:

- Las Rutas eco-turísticas en algunos municipios del Departamento, no están determinadas.
- Destinos turísticos identificados en algunos territorios, son ignorados o carecen de planes establecidos para su visita.
- Las fortalezas en el desarrollo de actividades en concreto, en algunos municipios del Cauca, son la falencia para otros.
- Las personas jóvenes si son receptivas para la participación en estas iniciativas.
- Si se encuentra recepción por parte de las comunidades para visibilizar los procesos

que ellas vienen ejecutando.

- De acuerdo a la percepción de las comunidades, la televisión necesita otros contenidos más entretenidos y dinámicos.
- Se encontró tendencia en las comunidades y zonas que han vivido el conflicto armando, para el desarrollo de actividades o emprendimientos en las áreas gastronómicas, eco-turísticas, deportes extremos y cultura.
- La mayoría de las comunidades y territorios necesitan visibilizar sus procesos a través de la televisión o los medios de comunicación.
- Desde la academia, si es factible apostarle a este tipo de proyectos.
- Son los jóvenes los llamados a hablar de paz.

Referencias

- Arteaga Morales, B. I.; Walteros Rangel, D. A.; Álvarez Montoya, L. D.; Andrade Becerra, O. D.; Puentes Orjuela, J. & Cortés Bernal, A. M. (2012). Medios de comunicación y construcción de paz (Cuaderno Paz a la Carta). Bogotá, DC.: Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.
- Barbero, J. (1987). De los medios a las mediaciones: Comunicación. cultura y hegemonía. Bogotá: Ediciones G. Gili S.A.
- Bermúdez, R.; Astudillo, M. & Peña, C. (2010). Diseño de un formato televisivo para un magazín sobre crónicas urbanas en Popayán "Viento en Popa". Popayán: Corporación Colectivo de Comunicaciones.
- Dewalt, K., & Dewalt, B. (2002). Participant observation: a guide for fieldworkers. Toronto: Altamira Press. Recuperado de https://books.google.com.co/books?id=p1wcO3UNXQ4C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Escobar, J., & Bonilla, F. (enero, 2009). Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología , 9(1), 51-67. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/266419528_Grupos_focales_Una_guia_conceptual_y_metodologica
- Espinoza, F. (14 de julio de 2012). Las razones detrás del conflicto en el Cauca [Mensaje en página web Corporación Nuevo Arcoiris]. Recuperado de <http://www.arcoiris.com.co/2012/07/las-razones-detras-del-conflicto-en-el-cauca/>
- Gobernación del Cauca. (2012). Plan de desarrollo turístico. Popayán: Editorial Gobernación del Cauca.
- Hernández Sampieri, R.; Baptista Lucio, P. & Fernández Collado, C. (2010). Metodología de la investigación. México: McGrawHill.
- Kawulich, B. (mayo, 2005). La observación participante como método de recolección de datos. Forum Qualitative Social Research, 6(2). Recuperado de https://antroporecursos.files.wordpress.com/2009/02/kawulich_fqs-observacion-participante.pdf
- Sánchez, M. & Fajardo, M. (mayo, 2004). La competitividad de los destinos turísticos: un análisis cuantitativo mediante modelos logísticos. Aplicación a los municipios extremeños. Recuperado de <https://scholar.google.es/citations?user=wJpC2i0AAAAJ&hl=es>

- Sánchez, J. (2005). El oficio del antropólogo crítica de la razón (inter) cultural. Quito, Ecuador: Centro Andino de Acción Popular (CAAP).
- Saló, G. (2003). ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Barcelona: Gedisa.
- Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. (2012). Observatorio de Construcción de Paz. Recuperado de <https://www.utadeo.edu.co/es/micrositio/observatorio-de-construccion-de-paz>
- Vargas, I. (enero-junio, 2012). La entrevista en la investigación cualitativa: Nuevas tendencias y retos. Revista Calidad en la Educación Superior, 3(1), 119-139.
- Vicenç Fisas, A. (1998). Cultura de paz y gestión de conflictos (1ª ed.). Barcelona, España: Icaria Editorial, S.A.